

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЭНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

ФГБУН «ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы IV региональной
научно-практической конференции

(г. Вологда, 03 февраля 2012 г.)

Выпуск четвертый

Вологда
2012

ББК 65.9 (2Рос – 4Вол)
Э40

Экономика региона: реальность и перспективы [Текст]: Материалы IV региональной научно-практической конференции, г. Вологда, 03 февраля 2012. / Филиал ФГБОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – Выпуск 4 – Вологда: Филиал ФГБОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – 2012. – 185 с.

Ответственный за выпуск:
Н.Н. Парамохина

Составитель сборника:
И.И. Скороходова

В сборнике опубликованы материалы IV региональной научно-практической конференции «Экономика региона: реальность и перспективы» (г. Вологда, 03 февраля 2012 г.).

Сборник включает доклады преподавателей и студентов филиала СПбГИЭУ г. Вологде, ВГПУ, ВГТУ, ВГМХА, НОУ ВПО «Вологодский институт бизнеса», ВФ Академии МУБиНТ, ИСЭРТ РАН по социально-экономическим проблемам региона.

Тексты работ представлены в авторской редакции.

ISBN – 978-5-93299-202-9

© Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2012
© ИСЭРТ РАН, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

<i>Мазилев Е.А.</i> Энергетическая безопасность региона.....	5
<i>Барина О.И.</i> Совершенствование управления затратами – залог устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий Вологодской области.....	10
<i>Вячеславов А.М.</i> Научно-инновационная деятельность в вузах Вологодской области	15
<i>Печенская М.Э.</i> Тенденции социально-экономического развития муниципальных образований Вологодской области в период реформ 2006 – 2010 гг.	21
<i>Черствая О.Е.</i> Проектная деятельность некоммерческих организаций	33
<i>Арсентьева Ю.А.</i> Влияние личных доходов на сбережения населения Вологодской области	38
<i>Разгулина Е.Д.</i> Анализ бизнес - среды как фактор развития промышленного предприятия	43
<i>Плешаков П.С.</i> Социальный потенциал развития малого Предпринимательств в г. Соколе.....	49
<i>Белехова Г.В.</i> Инновационно-инвестиционная деятельность как источник формирования конкурентных преимуществ предприятия (на примере ЗАО «ВПЗ»)	58
<i>Лукин Е.В.</i> Проблемы развития межрегиональной торговли Вологодской области.....	64
<i>Горина Я.М.</i> Оценка конкурентоспособности текстильной промышленности Вологодской области.....	70
<i>Огрохин Е.А.</i> К вопросу государственного регулирования энергоэффективности региона	77
<i>Юрова И.Н.</i> Классификация издержек производства и методика оценки материальных затрат в системе управления переработкой молока	81
<i>Ефимов Е.В.</i> Контроллинг как инструмент управления производственной программой промышленного предприятия	86
<i>Кладовщикова З.С.</i> Торгово-экономическая интеграция России и республики Беларусь как фактор экономического роста	92
<i>Жаравина Ю.А.</i> Иностраннные инвестиции в экономике Вологодской области	98
<i>Осмоловская С.П.</i> Особая роль амортизации в воспроизводственном процессе российских предприятий	103

СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

<i>Омелин М.С.</i> Дискурс в региональном интернет-социуме.....	107
<i>Кузина И.Н.</i> Проблемы и возможности формирования коммуникативной компетентности студентов – будущих специалистов социальной сферы в процессе их профессиональной подготовки.....	112
<i>Антонова М.А.</i> Культурный капитал населения Вологодской области.....	117
<i>Коковина Л.Н.</i> Требования к профессиональному мастерству преподавателя вуза.....	123
<i>Попов А.В.</i> Творческие люди: социальный портрет	128
<i>Пятакова О.А., Хмелина И.Э., Черствая О.Е.</i> Формирование иноязычной культуры студентов средствами Интернет-ресурсов	134
<i>Агафонова Е.В., Черствая О.Е.</i> Характеристики и функции понятия «имидж»	139
<i>Михайлова С.И.</i> Возможности супервизии в подготовке специалистов социальной сферы	144
<i>Краснова П.С.</i> Поведенческие факторы риска, ухудшающие здоровье	148
<i>Колос Л.Н., Черствая О.Е.</i> Роль образования в воспитании женщины-матери в исторической ретроспективе	155
<i>Кабакова А.Н.</i> Маркетинг в сфере образовательных услуг	161
<i>Сидоров Р.О.</i> Физическая культура как вектор здоровья	165
<i>Пятакова О.А., Черствая О.Е.</i> Педагогическое сопровождение студентов в процессе формирования иноязычной культуры	169
<i>Гулый И.М.</i> Применение игровых методов обучения в преподавании экономических дисциплин	173
<i>Третьякова О.В.</i> Использование регионального компонента в процессе формирования умений и навыков межкультурного общения у студентов экономических специальностей	178

СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



Е.А. Мазиллов, аспирант, м.н.с.
ФГБУН ИСЭРТ РАН
Научный руководитель - С.В. Терехова,
к.э.н., заведующая Отделом инновационной
экономики ФГБУН ИСЭРТ РАН

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Развитие государства в стратегической перспективе связано с доступом к энергетическим ресурсам как к источнику формирования производственного потенциала. Последний, в свою очередь, постоянно изменяется в связи с появлением новых производственных технологий, которые развиваются в соответствии со сменой технологических укладов Кондратьева.

Каждый технологический уклад характеризуется определенными параметрами. На сегодняшний день идет построение шестого технологического уклада, к которому относятся нанотехнологии, оптоэлектроника, биотехнологии и др. В области энергетики и движущей силы в ближайшее время не наблюдается появления и внедрения принципиально новых технологий. В то же время мировая экономика становится все более энергозатратной. Ее устойчивое развитие определяет увеличение спроса на энергетические ресурсы. Под устойчивым развитием понимается тип экономического развития, обеспечивающий воспроизводимость ограниченных ресурсов и качество экономического роста [3]. Постоянный рост цен на энергоносители заставляет искать пути экономии ресурсов.

До недавнего времени наука и практика рассматривали энергетическую безопасность исключительно в техническом и технологическом аспектах [5].

Однако сегодня энергетическую безопасность рассматривают как одну из составляющих экономической безопасности. Под экономической безопасностью понимают «состояние и тенденции развития защищенности жизненно важных интересов социума и его структур от внутренних и внешних угроз» [1].

Эффективное функционирование экономики является необходимым условием развития и реализации интересов как отдельно взятого человека, так и региона и страны в целом. Таким образом, можно считать, что экономическая безопасность является основой национальной безопасности. В общем понимании национальная безопасность - это состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства [1]. Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что энергетическая безопасность является одним из важнейших аспектов развития государства и общества.

В современной научной литературе нет общепринятого понятия «энергетическая безопасность». В общем понимании энергетическая безопасность выступает в роли одного из системообразующих факторов национальной безопасности страны. Поэтому представляется необходимым рассмотреть основные подходы к определению этой категории и выявить общие черты присущие всем трактовкам.

С момента разработки «Стратегии 2020», на всех уровнях государственной власти, а также в научных кругах стали уделять особое внимание изучению вопросов ресурсосбережения, повышения энергоэффективности, и в частности, энергетической безопасности. Появились работы, где раскрывается понятие «энергетической безопасности», определяются основные факторы, влияющие на эффективное развитие, а также направления обеспечения энергетической безопасности.

Проведенный авторами анализ трактовок определений, данных ведущими учеными и специалистами в данной области, позволяет заключить, что большинство авторов, рассуждая о проблеме энергетической безопасности, рассматривают ее как составную часть экономической системы страны либо региона. В ряде трактовок за основу взято определение «безопасность». Понятие «энергетическая безопасность» предполагает объединение сразу нескольких составляющих: экономической, ресурсной, политической, а также снабженческой. Решение проблемы энергетической безопасности страны и региона предполагает одновременное обеспечение безопасности в каждой из указанных сфер жизни общества.

В авторском понимании под энергетической безопасностью подразумевается состояние защищенности интересов личности и государства от угрозы дефицита и срыва поставок энергоресурсов, а также эффективного их использования в процессе хозяйственной деятельности.

Обеспечение энергетической безопасности – сложный, многогранный процесс, который требует комплексного подхода к решению. Следова-

тельно, можно определить основные задачи в области повышения энергетической безопасности региона:

- прежде всего, систематический мониторинг потребления энергетических ресурсов;
- надежное обеспечение экономики традиционными источниками энергии по ценам, отражающим основные экономические принципы;
- диверсификация источников энергии и технологий обеспечения эффективного энергоснабжения;
- повышение энергоэффективности, экологической безопасности топливно-энергетического комплекса;
- создание условий для развития перспективных источников энергии, разработанных на основе технологий шестого технологического уклада.

На современном этапе развития экономики именно промышленность является основным потребителем энергетических ресурсов (по данным Росстата, 54% потребляемой в 2010 г. в России энергии приходилось на предприятия промышленного комплекса) [4]. Поэтому регионы с мощной промышленной базой должны уделять особое внимание вопросам энергетической безопасности.

Промышленность Вологодской области является важнейшей составляющей региональной экономики. Она представлена широким кругом отраслей, обеспечивающих выпуск важнейших видов потребительских изделий. Примерно 50% валового регионального продукта области приходится на долю добывающих, обрабатывающих производств, а также предприятий по производству и реализации электроэнергии, газа и воды.

С точки зрения электрообеспеченности Вологодская область является остродефицитной. Расположенные на территории региона электростанции покрывают лишь половину потребности промышленного комплекса региона. Об этом свидетельствуют данные диаграммы (рисунок). Дефицит в электроэнергии покрывается ее передачей из Тверской, Костромской, и Ярославской энергосистем.

До 2007 г. наблюдался постепенный рост потребляемой регионом электроэнергии. Однако с 2008 г. в связи со значительным сокращением объемов производства ее количество снизилось ниже уровня 2005 г. В то же время, несмотря на сокращение объемов производимой электроэнергии, по сравнению с 2005 г. ее объемы практически не изменились. В 2010 г. вновь наметился рост объемов потребления электроэнергии предприятиями промышленности, в связи с наметившимся восстановлением промышленного сектора экономики.

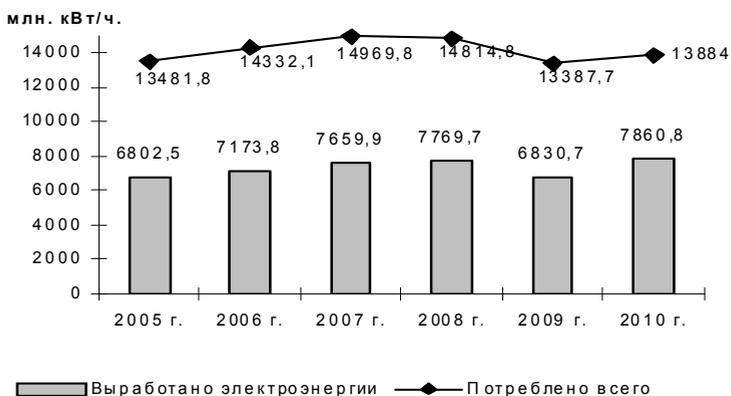


Рис. 1. Баланс произведенной и потребленной электроэнергии в Вологодской области за 2005 – 2010 гг.

Источник: Промышленность Вологодской области: Стат. сб. – Вологда: Облстат, 2011. – С. 75.

За период с 2005 по 2010 г. произошел рост потребляемой электроэнергии на 3%. Причем, по сравнению с 2009 г. рост был более заметным и составил 7% (табл.). Подавляющий объем потребляемой электроэнергии приходится на обрабатывающую промышленность – 61% от общего количества. Кроме того, значительно возросли объемы потребляемого электричества предприятиями по добыче полезных ископаемых (в 2,8 раза). В то же время объемы произведенной продукции этими предприятиями значительно не изменились. Эти факты свидетельствуют о повышении энергоёмкости промышленной продукции.

Стоит отметить, что потери в электросетях общего пользования составляют примерно 10% от общего объема потребляемой в регионе электроэнергии, что является негативной тенденцией. Это является следствием несовершенства межсистемных связей и наличия несанкционированного доступа к потреблению.

Таблица

Потребление электроэнергии предприятиями промышленности Вологодской области в 2005 – 2010 гг., млн. кВт/ч.

Вид экономической деятельности	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к	
					2005 г., %	2009 г., %
1	2	3	4	5	6	7
Потреблено всего В том числе:	13481,8	14500,9	12986,1	13884,5	103,0	106,9
добыча полезных ископаемых	3,8	9,9	9,7	10,6	278,9	109,3

Окончание таблицы

1	2	3	4	5	6	7
обрабатывающие производства	8879,5	9208,9	7937,3	8396,7	94,6	105,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1113,2	710	740,8	697,8	62,7	94,2
Потери в электросетях общего пользования	954,1	1214,7	1209,4	1270,1	133,1	105,0

Источник: Промышленность Вологодской области: Стат. сб. – Вологда: Облстат, 2011. – С. 75.

Таким образом, энергетическая безопасность является одной из составляющих экономической безопасности и подразумевает под собой надежные и гарантированные поставки энергии, а также эффективное ее использование в процессе хозяйственной деятельности. Поэтому ее обеспечение должно являться одним из приоритетов не только государственной, но и региональной политики.

Анализ показал, что Вологодская область является энергодефицитной. Расположенные на ее территории электростанции покрывают лишь половину потребности промышленного комплекса в электроэнергии. Кроме того, промышленность области является энергоемкой. Крупные металлургические и химические предприятия потребляют почти 7000 млн. кВт/ч, что составляет 60% от общего количества потребляемой регионом электроэнергии.

Наличие в экономике обозначенных проблем на современном этапе ставит под вопрос энергетическую безопасность региона и как следствие устойчивое развитие региона в стратегической перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность): учеб - практ. пособ. / В.И. Видяпин [и др.] / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 1997. – 278 с.

2. Промышленность Вологодской области: Стат. сб. – Вологда: Облстат, 2011. – С. 75.

3. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст] / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – С. 23.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/el_balans.htm.

5. Энергетическая безопасность как фактор устойчивого экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosnedvigimost.ru/publikaciya-polnaya/1461>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Основными производителями аграрной продукции в Вологодской области являются сельскохозяйственные предприятия, ими производится 71% от общего объема. В настоящее время сельскохозяйственные организации региона находятся в крайне затруднительном финансовом положении. В условиях кризиса хозяйства не выдерживают конкуренцию и становятся банкротами. Только за последние 10 лет количество сельскохозяйственных организаций области сократилось на 36%. Наблюдается увеличение доли убыточных хозяйств с 40% до 45% с одновременным ростом суммы убытка на одну организацию и снижением количества хозяйств. Рентабельность сельхозорганизаций в целом по области в 2009 году по всем видам деятельности с учетом бюджетных ассигнований составила 3%, без господдержки – минус 8,1%, то есть практически организации сработали с убытком. Высокая зависимость от природных факторов, устранение государства от регулирования производства продукции сельского хозяйства и поддержки сельхозпроизводителей привело к диспаритету цен и снижению эффективности деятельности сельхозорганизаций. Единственным способом стабилизации сложившейся ситуации, на наш взгляд, является глубокая оценка и изучение внутренних процессов, происходящих на предприятиях, и применение инновационных подходов к управлению, как в целом, так и отдельными элементами. Так как эффективность деятельности организаций напрямую зависит от механизма управления затратами внутри предприятия и, кроме того, затраты растут более высокими темпами по сравнению с выручкой, то изучению этого компонента следует уделить особое внимание.

Исследование современного состояния управления затратами в сельскохозяйственных организациях области мы проводили с помощью опроса по специально разработанной анкете. Респондентами выступали специалисты экономических служб сельхозпредприятий.

Под *управлением затратами* мы понимаем процесс воздействия субъекта управления с помощью команд, сигналов, которые передаются разными способами на объект управления, а именно, на затраты предприятия, с целью повышения эффективности деятельности организации.

Процесс управления затратами начинается с *планирования* затрат, которое осуществляется во всех исследуемых организациях и включает в себя определение цели и задач, а также разработку программы реализации поставленных задач. Самыми распространенными видами планов в сельхозорганизациях являются планы по объемам производства и по затратам. Экономисты сельхозпредприятий в своей деятельности основной упор делают на краткосрочное планирование, которое представлено годовыми, ежеквартальными и ежемесячными планами. В 54,5% сельхозорганизаций разработанные планы корректируются, и осуществляется это по мере необходимости, а в 45,5% хозяйств доработка планов, вообще, не происходит.

Разработкой планов занимается во всех предприятиях экономическая служба с привлечением других специалистов. Отвечает за осуществление планирования в 90,9% хозяйств – главный экономист, в 9,31% - руководитель организации. На всех предприятиях разработанные планы утверждаются. Разработка планов в хозяйствах автоматизирована лишь частично, что не позволяет планированию носить регулярный характер, и говорит о низкой степени применения современных технологий. Однако, учитывая все недостатки, выявленные нами в процессе планирования, 81,8% опрошенных специалистов оценивают его организацию на «хорошо». В качестве недостатков при выполнении планирования специалисты выделяют: отсутствие заинтересованности руководителей, специалистов, работников организации в разработке и выполнении планов, планирования по отдельным подразделениям и видам продукции и отсутствие регламента по бюджетированию.

Следующим этапом процесса управления затратами является *организация* затрат, то есть деятельность менеджеров, направленная на создание структуры предприятия, в рамках которой определяются промежуточные и конечные объекты отнесения затрат. Организация затрат устанавливает, кто является субъектами управления затратами на конкретном предприятии с использованием какой информации и документов это происходит и какими методами они действуют. Инструментами функции организации является координация и регулирование и стимулирование [1]. Данные подфункции в сельхозорганизациях выполняются очень слабо. Причиной тому является отсутствие в глазах руководства предприятия значимости планирования и последующей корректировки исполнения планов. Хотя, по мнению всех опрошенных, на всех предприятиях осуществляется анализ исполнения разработанных планов. Функция стимулирования на предприятиях также выполняется недостаточно глубоко. Однако, в 45,5% хозяйств существует взаимосвязь между выполнением плана и уровнем заработной платы работников. Стимулирование заключается, например, в надбавках работникам отрасли животноводства за качество полученного

молока. Но эти надбавки в денежном выражении настолько малы, что работники не ощущают действие этого механизма стимулирования. Недостатком выполнения функции организации в хозяйствах района является отсутствие центров затрат и делегирования ответственности между работниками по управлению за затратами, а также слабо развитая система внутренней отчетности.

Анализ затрат осуществляется во всех исследуемых хозяйствах. Самым распространенным видом анализа является текущий, он используется во всех организациях и включает в себя расчет различных показателей, с помощью которых оценивается эффективность использования всех ресурсов предприятия. Элементом перспективного анализа является расчет резервов снижения затрат на производство, применяется в 27,3% хозяйств. Возрастает значение и оперативного анализа, хотя он используется только в 54,5% предприятий. Маржинальный анализ в большинстве сельскохозяйственных организациях не проводится, так как руководство предприятий не видит в этом необходимости. В настоящее время в хозяйствах используются программные продукты, что делает проведение анализа менее трудоемким и дает возможность проводить его более часто. Периодичность проведения анализа хозяйственной деятельности разная. Аналитическая информация предоставляется руководителям и специалистам: для оценки эффективности деятельности в целом и каждого подразделения, для оценки результативности производства каждого вида продукции, для оценки выполнения плановых заданий и для принятия управленческих решения, но не всегда эти решения принимаются. 72,7% опрошенных специалистов оценили выполнение функции анализа на «хорошо». Главными недостатками выполнения функции анализа является низкая оперативность (29,2%) и отсутствие качественной информационной базы (20,8%).

Функция *контроля* или мониторинга в системе управления затратами обеспечивает обратную связь между запланированными и фактическими затратами. Как показали результаты анализа, контроль осуществляется во всех хозяйствах, но в 72,7% хозяйств – проводится частично, в 18,2% - в полной мере и в 9,1% - только формально. Функция контроля сводится к расчету отклонений фактических показателей от плановых. Причем очень часто расчет отклонений проводится, только формально, на «бумаге». Периодичность проведения контроля разная. В большинстве хозяйств контрольные мероприятия проводятся ежеквартально. Исполнителем контрольной функции чаще всего является руководитель предприятия. Но 36,4% хозяйств роль контролера закреплена за руководителями подразделений и в 27,3% хозяйств главными специалистами. Эффективность контроля обуславливается управленческим корректирующим действием, направленным на приведение фактических затрат в соответствие с заплани-

рованными или на уточнение планов. В сельскохозяйственных организациях Вологодской области эффективность контроля очень низкая, так как корректирующие действия не проводятся, а исполнение функции контроля заканчивается ознакомлением с результатами анализа, что подтверждает посредственная оценка данной функции (так ответили 54,5% опрошенных). Специалисты выделяют следующие недостатки в выполнении контроля: отсутствие оперативной качественной информационной базы; отсутствие регламента по осуществлению контроля и взаимодействия с другими функциями менеджмента.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время в сельскохозяйственных организациях Вологодской области в полном объеме не выполняется ни одна из перечисленных функций управления затратами, что негативно отражается на эффективности деятельности организаций. Совершенствование управления затратами для сельскохозяйственных организаций, на наш взгляд, сводятся к следующим мероприятиям:

1) *Формирование центров ответственности и четкое определение ответственности руководителей за затраты их подразделений.* Основным видом центров ответственности в сельскохозяйственных организациях являются центры затрат как разновидность центров ответственности. Центр ответственности следует увязать с производственной и организационной структурой, во главе которого назначается ответственное лицо – менеджер. В каждом центре ответственности устанавливается показатель для измерения объема деятельности и перечень регулируемых затрат. Также четко определяется сфера полномочий и ответственность менеджера каждого центра. Для каждого центра ответственности следует определить цели и задачи, то есть, надо указать какая информация, с какой периодичностью, куда и кем должна предоставляться, то есть установить формы внутренней отчетности. Причем каждому менеджеру должны быть делегированы полномочия в рамках его центра ответственности.

2) *Использование бюджетирования, как инструмента управления.* Бюджеты как инструмент управления могут использоваться в виде краткосрочных планов, которые руководство доводит до менеджеров подразделений. Как правило, эти планы содержат показатели объемов работ и необходимых для этого затрат. С их помощью руководители центров ответственности будут более эффективно выполнять функции управления – правильно организовывать ресурсы, контролировать затраты, регулировать производственный процесс, а также оценивать результаты и выявлять причины отклонений.

3) *Использование маржинального анализа для определения безубыточного объема производства и краткосрочного прогнозирования* позволит ликвидировать основной недостаток текущего анализа – низкую оперативность, даст возможность получать своевременную информацию о

текущем состоянии деятельности подразделения, вовремя принимать меры регулирования и оценивать различные варианты управленческих решений.

4) *Разработка и применение положений по бюджетированию, анализу и контролю.* Основной формой организации управленческого учета является разработка специальных регламентов, в которых будут подробно описаны принципы, методы, технология и содержание бюджетирования, анализа и контроля, что необходимо для эффективной организации предоставления информации о затратах руководителям и специалистам.

5) *Формирование внутренней отчетности по формам, срокам, порядку представления для информационного обеспечения процесса управления.* Внутренняя отчетность – это таким образом сгруппированная информация, предоставляемая различным пользователям для обеспечения функций управления. Администрация предприятия самостоятельно устанавливает состав, формы, сроки и периодичность представления внутренней отчетности, степень ее детализации в зависимости от потребностей управленческого звена в информации. То есть, показатели и в целом информация, отражаемая управленческой отчетностью, определяется потребностями пользователей.

Перечисленные мероприятия не требуют дополнительных денежных средств, экономическая и бухгалтерская служба собственными силами смогут внедрить их в деятельность организации. Эффективность деятельности предприятий повысится за счет качественного выполнения всех функций менеджмента в области управления затратами, что позволит стабилизировать сложившуюся негативную ситуацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Зимакова, Л.А.* Управление затратами. Как его осуществить. // Экономический анализ: теория и практика, 2004. - №12,13.



А.М.Вячеславов, аспирант, м.н.с.
ФГБУН ИСЭРТ РАН
Научный руководитель - С.В. Терехова,
к.э.н., заведующая Отделом инновационной
экономики ФГБУН ИСЭРТ РАН

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗАХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях существующей экономической конкуренции будут выигрывать те регионы, которые обеспечат наиболее благоприятные условия для создания, распространения и реализации новых научно-технических идей. Достижение этого невозможно без опоры на научно-технический потенциал, поэтому его эффективное использование становится необходимой предпосылкой развития территории в средне- и долгосрочной перспективе. При этом должны быть четко определены основные направления развития потенциала науки и техники и выбраны приоритеты его реализации в регионе, что позволит консолидировать имеющиеся ресурсы для решения поставленных задач.

Одними из ключевых участников инновационной деятельности в регионе являются высшие учебные заведения. Консолидация их организационных, кадровых, научных и других ресурсов, а также сплоченная работа по развитию инноваций позволит создать единый мощный научно-технический потенциал региона.

В ходе ежегодного мониторинга научно-инновационной деятельности в вузах региона, проводимого ИСЭРТ РАН, были выделены ключевые проблемы её развития, такие как:

- ориентация профессорско-преподавательского состава на выполнение работ, связанных непосредственно с образовательным процессом, в ущерб проведению хозяйственных работ и научно-исследовательской деятельности;
- недостаточная результативность деятельности по поиску заказов на проведение исследований;
- отсутствие связей с прикладной наукой;
- отсутствие приборно-сырьевой базы;
- небольшое количество созданных малых инновационных предприятий.

По мнению зав. кафедрами (более 50% респондентов), наиболее значимыми факторами, препятствующими развитию инноваций в Вологодской области, являлись финансово-экономические, кадровые и управленческие проблемы (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, сдерживающие развитие инноваций в Вологодской области, %

Фактор	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. (2011 – 2008 гг)
Производственные	16,2	16,3	23,4	55,7	39,5
Финансовые	36,5	42,5	67,2	52,5	16,0
Инвестиционные	18,9	23,8	20,3	47,5	28,6
Экономические	44,6	51,3	46,9	47,5	2,9
Кадровые	62,2	57,5	46,9	34,4	- 27,8
Нормативно-правовые	23,0	21,3	26,6	30,9	7,8
Политические	5,4	11,3	9,4	21,3	15,9
Управленческие	43,2	36,3	37,5	11,5	- 31,7
Информационные	10,8	7,5	6,3	11,5	0,7
Институциональные	4,1	5,0	4,7	11,5	7,4
Иные	5,4	2,5	4,7	32,8	27,4

В 2011 г. значительно возросло количество респондентов (на 40%), отметивших проблемы, связанные с производством инновационной продукции. За последний год также ухудшилась ситуация с привлечением инвестиций, данный фактор отметили на 30% респондентов больше, чем в 2008 г. Управленческие проблемы наоборот перестали быть одним из основных факторов, препятствующих развитию инноваций на территории региона. Этот показатель к 2011 г. снизился более чем на 30%.

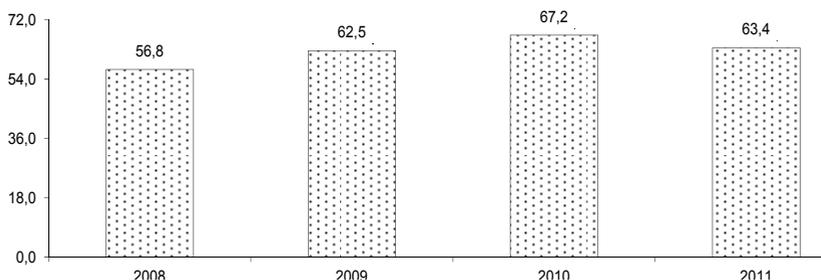


Рис. 1. Удельный вес кафедр вузов, развивающих критические технологии, в %

В 2011 г. критические технологии РФ развивали 63% кафедр вузов области, что на 6% больше, чем в 2008 г., и на 4% меньше данного показателя в предыдущем 2010 г. (рис. 1).

В период с 2008 г. по 2011 г. в среднем 64% кафедр вели работы по хоздоговорам (табл. 2). Однако в 2011 г. наблюдается сокращение выполненных работ по трем ведущим вузам региона (данные опроса из ВоГТУ получены не были). Среди причин, препятствующих ведению хоздоговорных работ на кафедрах вузов, заведующие выделяли следующие: а) ориентация профессорско-преподавательского состава на выполнение работ, связанных непосредственно с обучением студентов; б) недостаточная результативность деятельности по поиску заказов на проведение исследований; в) недостаточная эффективность системы, направленной на продвижение имеющихся разработок.

Таблица 2

Проведение кафедрами хоздоговорных работ, %

Вуз	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. (2011 – 2008 гг.)
Череповецкий государственный университет	60,0	50,0	66,7	52,6	- 7,4
Вологодский государственный педагогический университет	75,0	75,0	83,3	52,2	- 22,8
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина	83,3	83,3	89,1	45,0	- 38,3
Вологодский государственный технический университет	45,5	45,5	55,6	н/д	10,1*
В целом по выборке	66,0	63,5	75,0	50,0	- 16,0

* Показатель рассчитан как разница между 2010 г. и 2008 г.

Анализ анкетных данных свидетельствует о том, что сотрудники кафедр вузов достаточно активно публикуют результаты своих исследований. В среднем на одну кафедру приходилось 25 опубликованных научных работ, из которых 4 были изданы в ведущих рецензируемых изданиях России и 3 – в изданиях международного уровня (табл. 3).

Таблица 3

**Количество научных трудов, опубликованных сотрудниками кафедр,
в среднем по кафедрам всех вузов, шт.**

Публикации	Факт			План
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего, в том числе	23	26	23	24
- в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях	4	4	4	5
- в международных изданиях	3	3	3	3

Основными источниками информации о новых технологиях для вузов области являются: Интернет (95%), средства массовой информации (67%), выставки (39%), конференции и семинары (93%; табл. 4).

Таблица 4

**Ответы на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию
о новых технологиях и разработках?», в %**

Варианты ответа	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. (2011 г. – 2008 г.)
Интернет	87,8	90,0	87,5	95,1	7,3
Конференции, семинары	73,0	80,0	84,4	93,4	20,4
СМИ	71,6	62,5	67,2	67,2	-4,4
Выставки	32,4	35,0	26,6	29,5	-2,9
Партнеры	20,3	11,3	20,3	16,4	-3,9
Специализированные организации	8,1	16,3	10,9	4,9	-3,2
Другие источники	9,5	2,5	9,4	0,0	-9,5

Большинство зав. кафедрами заинтересовано в коммерциализации имеющихся разработок (в 2011 г. – 56%; рис. 2). Ориентацию кафедр на взаимодействие с внешней средой характеризует наличие сотрудников, в обязанности которых входит проведение работ, направленных на внедрение научных разработок. Результаты опросов свидетельствуют, что на большинстве кафедр вузов данные специалисты отсутствуют. По мнению заведующих, рациональным является введение должности сотрудника по коммерциализации результатов НИОКР не на уровне кафедры, а при научном отделе высшего учебного заведения в целом.

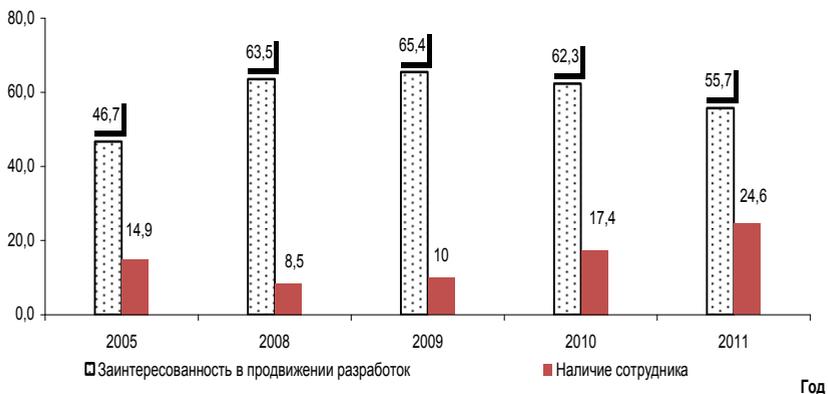


Рис. 2. **Заинтересованность в продвижении имеющихся разработок и наличие на кафедре сотрудника, в обязанности которого входит выполнение работ, связанных с внедрением научных разработок, %**

Около 60% кафедр вузов в 2011 г. нуждались в помощи организаций, специализирующихся на продвижении и коммерциализации технологий, таких как центры трансфера технологий, информационно-консалтинговые центры, бизнес-инкубаторы, парки высоких технологий и т. д. (табл. 5).

Таблица 5

Необходимость кафедр в специализированной помощи по продвижению ее собственных разработок, %

Вуз	Да	Нет
Вологодский институт бизнеса	83,3	16,7
Вологодский государственный педагогический университет	61,0	39,0
Череповецкий государственный университет	52,6	47,4
Вологодский институт права и экономики	46,2	53,8
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н.В. Верещагина	45,0	55,0

В отличие от промышленных предприятий региона, более 40% которых взаимодействуют с центрами инновационной инфраструктуры, вузы не так активно сотрудничают с данными структурами (менее 10% опрошенных; табл. 6).

Таблица 6

Ответы на вопрос: «Сотрудничаете ли Вы с действующими на территории Вологодской области структурами, оказывающими поддержку научно-инновационной деятельности?», в %

Вариант ответа	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. (2011 к 2008 г.)
НП «Агентство городского развития»	5,0	6,3	10,9	8,2	3,2
Вологодская торгово-промышленная палата	2,5	6,3	6,3	8,2	5,7
ГУ ВО «Бизнес-инкубатор»	8,8	13,8	7,8	6,6	-2,2
Вологодский центр научно-технической информации (филиал Росинформресурс в г. Вологда)	10,0	13,8	20,3	4,9	-5,1
Другие	11,3	13,8	10,9	6,6	-4,7

По данным опроса, в настоящее время в вузах ведется работа по созданию малых инновационных предприятий с целью коммерциализации научных разработок (табл. 7). Однако хотелось бы отметить, что на данный момент требуется активизация усилий по данному направлению, так как на базе вузов создано небольшое количество таких предприятий (менее 10 в целом по области).

Таблица 7

Ответы респондентов на вопрос: «Создаются ли на базе разработок Вашей кафедры малые инновационные предприятия?», %*

Вуз	Да	Нет	Нет, но планируется создать
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н.В. Верещагина	35,0	60,0	5,0
Вологодский институт бизнеса	16,7	50,0	33,3
Вологодский институт права и экономики	7,6	84,6	7,6
Череповецкий государственный университет	0,0	73,7	26,3
Вологодский государственный педагогический университет	0,0	95,7	4,3

* Информация предоставлена за 2011 г.



М.Э. Печенская, аспирант, м.н.с.
ФГБУН ИСЭРТ РАН

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ 2006-2010 ГГ.

Муниципальные образования являются одной из главных составляющих общественно-экономической системы в большинстве развитых стран мира. Там они выступают не только в качестве низового уровня административного деления, но и играют существенную роль в социально-экономическом развитии государства. В России, несмотря на ряд проведённых реформ, не сформировалось самостоятельное эффективно функционирующее муниципальное звено. Во многом это объясняется сохраняющимися проблемами в социально-экономическом развитии муниципалитетов.

На долю промышленного производства области ежегодно приходится около половины созданного ВРП. Одним из основных показателей развития промышленных производств является индекс производства (табл. 1).

В период с 2006 по 2008 гг. ростом промышленного производства характеризовалось экономическое положение половины муниципалитетов Вологодской области, тогда как в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом повышение данного показателя наблюдалось лишь в 7 районах. Это свидетельствует о том, что на выпуск промышленной продукции существенное влияние оказал мировой экономический кризис. Кроме того, факторами, сдерживающими развитие промышленного производства в муниципальных образованиях области, стали рост цен на топливо и электроэнергию, сырьё и материалы, изношенность основных фондов, недоступность кредитных ресурсов. В 2010 г. ситуация изменилась в лучшую сторону: лишь в 3-х районах (Харовский, Тотемский, Усть-Кубинский) наблюдалось снижение.

Таблица 1

Характеристика промышленного производства

Муниципалитет	Индекс физического объёма производства продукции, в % к предыдущему году						Отгружено товаров, выполнено работ и услуг в 2010 г., млн. руб.
	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г	2010 г. к 2006 г., %	
Тарногский	99,2	123,3	116,0	116,4	139,1	231,6	50,5
Нюксенский	108,3	134,6	111,1	85,4	167,9	214,4	12,9
Вытегорский	114,4	119,9	86,3	120,6	140,3	175,1	946,3
Череповецкий	88,3	111,7	113,4	109,7	123,9	172,2	1622,1
Бабушкинский	96,3	111,3	157,0	98,0	99,5	170,4	30,3
Бабаевский	104,5	98,5	95,3	93,3	151,8	132,9	125,7
Кичм.- Городецкий	94,2	95,0	101,3	91,1	131,1	114,9	10,1
Никольский	103,8	102,6	103,0	95,7	111,4	112,7	59,4
Вологодский	101,9	100,1	103,6	88,6	120,0	110,3	587,2
Междуреченский	75,6	114,2	80,6	98,9	120,8	110,0	58,4
Харовский	103,5	113,0	82,6	149,0	78,2	108,8	612,2
Вожегодский	83,9	102,2	99,7	102,9	103,5	108,5	144,4
Тотемский	104,4	108,3	102,8	102,9	92,4	105,9	583,0
Великоустюгский	100,5	105,2	94,9	96,1	109,9	105,4	2867,8
Сокольский	93,5	118,3	104,2	71,1	118,6	103,9	6796,7
Чагодощенский	146,4	116,0	98,6	68,1	130,8	101,9	3661,5
Кадуцкий	117,6	104,7	98,8	72,2	135,8	101,4	4770,4
Усть-Кубинский	91,6	103,4	113,0	95,0	90,0	99,9	39,5
г. Череповец	107,1	105,2	94,4	88,3	110,8	97,2	265646,3
Кирилловский	95,9	108,9	96,8	93,6	98,0	96,7	211,4
Вашкинский	108,4	107,9	86,7	88,5	110,4	91,4	44,7
Белозерский	94,7	103,4	90,4	93,7	103,9	91,0	568,2
г. Вологда	106,0	103,8	97,3	84,0	107,1	90,9	34097,1
Шекснинский	104,8	100,2	101,9	82,6	107,4	90,6	5233,0
Сямженский	90,9	107,5	92,1	81,0	104,2	83,6	49,1
Грязовецкий	106,6	97,8	51,9	122,1	103,8	64,3	1558,6
Верховажский	113,5	89,7	112,3	78,3	80,6	63,6	180,6
Устюженский	95,2	84,3	96,9	75,8	87,1	53,9	262,3
По области	107,1	104,8	95,8	87,5	111,1	97,6	340982,5

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

Рейтинговая оценка за 2010 г. в сравнении с 2006 г. по индексу промышленного производства поставила на первые места – Тарногский (1), Нюксенский (2) и Вытегорский (3) районы. В то же время, имея высокие индексы производства по обрабатывающим видам деятельности, эти рай-

оны отличались небольшими объёмами производства (менее 1% от промышленного производства области), поэтому они существенно не повлияли на формирование индекса в целом по области. Основную роль в промышленном производстве играли городские округа, занимающие в объёме отгруженной продукции в совокупности 90,8% в 2006 г. и 87,9% в 2010 г. (рис. 1).

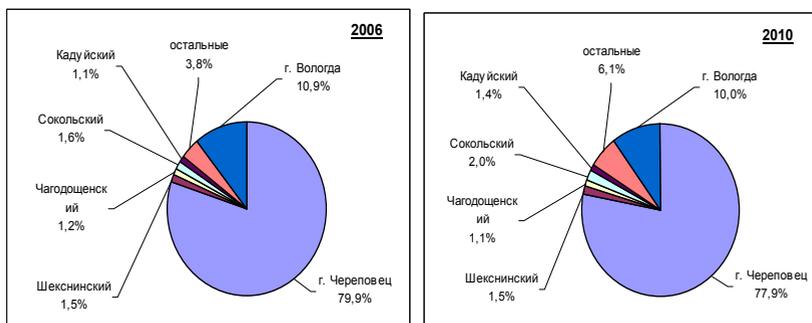


Рис. 1. Доля муниципалитетов в областном промышленном производстве в 2006, 2010 гг., %

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

Безусловным лидером по объёму промышленного производства являлся г. Череповец, т.к. на его территории располагаются металлургические и химические предприятия, на долю которых приходится свыше 70% общего объёма отгруженной продукции и почти 90% областного экспорта.

На протяжении последних лет наблюдается неравномерное развитие промышленных производств между муниципальными районами. В 2010 г. наибольший прирост физического объёма промышленности отмечен в Нюксенском районе – 67,9%, а наименьший – в Харовском районе – 21,8%.

Высокая территориальная дифференциация имеет место также в сельском хозяйстве, являющимся важнейшей составной частью экономики области (рис. 2). Основную часть областного объёма сельскохозяйственной продукции приносили 8 муниципальных районов. При этом 43,7% регионального объёма сельскохозяйственной продукции в 2006 г. и 44,3% в 2010 г. приходилось на прилегающие к центральным городам Вологодский и Череповецкий районы.

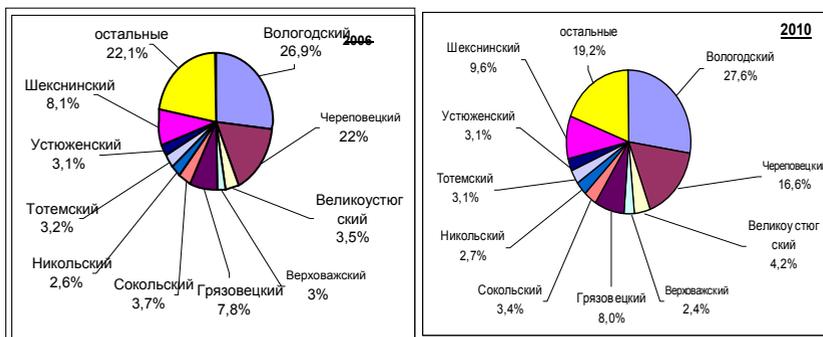


Рис. 2. Доля муниципалитетов в областном объёме с/х продукции в 2006, 2010 гг., %

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

При ранжировании муниципальных районов Вологодской области по индексу физического объёма сельскохозяйственной продукции за 2010 г. в сравнении с 2006 г. на первые места вышли Шекснинский (1), Вологодский (2) и Кирилловский (3) районы (табл. 2).

Таблица 2

Объём сельскохозяйственной продукции

Муниципалитет	Индекс физического объёма производства сельскохозяйственной продукции, в % к предыдущему году						Продукция сельского хозяйства всех категорий сельхозпроизводителей в 2010 г., млн. руб.
	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г	2010 г. к 2006 г., %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Шекснинский	90,5	107,1	104	97,1	95,4	103,2	2023,8
Вологодский	95,9	98,2	101,9	101,5	98,4	99,9	5813,8
Кирилловский	90,9	110,5	99,6	94,2	95,1	98,6	421,7
Великоустюгский	92,5	90,9	109,6	102,5	94,9	96,9	881,3
Тотемский	94,5	106,8	98,9	94,6	89,5	89,4	652,2
Череповецкий	98,6	97,3	95,5	96,3	99,4	88,9	3502,0
Устюженский	101,8	99,9	111,9	92,7	84,5	87,6	643,6
Грязовецкий	105,6	91,3	107,4	96,4	89,3	84,4	1674,3
Верховажский	90,7	104,5	101,4	94,9	82,6	83,1	498,4
Белозерский	92,5	99,3	101,5	91,8	89,6	82,9	243,7
Кадуйский	93,3	90,1	100,1	106	86,7	82,9	205,5

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Никольский	87,1	96,4	102,3	95,4	85,2	80,2	575,7
Харовский	97,8	102,7	94,6	90,8	90,6	79,9	254,3
Кичм.- Городецкий	93	100,2	97,3	99,3	82,3	79,7	407,9
Усть-Кубинский	99,3	99,3	90,4	98,5	88	77,8	302,6
Вытегорский	76,8	101,7	99,5	94,3	81,1	77,4	157,6
Вашкинский	86,1	99,3	100,4	89,7	85	76,0	123,8
Вожегодский	99	106,7	96,4	85,4	85,4	75,0	280,5
Сокольский	87	88,6	94,7	104,6	83,3	73,1	723,2
Чагодощенский	95,3	90,1	109,6	92,4	79,6	72,6	194,3
Тарногский	92,6	91,9	92,3	94,5	89,6	71,8	386,4
Бабушкинский	92	93,9	94,6	92,3	85,8	70,3	291,3
Сямженский	83,4	104,1	92,8	90	76,3	66,3	158,2
Междуреченский	97	101,7	94,5	99,3	68,2	65,1	177,7
Бабаевский	90,7	83,8	100	93,7	82,2	64,5	286,3
Нюксенский	87	97,2	85,3	91,1	77,9	58,8	158,8
По области	95,1	98,8	100,5	97,7	92,5	89,7	21038,0

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

Проявления финансового кризиса сказались на объёме сельскохозяйственной продукции, который в 2009 г. снизился в сравнении с 2008 г. в целом по области на 724 млн. руб. Снижение темпов роста наблюдалось в 17 районах, среди которых наиболее сильным спадом характеризовались Вожегодский, Вашкинский, Сямженский и Харовский районы. Сельское хозяйство продолжает развиваться в сложных экономических условиях дефицита финансовых ресурсов сельхозпредприятий, слабой материально-технической базой, неблагоприятными ценовыми соотношениями на сельскохозяйственную и промышленную продукцию и другими.

Для восстановления и развития экономики муниципалитетов области очень важен инвестиционный процесс. Финансовый кризис привёл к резкому снижению объёма инвестиций. Так, в 2010 г. рост наблюдался в 19 районах и городских округах против 4 районов (Вытегорский, Харовский, Череповецкий, Шекснинский) в 2009 г. , 17 муниципалитетов в 2006 г. и 15 в 2008 г (табл. 3).

Наиболее быстро выросли объёмы инвестиций в основной капитал в расчёте на душу населения за период 2006-2010 гг. в Вожегодском (3,3 раза), Вытегорском и Шекснинском (4,1 раза), Кадуйском (6,4 раза) и Харовском районах (7,1 раз). Это связано с реализацией, в частности, таких проектов, как индустриальный парк «Шексна», спортивно-развлекательный комплекс для технических видов спорта «Экстрим парк» (Харовский район) и другие.

Инвестиции в основной капитал на душу населения

Муниципалитет	тыс. руб. на душу населения			2010 г., % от областного	2010 г. к 2006 г., раз
	2006 г.	2009 г.	2010 г.		
Харовский	5,2	26,0	36,7	1,0	613,3
Кадуйский	11,2	7,8	71,8	2,1	610,4
Шекснинский	15,1	94,7	62,4	3,6	390,0
Вытегорский	12,2	66,5	49,6	2,3	366,4
Вожегодский	6,0	6,0	19,7	0,6	300,4
Никольский	2,8	2,6	8,5	0,3	273,8
г. Вологда	17,8	23,4	43,7	23,7	259,5
Верховажский	3,7	6,0	10,6	0,3	250,0
Сокольский	10,8	9,1	23,0	2,1	200,8
Вашкинский	4,3	2,0	7,4	0,1	146,6
Вологодский	25,1	29,2	33,9	3,0	136,1
Белозерский	6,1	3,3	9,0	0,3	126,7
Тарногский	6,6	5,3	8,5	0,2	112,0
Великоустюгский	9,4	30,4	11,4	1,1	111,7
Сямженский	5,0	3,9	5,3	0,1	93,1
Чагодощенский	97,2	12,7	94,3	2,3	91,4
Устюженский	6,3	7,9	6,2	0,2	89,5
Кирилловский	7,0	7,6	6,6	0,2	83,1
Бабаевский	5,5	2,2	4,4	0,2	75,1
г. Череповец	69,3	45,5	49,8	27,2	73,0
Усть-Кубинский	15,4	13,7	12,7	0,2	72,9
Череповецкий	17,6	26,1	9,9	0,7	58,1
Грязовецкий	34,6	18,8	18,1	1,1	47,6
Тотемский	36,4	12,6	18,6	0,8	47,4
Кичм.-Городецкий	5,2	2,2	2,2	0,1	36,8
Междуреченский	52,8	5,7	21,8	0,2	34,5
Нюсенский	54,7	7,0	14,2	0,2	22,1
Бабушкинский	8,2	2,1	1,9	0,04	21,4
По области	53,8	45,7	47,7	100	86,6

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

К существующим проблемам повышения объёма инвестиций в экономику муниципалитетов области следует отнести недостаточно стабильное финансовое положение большинства предприятий районов, ограничивающее вложение собственных средств в развитие производства и увеличение стоимости основных фондов, а также изношенность основных фондов большинства предприятий, недостаточная активность руководителей предприятий по привлечению инвестиций, низкий уровень бизнес-планирования на предприятиях, недостаток денежных средств на капи-

тальное строительство, дефицит местных инвестиционных ресурсов, сложная процедура попадания в областные инвестиционные программы.

Необходимой составляющей эффективно работающей экономики и индикатором качества жизни населения выступает потребительский рынок (табл. 4). Потребительский рынок Вологодской области в большей степени развит в г. Вологде (90,4 тыс. руб./чел в 2010 г.) и г. Череповце (86,8 тыс. руб./чел в 2010 г.). Это объясняется высокой привлекательностью отрасли розничной торговли ввиду высокого спроса и концентрации товаропотоков в областных столицах.

Таблица 4

Оборот розничной торговли на душу населения

Муниципалитет	тыс. руб. на чел.			Темп прироста 2010 г. к 2009 г., %
	2006 г	2009 г	2010 г	
Белозерский	19,8	34,7	55,4	59,4
Нюксенский	18,1	37,2	57,6	54,9
Тарногский	20,6	36,6	55,9	52,8
Усть-Кубинский	20,3	31,1	45,3	45,6
Верховажский	22,4	32,6	45,3	38,9
Сокольский	19,0	40,0	55,0	37,4
Вытегорский	27,3	44,6	60,9	36,6
Сямженский	24,7	41,1	55,8	35,7
Чагодощенский	45,8	33,8	44,2	30,8
Междуреченский	30,7	34,0	44,4	30,8
Харовский	27,8	48,3	63,0	30,5
Устюженский	19,5	32,0	41,3	29,2
Никольский	28,2	43,4	56,0	29,0
Шекнинский	20,8	34,6	44,3	28,2
Бабаевский	28,1	40,1	51,2	27,8
Тотемский	35,5	48,3	61,7	27,8
Вашкинский	23,2	32,3	41,0	27,0
Кирилловский	30,2	56,7	70,9	25,1
Великоустюгский	27,2	50,1	62,4	24,5
Кичм.-Городецкий	31,3	43,9	54,5	24,1
г. Череповец	46,5	70,5	86,8	23,0
Грязовецкий	28,6	49,5	59,6	20,6
Вологодский	19,6	32,8	38,7	17,8
г. Вологда	49,4	77,1	90,4	17,2
Кадуйский	25,9	42,6	49,7	16,8
Бабушкинский	28,1	41,5	47,5	14,7
Череповецкий	28,8	38,0	42,8	12,4
Вожегодский	23,0	43,8	47,6	8,6
По области	36,5	57,4	71,2	24,0

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

В индустриальной экономике Вологодской области слабо развит сектор услуг. Душевые показатели реализации платных услуг населению свидетельствуют, что крупные города и периферия значительно различаются: в Череповце показатель в 1,8 раза выше среднего по области, в Вологде – почти в 1,6 раза, в остальных муниципалитетах – в 2-7 раз ниже среднего. Отчасти это объясняется тем, что в крупных городах выше расходы на оплату жилья и коммунальных услуг, транспорта, связи, отдыха и развлечений. Жители большинства районов области не имеют таких возможностей из-за низких заработков и слабо развитой инфраструктуры.

Важнейшим элементом экономического и налогового потенциала являются трудовые ресурсы. С 2008 г. ситуация, касающаяся занятости населения, ухудшилась (табл. 5).

Таблица 5

**Характеристика уровня безработицы,
в % к экономически активному населению**

Муниципалитет	2006 г	2008 г	2009 г	2010 г	2010 к 2006, раз
г. Череповец	0,7	1,5	4,1	2	2,9
Череповецкий	0,7	1,8	3,5	1,8	2,6
г. Вологда	0,8	0,9	3,1	2	2,5
Сокольский	1,5	2,7	5,6	2,8	1,9
Харовский	3	3,5	3,1	4,4	1,5
Грязовецкий	2,9	3,7	5,9	3,8	1,3
Шекнинский	1,4	1,3	2,1	1,7	1,2
Кирилловский	3,3	3,4	3,3	3,9	1,2
Усть-Кубинский	1,9	2	2,5	2,2	1,2
Тотемский	2,2	1,8	3,2	2,5	1,1
Кичм.-Городецкий	1,8	2	3,3	2	1,1
Бабушкинский	1,9	1,7	2,7	2	1,1
Вологодский	2,2	2,5	3	2,3	1,0
Нюксенский	2,5	1,7	2,9	2,6	1,0
Кадуйский	2,8	2,7	3,9	2,9	1,0
Бабаевский	2,2	2	2,8	2,2	1,0
Верховажский	2,8	2,8	3,6	2,8	1,0
Устюженский	3,6	3,6	3,4	3,4	0,9
Белозерский	3,9	3,3	4,3	3,6	0,9
Великоустюгский	3,5	2,3	5,3	3,2	0,9
Никольский	2,1	1,9	2,3	1,9	0,9
Тарногский	2	1,8	2,5	1,8	0,9
Междуреченский	4,2	3,1	4,4	3,7	0,9
Вашкинский	3,8	3,9	3,6	3,3	0,9
Сямженский	4,4	3,1	3,9	3,8	0,9
Вожегодский	4,8	3,7	3,5	3,7	0,8
Вытегорский	4,3	3,8	3,5	2,6	0,6
Чагодощенский	6	4	4,9	3,2	0,5
По области	1,7	1,9	3,7	2,4	1,4

Наибольшая напряжённость на рынке труда в 2010 г. наблюдалась в Сямженском, Вожегодском, Харовском районах с наибольшим соотношением числа безработных и количества свободных рабочих мест (табл. 6).

Таблица 6

Характеристика коэффициента напряжённости на рынке труда, %

Муниципалитет	2006 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 к 2006, раз
г. Череповец	0,4	5,2	2,2	1,7	4,3
Грязовецкий	0,8	7,4	12,9	2,7	3,4
г. Вологда	0,5	1,0	3,1	1,3	2,6
Усть-Кубинский	2,3	8,5	6,1	5,0	2,2
Тотемский	3	3,8	6,6	4,8	1,6
Великоустюгский	4,1	7,0	33,8	6,4	1,6
Сокольский	2,9	10,3	6,5	3,7	1,3
Череповецкий	1,8	31,9	27,0	2,0	1,1
Вологодский	3,3	2,1	26,4	3,3	1,0
Вытегорский	6,6	16,6	16,5	6,2	0,9
Харовский	8,2	23,1	7,8	7,7	0,9
Бабаевский	3,2	4,7	18,8	1,9	0,6
Тарногский	4,2	10,4	4,2	2,0	0,5
Междуреченский	8,7	8,3	6,0	4,1	0,5
Шекснинский	4,3	3,0	1,0	1,9	0,4
Кирилловский	13,5	84,8	24,7	5,5	0,4
Сямженский	27,4	10,9	53,0	8,8	0,3
Вашкинский	9,5	10,9	13,3	2,9	0,3
Никольский	19,7	14,2	16,5	5,8	0,3
Кичм.-Городецкий	8,6	6,1	7,3	2,5	0,3
Бабушкинский	7,3	3,5	1,7	1,9	0,3
Чагодощенский	21,7	3,3	17,7	4,0	0,2
Устюженский	19,8	3,6	5,5	3,2	0,2
Нюксенский	38,3	6,4	3,1	4,6	0,1
Вожегодский	79,3	8,4	10,8	8,7	0,1
Кадуйский	16,2	19,1	4,5	1,6	0,1
Верховажский	20,3	5,1	3,8	2,0	0,1
Белозерский	39,2	21,8	3,5	3,2	0,1
По области	1,4	3,8	3,7	2,2	1,6

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

Основная проблема локальных рынков труда в периферийных районах – недостаток предложения новых рабочих мест. По области на вакансию до кризиса приходилось 1,5-3 безработных. С приходом кризиса данные проблемы обострились: только в Череповце нагрузка незанятого населения на вакансию увеличилась с 0,7 в 2007 г. до 5,2 в 2008 г.

Высокий уровень безработицы сохранялся на фоне снижения зара-

ботной платы и денежных доходов населения. Кризисные явления в конце 2008 г., отразившиеся на реальном секторе экономики и малом бизнесе, социальной сфере региона, привели к резкому снижению также уровня доходов населения. Верховажский, Чагодощенский и Череповецкий районы в 2009 г. характеризовались отрицательными темпами роста номинальной заработной платы, а самый минимальный рост был отмечен в Усть-Кубинском районе (1,1%). При этом максимальное увеличение данного показателя в 2009 г. составляло треть от уровня 2008 г.

Таблица 7

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата

Муниципалитет	2006 г	2010 г	2010 к 2006, раз	% от среднеобластного уровня
	Сумма, руб.			
1	2	3	4	5
г. Череповец	12436	24102	1,7	130,0
г. Вологда	8994	19170	1,7	103,4
Кадуйский	7793	17012	1,9	91,8
Бабаевский	6853	16998	2,0	91,7
Нюксенский	7357	16900	2,0	91,2
Грязовецкий	6902	15152	1,8	81,7
Шекснинский	6685	15092	1,8	81,4
Вытегорский	6771	14980	1,9	80,8
Чагодощенский	6923	14313	1,7	77,2
Вологодский	7108	14294	1,7	77,1
Тотемский	6769	14059	1,7	75,8
Сямженский	6130	14043	1,9	75,8
Череповецкий	7649	13805	1,6	74,5
Кирилловский	5828	13546	1,8	73,1
Сокольский	6122	13261	1,8	71,5
Великоустюгский	6074	12562	1,7	67,8
Белозерский	6021	12466	1,7	67,3
Харовский	5675	12251	1,7	66,1
Вожегодский	5195	12068	1,9	65,1
Устюженский	5068	11996	1,9	64,7
Междуреченский	5404	11825	1,7	63,8
Усть-Кубинский	5253	11754	1,7	63,4
Тарногский	4790	11413	1,9	61,6
Вашкинский	5223	11379	1,9	61,4
Никольский	4972	11281	1,8	60,9
Кичм.-Городецкий	4892	11041	1,8	59,6
Верховажский	4787	10950	1,8	59,1
Бабушкинский	5016	10893	1,8	58,8
<i>По области</i>	<i>10667</i>	<i>18536</i>	<i>1,7</i>	<i>100,0</i>

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

По уровню среднемесячной заработной платы к муниципалитетам-лидерам в 2010 г. относились г. Череповец и г. Вологда, также Кадуйский, Бабаевский и Нюксенский районы. Минимальная заработная плата складывалась в Бабушкинском, Верховажском и Кич-Городецком районах (табл.7).

Невысокий уровень заработной платы в муниципалитетах Вологодской области подтверждается отношением среднедушевых доходов к прожиточному минимуму (табл. 8).

Таблица 8

Соотношение среднемесячной заработной платы и величины прожиточного минимума, %

Муниципалитет	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Бабушкинский	164,5	187,6	188,3	174,3	173,4
Верховажский	161,6	184	в 2,1 р	179,4	174,3
Кичм.-Городецкий	165,8	180,6	187,1	170,9	175,8
Никольский	167,6	186,3	191	182,5	179,6
Вашкинский	159,3	183,8	190,6	180,8	181,1
Тарногский	159,7	181,6	190,7	179,5	181,7
Усть-Кубинский	178,3	в 2,0 р	в 2,1 р	194,6	187,1
Междуреченский	187,9	в 2,0 р	в 2,0 р	196	188,2
Устюженский	170,8	184,4	в 2,1 р	197,8	191
Вожегодский	170	189,1	в 2,0 р	191,2	192,1
Харовский	187,1	в 2,0 р	в 2,1 р	198,6	195
Белозерский	190,4	в 2,1 р	в 2,2 р	в 2,0 р	198,4
Великоустюгский	191	в 2,1 р	в 2,2 р	в 2,0 р	в 2,0 р
Сохольский	196,7	в 2,2 р	в 2,2 р	в 2,1 р	в 2,1 р
Тотемский	в 2,2 р	в 2,3 р	в 2,5 р	в 2,3 р	в 2,2 р
Череповецкий	в 2,3 р	в 2,4 р	в 2,4 р	в 2,1 р	в 2,2 р
Вологодский	в 2,2 р	в 2,3 р	в 2,4 р	в 2,3 р	в 2,3 р
Чагодощенский	в 2,3 р	в 2,4 р	в 2,5 р	в 2,2 р	в 2,3 р
Вытегорский	в 2,1 р	в 2,3 р	в 2,4 р	в 2,2 р	в 2,4 р
Грязовецкий	в 2,2 р	в 2,4 р	в 2,4 р	в 2,4 р	в 2,4 р
Шекснинский	в 2,2 р	в 2,5 р	в 2,5 р	в 2,4 р	в 2,4 р
Бабаевский	в 2,2 р	в 2,5 р	в 2,7 р	в 2,6 р	в 2,7 р
Кадуйский	в 2,4 р	в 2,8 р	в 2,8 р	в 2,6 р	в 2,7 р
Нюксенский	в 2,2 р	в 2,5 р	в 2,7 р	в 2,6 р	в 2,7 р
г.Вологда	в 2,9 р	в 3,3 р	в 3,4 р	в 3,1 р	в 3,1 р
г.Череповец	в 3,8 р	в 4,1 р	в 4,1 р	в 3,7 р	в 3,8 р
По области	в 2,8 р	в 3,1 р	в 3,1 р	в 2,9 р	в 3,0 р

Источник: расчёты ИСЭРТ РАН по данным статистических сборников «Районы и города Вологодской области»

Таким образом, подводя итог характеристике социально-экономического развития муниципальных образований Вологодской об-

ласти, необходимо отметить, что уровень благосостояния на территории агломерации Вологда – Череповец и прилежащих к центру районов опережает уровень периферии. Благоприятная общая картина складывается именно за счёт городских округов. В периферийной зоне показатели доходов, заработной платы, экономической активности населения ниже, а дефицит рабочих вакансий и бедности выше. В итоге социально-экономическое развитие муниципалитетов Вологодской области характеризуется сильнейшей поляризацией пространства, а, следовательно, концентрацией населения и лучших условий для жизни в центральных муниципалитетах, а также зависимостью экономики всех муниципальных территорий области от одного предприятия, низкой доступностью качественных социальных (транспортных, здравоохранения, образовательных и прочих) услуг для жителей периферии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Глазычев, В.Л.* Местное самоуправление. Характеристика ситуации на середину 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://2020strategy.ru/g12>
2. Районы и города Вологодской области. Социально-экономические показатели [Текст]: стат. сб./ Вологдастат. – Вологда, 2006-2010.
3. *Татаркин, А. И.* Проблемы и направления дальнейшего совершенствования местного самоуправления [Текст]/ А. И. Татаркин, В. С. Бочко // Экономика региона. – 2008. – № 2. – С. 42.
4. *Цветкова, Г.* Экономика как сфера социальных проблем муниципального уровня [Текст] / Г. Цветкова, Е. Кизилова// Экономист. – 2007. – № 11. – С. 79.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Для российского общества создание эффективного управления социальным развитием стало одной из задач. Современный этап развития общества, характеризующийся направленностью на инновации во всех сферах жизни, делает эту задачу актуальной. Российское общество сегодня находится в условиях трансформации; различные социальные группы становятся объектом социальной работы. Некоммерческие организации активно позиционируют себя как субъекты социальной деятельности и сопровождения населения.

Члены некоммерческих организаций, которые стараются оказывать помощь клиенту, находящемуся в трудной жизненной ситуации, должны уметь вовремя выявить проблему, проанализировать тенденцию ее развития, сделать прогноз на будущее, предложить меры в форме социального проекта по решению конкретной проблемы.

Проектирование - одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза (прототипа) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов. Проектирование в конкретной форме выражает прогностическую функцию управления, когда речь идет о будущей материальной или идеальной реальности. Целью проектирования является такое преобразование объективной действительности, которое связано с тем, чтобы придать ей желаемые свойства и черты.

Основными элементами проектной деятельности являются: социальная система, субъект проектирования, объект, социальная технология (как совокупность актов), методы проектирования, условия проектирования и др.

Под объектами социального проектирования понимаются системы, процессы, организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов и явлений проектирования. В поле социального проектирования попадают объекты различной природы:

– поддающиеся организованному воздействию элементы, подсистемы и системы материального и духовного производств (средства и предметы труда, социальная технология, техника - как совокупность орудий труда, духовная культура, социальная деятельность и т.п.;

– человек как индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

– элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, социальные группы и т.п.);

– различные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные);

– элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т.п.).

Субъектами социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности - как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т.п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности. Необходимая сторона субъекта социального проектирования - его социальная активность, непосредственное участие в процессе социального проектирования. От знаний, творчества, культуры и уровня мышления субъекта проектной деятельности, от конкретных способностей людей выдавать идеи зависит качество разрабатываемых проектов [2, с. 95].

К середине XX века проектирование широко распространилось в гуманитарной сфере. Появились различные виды социального проектирования: дизайнерское, инженерное, архитектурное, педагогическое. В 60-е гг. прошлого века получила отражение идея о необходимости формирования педагогического проектирования и подготовки специалиста педагога-проектировщика (Г.П.Щедровицкий). Однако проектирование еще долго не являлось предметом специальных исследований.

Формирование новых направлений педагогической науки в конце 80-х - 90-х гг. XX в. обусловило активизацию исследований и в области проектирования. С данного времени оно становится самостоятельной проблемой педагогической науки. Начинают складываться подходы к изучению проектирования как особого механизма управления в образовании (В.А. Болотов, И.Ф. Исаев), как категории дидактики (В.А. Сластенин, Е.Н. Шиянов), как алгоритма создания педагогических систем (В.П.Беспалько).

К началу XXI в. в отечественной педагогической науке складывается научно оформленная проектная парадигма. Теоретико-методологические основания проектной парадигмы получили развитие в работах Н.В.Бочкиной, В.И. Загвязинского, В.В.Рубцова, А.М. Цырульникова, В.З. Юсупова и др. В них осуществлены анализ теоретических представлений о проектировании в разных областях гуманитарного знания [1, с. 23].

Большое значение в разработке проблемы проектирования в педагогике занимают исследования, в которых оно связано с понятием «деятельность». Главным в такой деятельности является генерация, проработка и интеграция проектных идей и решений, а результатом деятельности проектирования выступает совокупность разработанных, обоснованных и логично выстроенных идей.

Вклад в современное понимание проблемы проектирования в педагогике внесли исследования З.И.Васильевой, Ф.Н.Гоноболдина, В.Ю.Кричевского, Н.В.Кузьминой, В.А.Сластенина и др. В разработке проблемы педагогического проектирования выделяют два направления: дидактическое (Г.Л. Ильин, В.М. Монахов, О.В. Тарасюк, Ю.К. Чернова и др.) и социально-педагогическое (О.Г. Важнова, Е.А. Крюкова, М.Г. Мерзлякова, В.Е. Радионов, Е.Н. Степанов и др.).

Остановимся подробно на втором направлении. В контексте социально-педагогического аспекта объектом проектирования является способ упорядочения социокультурной среды, которая служит основой функционирования образовательной системы. Иными словами, к сфере социально-педагогического проектирования относится педагогизация социокультурной среды, ее перспективы, методы, формы, способы взаимодействия различных образовательных систем со сферами культуры и другими структурными составляющими микросоциума.

Социально-педагогическое проектирование предполагает изучение и учет содержания социального заказа, особенностей социальной среды, уклада жизни, национальных и других социокультурных факторов, влияющих на личность человека. Цель социально-педагогического проектирования состоит в организации процесса, который актуализирует саморазвитие человека и дает начало изменениям в социальной среде. Это позволяет рассматривать социально-педагогическое проектирование как субъектную форму участия человека в социальном самоуправлении с целью совершенствования или преобразования образовательных систем различного уровня [1, с. 33].

Более 11 лет в Вологде работает автономная некоммерческая организация «Кризисный центр для женщин». Он был создан для того, чтобы помочь женщинам, оказавшимся в кризисной ситуации. За истекшие годы через центр прошли сотни женщин и детей. Услуги специалистов центра оказываются клиентам на безвозмездной основе. В штате организации постоянно работает 6 человек (бухгалтер, юрист, психолог, 2 социальных работника, педагог). Кроме того, по системе грантов, в ходе проектной деятельности удается привлекать узких специалистов для решения кризисных ситуаций женщин и детей – юриста, адвоката, психотерапевта, психолога [4].

За последние 3 года в центре зафиксировано более 500 обращений, по телефону доверия звонят в среднем 200 человек в месяц. В убежище в общей сложности проживали 56 человек, прошли педагогическую практику 53 студента вологодских вузов. С июля 2010 г. функционирует социальная гостиница для женщин.

Интерес представляют результаты деятельности автономной некоммерческой организации «Кризисный центр для женщин» по третьему президентскому гранту «Социальная поддержка и адаптация населения депрессивных районов Вологодской области в условиях кризиса. Защита матерей и детей от семейного насилия в условиях финансово-экономического кризиса», который реализовывался в 2009 - 2010 годах в городе Вологде. Работа кризисного центра по данному гранту является типичной для всей проектной деятельности данной организации и наиболее полно отражает специфику и объем затраченного труда.

С 1 декабря 2009 г. были заключены договоры о совместной деятельности с городской Коллегией адвокатов, с медицинской организацией ООО «СеверМедЦентр». Привлечено к работе 33 волонтера, в т.ч. 10 студентов юридической академии, силами которых создана группа взаимопомощи, осуществлялся патронаж семей. За отчетный период зарегистрировано 302 обращения в АНО «Кризисный центр для женщин». Юридических консультаций осуществлено более чем в 50 % случаев обращений, подано 31 заявление в милицию, 36 – в суд, подготовлено и направлено в различные учреждения и организации 86 писем для решения проблем обратившихся за помощью, выдано 52 справки; осуществлено 32 сопровождения пострадавших и 22 сопровождения семей в государственные учреждения. Юридическая поддержка осуществлена в 49 судебных заседаниях. К 21 пострадавшему подключён адвокат. К психотерапевту на приём направлено 19 человек.

Рассмотрим наличие и характер незапланированных результатов по третьему президентскому гранту. Анализ зарегистрированных УВД Вологодской области преступлений, совершенных в отношении женщин показывает, что в Вологодской области в 2009 г. снизилось общее количество преступлений в отношении женщин по области на 7,7 % и составило 11129, в т.ч. в г. Вологде – на 17,8 % и равно 4137 преступлениям, в г. Череповце - на 2 % и составило 2992 преступлений. Это даёт право считать работу АНО «Кризисный центр для женщин» в г. Вологде не напрасной. По сравнению с г. Череповец в г. Вологде показатели по преступности в отношении женщин в динамике положительны. Выделение АНО «Кризисный центр для женщин» помещения в аренду для социальной гостиницы на 15 мест является важным фактом [3, с. 240].

Как видим, характер социальных проектов различен, но все они предусматривают изменения, требующие оригинальные идеи. При подго-

товке проекта возможна разработка нескольких вариантов будущего состояния социального процесса или явления. При их обсуждении с учетом имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов обычно избирается оптимальный вариант. В деятельности некоммерческих организаций проектный метод является наиболее эффективным, так как постановка конкретных целей на конкретный период позволяет сосредоточить имеющиеся ресурсы в нужном направлении, прогнозировать результаты труда, реализовывать смелые идеи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Глебова, Л.Н.* Социально-педагогическое проектирование образовательной политики региона: автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт. пед. наук: 13.00.01: защищена 17.12.09 /Л.Н. Глебова. –Арзамас, 2009 – 60 с.
2. *Смирнов, Б.В.* Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб пособие / Б.В. Смирнов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – 185 с.
3. *Черствая, О.Е.* Взаимодействие органов правопорядка и некоммерческих организаций по сопровождению женщин – жертв семейного насилия. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России» – 2011 - № 50 . – 236 - 241 с.
4. *Черствая, О.Е.* Педагогические аспекты деятельности некоммерческих организаций по сопровождению семей с различным укладом жизни. – Вологда, ВГПУ, – 2010. – 224 с.

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНЫХ ДОХОДОВ НА СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из основных следствий капитализации российской экономики явился рост социального неравенства, проявившийся, в частности, в росте дифференциации доходов. Одной из ярко выраженных негативных тенденций, проявившихся в российском обществе, явилась усиливающаяся поляризация социально-экономической структуры населения.

Объектом исследования является населения Вологодской области в целом и в муниципальном разрезе. Предмет исследования – источники формирования денежных доходов населения области.

В исследовании районы распределялись по группам, по уровню социально-экономического развития методом многомерного сравнительного анализа для определения комплексной рейтинговой оценки районов.

По итогам 8 районов Вологодской области, в которых проводился опрос были разделены в 3 группы:

- районы с высоким уровнем социально-экономического развития (Шекснинский, Бабаевский, Кирилловский, Грязовецкий);
- районы со средним уровнем социально-экономического развития (Великоустюгский, Никольский);
- районы с низким уровнем социально-экономического развития (Вожегодский, Тарногский).

Коэффициент дифференциации денежных доходов населения, который характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами за 2007–2011 гг., приобрел тенденцию к сокращению. В 2010 г. доходы наиболее обеспеченного населения более, чем в 11,5 раз превысили доходы наименее обеспеченного. Как показывает мировой опыт, если соотношение уровней доходов у 10% самых богатых и 10% самых бедных превышает соотношение 1: 10, то страна вступает в стадию конфликтов, а затем социальных катаклизмов. Таким образом, Вологодская область оказалась за этим критическим уровнем. Ситуация в России складывается еще хуже, доходы наиболее обеспеченного населения в 16,5 раз превысили доходы наименее обеспеченного. Все это позволяет считать, что проблема дифференциации в обществе является одной из самых актуальных.

Под доходом понимается совокупность поступлений в денежной и натуральной форме, получаемых человеком, семьей, домохозяйством из разных источников в течение определенного периода времени (месяц, год), расходуемых на потребление, накопление, уплату налогов, осуществление других сборов и платежей.

Таблица 1

Динамика среднемесячного фактического дохода на 1 члена семьи, руб.

Населенный пункт		2007 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. к 2007 г. (%)
Вологда	ТЦ*	6410	8924	9141	11735	183,1
	СЦ**	9359	11422	9963	11735	125,4
Череповец	ТЦ*	7818	10131	11746	14425	184,5
	СЦ**	11414	12968	12803	14425	126,4
Районы	ТЦ*	5087	6216	7120	8926	175,5
	СЦ**	7427	7957	7761	8926	120,2
Область	ТЦ*	6082	7810	8811	10570	173,8
	СЦ**	8880	9997	9604	10570	119,0

* в текущих ценах

** в сопоставимых ценах 2011г.

Источник: данные социологических опросов ИСЭРТ РАН «Социально – экономическая дифференциация населения»

В период с 2007 - 2011 гг. наблюдается незначительное увеличение доходов населения. Наибольший среднемесячный доход наблюдается в Череповце. На основании данных таблицы 1 можно сказать, что размер среднемесячного дохода в крупных городах на 32% выше, чем в районах, это связано с наиболее динамичным социально-экономическим развитием городских округов. Как видно из данной таблицы, в городских округах увеличение дохода происходит более динамично.

Влияние сберегательного поведения можно проследить по данным социологического исследования, проведенного среди населения Вологодской области в 2011г. (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли в вашей семье сейчас сбережения, накопления, которые вы откладываете, а не тратите на текущие нужды? (2011г.,в %)

Вариант ответа	Крупные города		Районы			Область
	Череповец	Вологда	1 группа	2 группа	3 группа	
Да	29,4	34,3	18,0	23,0	11,9	23,2
Нет	69,2	65,1	80,7	76,3	85,6	75,5

Источник: данные социологического опроса ИСЭРТ РАН «Социально – экономическая дифференциация населения» за 2011 год.

Доходы населения оказывают прямое влияние на уровень сбережений. Под сбережениями понимаются – это неиспользованная за определенный период часть денежного дохода физического лица или семьи, элемент оборота денежных доходов населения.

В среднем по области сбережения имеются только у 23% населения (по результатам опроса в 2007 – 28%). Сокращение доли населения, имеющего сбережения, связано с нестабильной экономической ситуацией в целом по стране, с финансовым кризисом 2008г. в результате которого люди теряли работу. Как показывает опрос, жители районов имеют меньше возможностей для осуществления накоплений, чем население областных центров, что связано с тем, что совокупный объем источников доходов в районах значительно ниже. Отсутствие сбережений у населения говорит о низком уровне доходов.

Как уже говорилось, население области не обладает высокими доходами, соответственно и суммы, которые люди откладывают относительно небольшие. Среднее значение суммы, которое удается откладывать ежемесячно на сбережения, представлены на рисунке 1, в динамике за период 2007 – 2011 гг.



Рис. 1. Среднее ежемесячное значение суммы, отложенной на сбережения за период с 2007 – 2011 гг., руб.

Источник: данные социологического опроса ИСЭРТ РАН «Социально – экономическая дифференциация населения» за 2007-2011 гг.

Как видно на рисунке 1, начиная с 2008г. в Вологде наблюдается тенденция к увеличению денежного объема сбережений. К 2011г. сумма сбережений увеличилась на 30% по сравнению с 2008г. В районах с 2010г. также наблюдается тенденция к росту сбережений, за год их увеличение составило 25%.

В Череповце, в отличие от Вологды, наблюдается противоположная тенденция. Уровень сбережений в 2011г. по сравнению с 2008г. снизился

на 34%, но все же, не смотря на это, в Череповце по-прежнему наиболее высокий размер ежемесячных сбережений, чем в целом по области.

Структура накоплений разнообразна. Население свои накопления хранит не только наличными денежными средствами, но и в виде материальных ценностей. Структура сбережений представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура сбережений населения (2011г. в %)

Структура сбережений	Крупные города		Районы			Область
	Череповец	Вологда	1 группа	2 группа	3 группа	
В коммерческом банке:	56,3	55,8	36,9	34,8	28,1	46,0
- в рублях	13,3	16,3	0,9	10,6	6,3	10,0
- в валюте						
В акциях и других ценных бумагах предприятий, банков и др.	15,6	1,9	0,9	3,0	0,0	5,7
В виде вкладов в паевые инвестиционные фонды, финансовые компании	2,3	1,0	0,9	0,0	0,0	1,1
В недвижимости: квартиры, дома, участки земли	21,9	6,7	3,6	9,1	0,0	10,2
В наличных рублях	40,6	31,7	52,3	54,5	65,6	45,4
В наличной иностранной валюте	12,5	4,8	6,3	10,6	6,3	8,4
В изделиях из драгоценных металлов, картинах и т.д.	0,8	1,9	0,9	1,5	0,0	1,1
Другое	0,0	1,9	0,9	3,0	0,0	1,1
Затрудняюсь ответить	3,1	2,9	9,0	3,0	0,0	4,3

Источник: данные социологического опроса ИСЭРТ РАН «Социально – экономическая дифференциация населения» за 2011 г.

Из данных таблицы видно, что наибольшая доля населения области предпочитает хранить денежные средства в рублевом вкладе. Существенная разница наблюдается между хранением наличности в рублях и в валюте, в среднем по области в 4,6 раза. Население не отдает предпочтение иностранной валюте, так как курс в настоящее время достаточно динамичен и нестабилен. На низкую долю накоплений в валюте в районах так же может оказывать влияние такой фактор, как недостаточное количество отделений банков, удаленное месторасположение и достаточно невысокий уровень осведомленности о банковских программах. Население районов

отдает предпочтение хранению наличности в рублях (57%), считая его наиболее безопасным.

Сбережения, как правило, вызваны мотивацией обеспечения качественным жильем, включая его покупку, строительство и ремонт; поддержание и улучшение здоровья посредством отдыха и лечения; развитие предпринимательского дела; забота о старости и пенсионном обеспечении; забота о детях и внуках, включая оплату их образования; вложения с целью получения дополнительного дохода в определенной перспективе.

Только около 1% населения делают сбережения в виде вкладов в различные фонды и компании, в изделия их драгоценных металлов, картины. Причиной столь низких вложений могут быть такие, как недоверие к финансовым компаниям, низкий уровень доходов, которыми располагает большая часть населения, в результате чего они не могут производить крупные вложения.

Таким образом, на процесс образования сбережений оказывают влияние такие факторы, как: уровень соответствия объема и структуры производства показателям общественных потребностей, формы оплаты труда, структура денежных доходов населения, общий уровень доходов и расходов населения и их дифференциация по социальным группам, уровень и структура потребностей населения, объем товарного предложения, уровень и структура цен, система ценообразования, развитие альтернативных форм использования сбережений, развитие системы кредитования, уровень политической и экономической стабильности.

Межтерриториальная дифференциация заработной платы остается важнейшей причиной неравенства доходов. Заметно существенное различие суммарных доходов в городских центрах (Вологда и Череповец) и районами области. Сложившаяся в области ситуация с дифференциацией доходов – результат прежде всего низкого уровня доходов именно от занятости. Доходы населения являются основой повышения уровня жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Анисимова, Г.В.* Проблемы социально-экономической дифференциации в российском обществе// Г.В. Анисимова. М., 2008 г. – 136с.
2. *Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* «Современный экономический словарь»// Б.А. Райзберг. М., ИНФРА-М, 2006
3. *Савченко, П.В.* Политика доходов и заработной платы.2000г. [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/savchenko_politika/

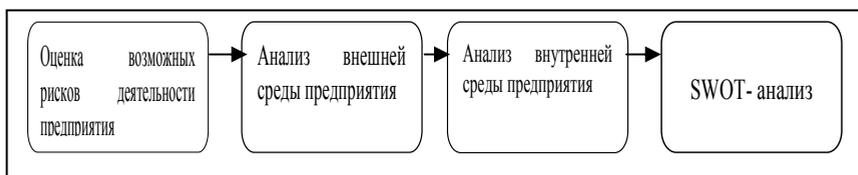
АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях одним из источников конкурентного преимущества являются инновационные решения. Ведущая роль принадлежит предприятиям машиностроения, которая связана с воплощением достижений в технике и технологии и совершенствованием на этой основе выпускаемой продукции.

Следовательно, задача роста резервов машиностроительного предприятия является одной из актуальнейшей. Наличие таких резервов рассмотрим на примере ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин» (ОАО «СКДМ»).

Для этой цели проведем анализ бизнес-среды, т.е. рыночной позиции предприятия, который позволит определить состояние рыночной среды, возможности развития бизнеса и заблаговременно строить поведение на рынке с учетом изменений рыночных условий.

Анализ бизнес-среды следует проводить в четыре этапа [3]:



Оценка возможных рисков была проведена методом экспертных оценок, которая показала, что наибольшую опасность для деятельности ОАО «СКДМ» представляют финансово-экономические риски (рис. 1).

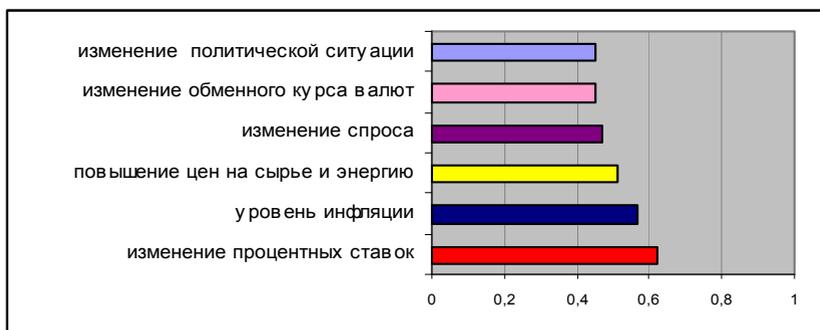


Рис. 1. Вероятность наступления основных рисков, угрожающих деятельности ОАО «СКДМ»

Проведя анализ факторов внешней среды методом составления профиля среды [2], можно сделать вывод о том, что наибольшее отрицательное влияние оказывают факторы, связанные с изменением законодательства и политической ситуацией в стране. Их негативное воздействие затрудняет приток инвестиций, поставки ресурсов, а, следовательно, замедляется технологическое обновление. Уровень развития банковской системы, техники и технологий, а также технологические инновации, напротив, оказывают положительное влияние на развитие исследуемого предприятия.

Для оценки внутренней среды предприятия был проведен текущий анализ бизнеса с точки зрения конкурентной позиции, эффективности использования ресурсов, маркетинговой политики и финансового менеджмента [1].

ОАО «СКДМ» охватывает примерно 10% российского рынка быстровозводимых зданий, занимая лидирующее положение в данной отрасли. ОАО «СКДМ» - это крупнейшее предприятие в России по строительству быстровозводимых зданий, и в регионе нет предприятий подобного высокого уровня, поэтому сравнительный анализ проведен с ближайшим конкурентом - СК «Монолит», г. Санкт-Петербург (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение ОАО «СКДМ» с СК «Монолит» по основным экономическим показателям деятельности за 2009 г.

Наименование показателя Предприятие	Общая стоимость имущества, тыс. руб.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %
ОАО «СКДМ»	1 336 105	2 209 471	312 348	14,1
СК «Монолит»	962 752	1 596 780	190 260	11,9

Данные таблицы 1 позволяют говорить о том, что и на территории СЗФО позиции предприятия достаточно устойчивы.

Анализ финансово-экономической деятельности ОАО «СКДМ» показал, что за исследуемый период собственный капитал предприятия увеличился более чем в 4 раза, снизился показатель фондоотдачи и коэффициент оборачиваемости. Наблюдается динамика увеличения фондоёмкости и среднегодовой выработки, благодаря эффективной организации деятельности предприятия, расширения сферы работ, услуг и рынков сбыта в России и за рубежом (табл. 2).

Таблица 2

**Основные финансово-экономические показатели деятельности
ОАО «СКДМ» за 2005-2009 гг.**

Наименование показателей	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Относит. изменение, % 2005-2009 гг
Общая стоимость имущества, тыс. руб.	318652	749893	902161	1208749	1336105	более чем в 4 раза
Среднесписочная численность персонала, чел.	678	882	1141	1173	1211	178,6
Фондоотдача, руб./руб.	9,13	15,9	11,83	5,45	4,57	50,1
Фондоёмкость, руб./руб.	0,12	0,06	0,08	0,18	0,22	183,3
Среднегодовая выработка, тыс. руб./чел.	1291,6	1851,8	1831,6	1537,4	1824,5	141,3
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, ч. об.	4,28	2,99	2,43	2,37	2,62	61,2

Финансовое состояние ОАО «СКДМ» характеризуется как благополучное, что подтверждается удовлетворительной платежеспособностью и деловой активностью, высокой финансовой устойчивостью, стабильным имущественным положением.

Что касается поиска резервов экономического роста, то у предприятия они имеются. Исследование показало, что, прежде всего, имеется возможность увеличения выпуска продукции за счет открытия цеха по раскрою и профилированию металлических листов на 100 рабочих мест. Еще одним резервом может стать увеличение прибыли от реализации продукции и снижение себестоимости. Фондоотдачу нематериальных активов возможно увеличить путем реализации неиспользуемых объектов интеллектуальной собственности.

Проведенные расчеты позволяют утверждать, что внедрение данных мероприятий позволит ОАО «СКДМ» увеличить рентабельность продаж на 0,35% и чистую прибыль на 13,1% (рис. 2).

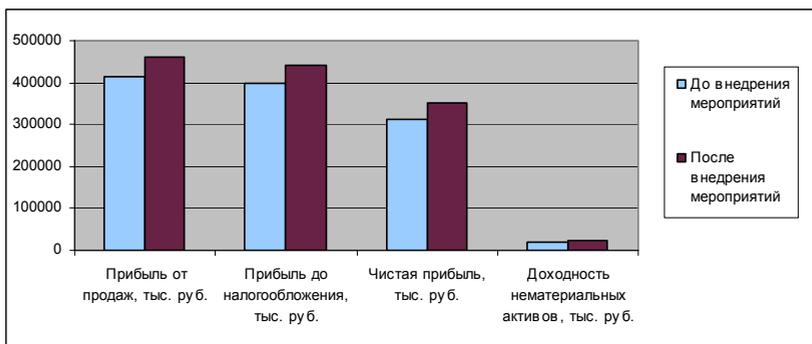


Рис. 2. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий в ОАО «СКДМ»

В производстве ОАО «СКДМ» использует материалы, изготавливаемые на предприятиях Вологодской области, что позволяет заводу сохранять конкурентоспособные цены на свою продукцию.

На предприятии активно внедряются инновации - разработаны технологии «ВолДом», «МобиКон», многофункциональное мобильное здание и др. За 2005 - 2009 гг. стоимость интеллектуальной собственности предприятия увеличилась на 61,5%. Внедрены системы менеджмента качества (DIN EN ISO 9001:2000), охраны труда (OHSAS 18001:1999) и экологического менеджмента (DIN EN 14001:2004). Это позитивно отражается на качестве выпускаемой продукции.

Таблица 3

SWOT-матрица анализа бизнес-среды ОАО «СКДМ»

<i>Сильные стороны (преимущества)</i>	<i>Слабые стороны (недостатки)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - обладатель сертификатов менеджмента; - участие в государственных программах переселения граждан из ветхого и аварийного жилья, а также в реализации национального проекта «Доступное жилье гражданам России!»; - внедрение новых технологий и постоянное совершенствование конструкции изделий; - высокое качество сертифицированной продукции; - разрабатывается корпоративная программа по обеспечению сотрудников жильем; - стабильное финансовое положение. 	<ul style="list-style-type: none"> - расположение производственных помещений в разных районах города; - снижение основных показателей эффективности за 2005-2009 гг.: фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств, рентабельности активов.

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - рост спроса на мобильные здания; - Постановление Правительства Вологодской области от 25 мая 2011 г. № 578 об утверждении программы «Стимулирование развития жилищного строительства в Вологодской области в 2011-2015 годах»; - появление новых рынков; - возможность обслуживания дополнительных групп потребителей; - расширение диапазона возможных товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> - политическая нестабильность; - изменения законодательства; - изменение процентных ставок; - рост цен на материалы; - появление сильных конкурентов на рынке быстровозводимых мобильных зданий.

Учитывая тот факт, что мобильные здания незаменимы при строительстве вахтовых поселков, можно с уверенностью прогнозировать рост спроса на них и в дальнейшем.

В таблице 3 представлены результаты анализа бизнес-среды ОАО «СКДМ» в обобщенном виде.

SWOT-анализ позволяет определить основные направления формирования эффективной бизнес-среды. Для повышения конкурентоспособности, укрепления своих позиций на рынке ОАО «СКДМ» следует:

- учитывать особенности приспособления предприятия к конкретным рыночным условиям с учетом их характера неопределенности;
- использовать резервы кадрового, производственного и экономического потенциалов предприятия и проводить системный анализ рыночной позиции;
- осуществлять прогнозирование рыночного состояния и ввести в систему менеджмента антикризисное управление;
- дополнить рационализаторскую деятельность специалистов функцией непрерывного поиска, разработки и освоения инноваций;
- применять стратегию управления через мотивации с предоставлением относительной самостоятельности исполнителям;
- проводить синхронизацию и модернизацию производственных процессов от стадии разработки и производства до реализации готовой продукции;
- применить стратегию симметричной вертикальной интеграции, которая объединит как поставщиков с главным производством, так и потребителей;
- разработать процедуры контроллинга с целью минимизации негативного влияния рисков.

Таким образом, результаты анализа рыночной позиции предприятия и выявления наиболее существенных факторов, формирующих его бизнес-

среду, - это необходимая основа для принятия оптимальных решений в борьбе за более выгодное положение предприятия на рынке и стабилизацию его финансового состояния.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Парамонова, Т.Н.* Маркетинг: учебник / Т.Н. Парамонова. - 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2008. - 360 с.
2. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 534 с.
3. *Шеремет, А. Д.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. - Испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. СОКОЛЕ

Малый бизнес как элемент системы общественного производства является одним из условий социально-экономического развития общества, играет важную роль в процессах становления и развития рыночных структур. Малый бизнес – экономическая подсистема, создающая условия для наиболее полной реализации потенций человека как предпосылки и конечной цели общественного развития. Поэтому большое значение отводится комплексу его качественно-количественных характеристик - важно показателя социально-экономического развития общества.

В последнее время в нашей стране с малым бизнесом связываются большие надежды. Создавая новые рабочие места, заполняя незанятые рыночные ниши, он призван способствовать процессам преобразования социально-экономической структуры общества, формирования многообразных видов собственности, перелива инвестиций в сферы наиболее эффективного их приложения, решению ряда социально-экономических проблем [5].

Оценку социального потенциала развития малого предпринимательства целесообразно проводить через оценку предпринимательских способностей населения.

Предпринимательские способности характеризуют особое качество управленческой деятельности в условиях рыночной экономики, ее ориентацию на предприимчивость – выбор наиболее рациональной и эффективной трансформации производственных ресурсов в готовый продукт и использования инноваций, с целью максимизации получаемого предпринимателем дохода. Данное свойство предпринимательства подчеркивал известный специалист по теории управления П. Дракер: «Инновационность - особый инструмент предпринимательства» [3].

Предпринимательские способности населения региона определяются трудовым потенциалом, под которым понимают обобщающую характеристику меры и качества совокупности способностей к труду [7]. Поэтому оценку предпринимательских способностей населения целесообразно проводить через оценку трудового потенциала жителей территории.

Развитие малого бизнеса территории характеризуется составом и динамикой численности предприятий.

В 2010 г. число малых предприятий в Соколе в расчете на 10 тыс. чел составило 24 ед. В Вологодской области этот показатель выше в 2 раза, а показатели по СЗФО и России выше в 8 и 4,5 раза соответственно [4] (в 2009 г., табл. 1).

Таблица 1

Число малых предприятий, ед. в расчете на 10 тыс. чел. населения

Территория	2009 г.	2010 г.
г. Сокол	24	24
Вологодская область	53	53
СЗФО	194	н. д.
Россия	113	н. д.

Источники: Данные отдела промышленности, транспорта и связи Администрации Сокольского муниципального района Вологодской области; Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007–2010 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_47/Main.htm

Наиболее распространенными видами деятельности малых предприятий города Сокола в 2010 г. являлись: оптовая и розничная торговля (21% всех малых предприятий); обрабатывающие производства (18%), а также строительство (17%) и операции с недвижимым имуществом (17%). По Вологодской области также преобладают такие виды деятельности малых предприятий, как оптовая и розничная торговля, строительство (табл. 2).

Таблица 2

Число малых предприятий города Сокола по видам деятельности, ед.

№ п/п	Вид экономической деятельности	г. Сокол			Вологодская область		
		2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2009 г., в %	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2009 г., в %
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Всего	122	120	98,4	6365	6398	100,5
2.	Оптовая и розничная торговля	26	25	96,2	2235	2377	106,4
3.	Обрабатывающие производства	22	21	95,5	373	439	117,6
4.	Строительство	21	20	95,2	905	862	95,2
5.	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставленные услуги	19	20	105,3	943	996	105,6

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
6.	Транспорт и связь	5	6				
7.	Предоставление прочих коммунальных и социальных услуг	4	4	100,0	141	151	107,1
8.	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3	4	133,3	889	803	90,3
9.	Гостиницы и рестораны	3	3	100,0	233	225	96,5
10.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	12	12	100,0	128	140	109,4
11.	Добыча полезных ископаемых	2	2	100,0	20	19	95,0
12.	Производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды	4	2	50,0	44	63	143,1
13.	Финансовая деятельность	1	1	100,0	94	84	89,3

Источники: Данные отдела промышленности, транспорта и связи Администрации Сокольского муниципального района Вологодской области; Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 64 с.

Отметим, что число индивидуальных предпринимателей в Соколе в расчете на 1 тыс. чел. в 2010 г. составило 31 чел., а по Вологодской области – 36 чел. (табл. 3).

Таблица 3

**Число индивидуальных предпринимателей в расчете
на 1 тыс. чел. населения, чел.**

Территория	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2008 г., %
г. Сокол	23	28	31	134,7
Вологодская область	33	35	36	109,0
Россия	19,3	18,7	н. д.	–

Источники: Данные отдела промышленности, транспорта и связи Администрации Сокольского муниципального района Вологодской области; Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 64 с.

Отношение числа индивидуальных предпринимателей города Сокола к общей численности трудоспособного населения города составило 6%.

Для сравнения, аналогичный показатель в развитых странах в 2007 г.: Германия, США – 20%, Великобритания – 25%, Канада – 30%. [1]

Число индивидуальных предпринимателей в городе за рассматриваемый период выросло на 35,5% и в 2010 г. составило 1493 чел. Тенденция роста данного показателя наблюдалась и по Вологодской области (рис. 1).

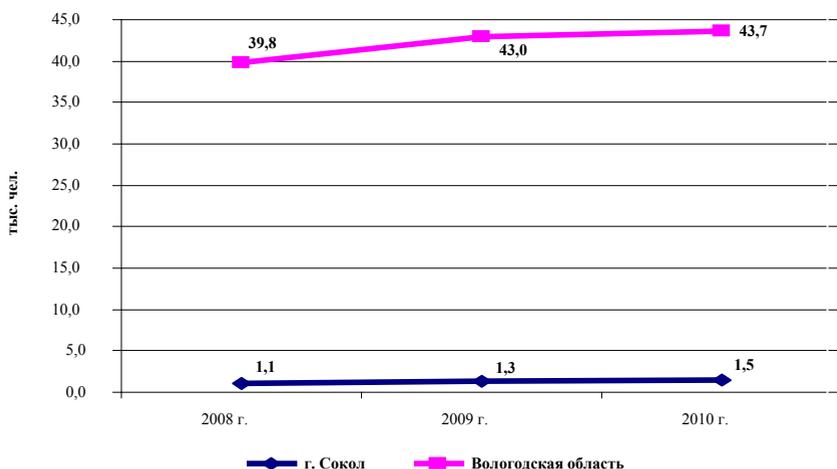


Рис. 1. Число индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.

Источники: Данные отдела промышленности, транспорта и связи Администрации Сокольского муниципального района Вологодской области; Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 64 с.

Немаловажным фактором, влияющим на развитие малого бизнеса, является отношение населения города к предпринимательской деятельности, оценка которого проведена на основе анкетных опросов жителей. Положительно относятся к предпринимательству, малому бизнесу 44% населения г. Сокола, 20% – отрицательно.

Большинство жителей города Сокола (72%) не считает возможным заняться предпринимательством. Такую возможность видит лишь 27% населения муниципалитета, несмотря на то, что около половины жителей (45%) в той или иной степени не устраивает размер заработка, который они получают (27% скорее устраивает, чем нет; 18% – совершенно не устраивает). Полностью размер зарплаты устраивает лишь 9% населения.

Среди причин, негативно сказывающихся на возможностях открытия и ведения своего бизнеса, жители указывают: отсутствие первоначального капитала (53% жителей), удовлетворение текущей деятельностью (45%);

отношение к предпринимательству как к чересчур напряженной, нелегкой (32%) и рискованной (30%) работе.

В связи с недостатком первоначального капитала, большинство жителей г. Сокола (74%) считает, что при наличии финансовой помощи они могли бы заняться предпринимательством. Среди прочих необходимых условий жители выделяют: наличие помещений, оборудования (33% населения); упрощение налоговой системы (33%); снижение налогового бремени (28%); наличие организации, помогающей открыть своё дело (27%).

Подавляющее большинство населения г. Сокола (81%) считает, что главным для успешного начала предпринимательской деятельности является стартовый капитал. На втором месте по значимости – особый предпринимательский склад характера (48%), что в целом аналогично оценкам населения области (табл. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос, «Какие факторы, на Ваш взгляд, необходимы для успешного начала предпринимательской деятельности?», в % от числа опрошенных

Вариант ответа	% населения г. Сокола	% населения Вологодской области
Стартовый капитал	80,8	59,3
Особый предпринимательский склад характера	48,4	23,9
Личные связи в органах власти или ведомственных структурах	24,8	14,9
Наличие команды специалистов и работников нужной квалификации	19,6	14,6
Наличие чёткого плана развития собственного бизнеса на перспективу	18,8	12,7
Наличие специальных знаний по управлению предприятием, маркетингу, финансовому планированию и т.д.	17,2	15,5
Личные связи и поддержка со стороны действующих предпринимателей	16,0	9,4
Возможность взять необходимое оборудование в аренду, лизинг	14,4	4,9
Предварительная договоренность с будущими поставщиками и покупателями о совместных действиях	7,2	5,3
Доступ к производственным и офисным помещениям	4,8	2,9

Предпочтения жителей г. Сокола в отношении возможных сфер начала предпринимательской деятельности расположились следующим образом:

- сфера услуг (45% населения);
- строительство (28%);
- оптовая торговля (25%);

- розничная торговля (22 % жителей);
- общественное питание (21%);
- производство (19%).

Следует отметить, что осведомленность населения города об организациях, в которые можно обратиться по вопросам ведения предпринимательской деятельности, является довольно невысокой. Осведомлены лишь 30% населения (не осведомлены – 31% и 39% затрудняются ответить).

Также незначительной является доля жителей города, которые хотели бы знать, где можно получить информацию по вопросам открытия и ведения своего бизнеса (всего лишь 21%). При этом такая информация не нужна 11% населения и 68% затруднились дать четкий ответ.

Средняя сумма, необходимая, по мнению жителей г. Сокола, для начала своего дела, составила 511 тыс. руб. Для сравнения по Вологодской области данная сумма составляет 1322 тыс. руб.

Невысокие темпы развития малого бизнеса города Сокола объясняются отношением населения к предпринимательству:

1) нежелание заниматься предпринимательством (считают возможным вести свой бизнес 27% жителей города, для сравнения, в среднем по Вологодской области так же считают 29% населения)

2) низкая осведомленность жителей об организациях, в которые можно обратиться по вопросам ведения предпринимательской деятельности (осведомлены 30%, по Вологодской области – 33%);

3) нежелание быть в курсе того, куда можно обратиться по вопросам открытия своего дела (хотели бы быть в курсе лишь 21% населения против 30% по Вологодской области).

Тем, кто хочет заниматься предпринимательством, необходим, главным образом, стартовый капитал – финансовая поддержка малого бизнеса.

Для оценки предпринимательских способностей населения воспользуемся методикой оценки качества трудового потенциала населения, его характеристик на основе расчета следующих индикаторов[6]:

- физическое здоровье (хорошее физическое здоровье и самочувствие);
- коммуникабельность (общительность, умение ладить с людьми);
- психическое здоровье (высокая устойчивость к нагрузкам на психику);
- когнитивный потенциал (наличие разносторонних знаний, и т. п.);
- нравственный уровень (наличие высоких моральных качеств);
- потребность в достижении (постоянное стремление к повышению по службе, повышению квалификации, проявлению инициативы и т. д.);
- творческий потенциал (наличие творческих способностей – изобретать, создавать новое и т. п.);
- культурный уровень (воспитанность, вежливость и др.).

Значимость качеств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, была оценена самими бизнесменами (табл. 5). Во главе списка находятся физическое здоровье, коммуникабельность, психическое здоровье. Эти же качества большинство предпринимателей считает очень важными для занятия бизнесом.

Таблица 5

Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Каких качеств требует предпринимательство?», в баллах (0 баллов – совсем не важно; 4 балла – очень важно), в 2009 г.

Рейтинг	Название признака	Средняя балльная оценка	Доля предпринимателей, отметивших качество как «очень важное», в %
1.	Физическое здоровье	3,56	61,5
2.	Коммуникабельность	3,53	57,5
3.	Психическое здоровье	3,38	52,5
4.	Культурный уровень	3,33	47,5
5.	Нравственный уровень	3,30	42,5
6.	Потребность в достижении	3,18	42,5
7.	Когнитивный потенциал	3,08	40,0
8.	Творческий потенциал	3,03	30,0

Индекс предпринимательских способностей рассчитывался как интегральный индекс, определенный как средневзвешенное индексов качественных характеристик населения трудоспособного возраста с весами, пропорциональными степени значимости каждого качества, установленной по данным опроса предпринимателей г. Сокола (табл. 6):

$$ИПС = \sum_{i=1}^8 a_i * n_i, \quad (1)$$

где n_i – значение индекса i -го качества трудового потенциала;

a_i – вес индекса i -го качества трудового потенциала (0,139 – для физического здоровья, 0,138 – коммуникабельности, 0,129 – психического здоровья, 0,127 – культурного уровня, 0,125 – нравственного уровня, 0,119 – потребности в достижении, 0,113 – когнитивного потенциала, 0,110 – творческого потенциала);

$i=1..8$.

Значение индекса предпринимательских способностей различных социально-демографических групп в городе Соколе колеблется от 0,636 до 0,706. Более высокими его значениями отличаются следующие социально-демографические группы по критериям: полу, возрасту, образованию и уровню достатка – женщины моложе 35 лет, с высшим профессиональным образованием, со средним и выше среднего достатком.

**Расчет индекса предпринимательских способностей населения
города Сокола в 2011 г.**

Критерий	Группа	Физическое здоровье	Психическое здоровье	Когнитивный потенциал	Творческий потенциал	Коммуникабельность	Культурный уровень	Нравственный уровень	Потребность в достижении	Индекс предпринимательской способности
Образование	Неполное среднее	0,782	0,747	0,535	0,525	0,673	0,617	0,752	0,661	0,667
	Среднее	0,694	0,751	0,554	0,450	0,713	0,594	0,696	0,585	0,636
	Среднее специальное	0,737	0,736	0,554	0,500	0,717	0,638	0,734	0,650	0,664
	Незаконченное высшее	0,763	0,674	0,567	0,490	0,733	0,668	0,715	0,728	0,673
	Высшее	0,751	0,752	0,592	0,556	0,754	0,681	0,765	0,677	0,696
Возраст и пол	Мужчины до 35 лет	0,798	0,787	0,503	0,461	0,723	0,617	0,710	0,627	0,661
	Мужчины старше 35 лет	0,726	0,732	0,553	0,500	0,693	0,605	0,717	0,622	0,649
	Женщины до 35 лет	0,777	0,748	0,594	0,550	0,741	0,716	0,764	0,712	0,706
	Женщины старше 35 лет	0,669	0,695	0,595	0,506	0,740	0,636	0,746	0,652	0,659
Уровень дохода	Богатые	0,827	0,661	0,570	0,563	0,698	0,645	0,704	0,714	0,678
	Среднего достатка	0,747	0,742	0,588	0,511	0,732	0,644	0,721	0,696	0,678
	Бедные	0,685	0,709	0,531	0,472	0,707	0,605	0,708	0,630	0,636
	Нищие	0,721	0,690	0,531	0,552	0,646	0,549	0,790	0,641	0,644
По всей выборке		0,738	0,738	0,562	0,505	0,723	0,641	0,734	0,651	0,667

Поскольку среднее значение индекса предпринимательских способностей жителя г. Сокола составляет 0,667, то тех людей у кого индекс превышает данное значение можно считать имеющим необходимые качества для ведения бизнеса, т.е. потенциальными предпринимателями. Доля трудоспособного населения Сокола, обладающего предпринимательскими способностями выше среднего, составляет 44,4% или 10,9 тыс. чел. трудоспособного возраста, что представляет собой одну из возможных оценок социального потенциала развития малого предпринимательства.

Однако, как следует из упомянутых ранее результатов опроса, 27% населения г. Сокола отмечают, что готовы заняться малым предпринимательством, что соответствует 6,6 тыс. чел.

Поскольку уже чуть более 1600 человек уже являются индивидуальными предпринимателями и руководителями малых предприятий, то существующий социальный потенциал развития малого предпринимательства г. Сокола, с учетом количества жителей, обладающих необходимыми способностями, составляет около 9,3 тыс. чел. трудоспособного возраста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Measuring Entrepreneurship. A Collection of Indicators. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd.org/dataoecd/43/50/44068449.pdf>.

2. *Дракер, П.* Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. [Текст] – М., 1992. – С. 41.

3. Качество населения/под ред. Н.М. Римашевской, В.Г. Копниной. [Текст] – М.: ИСЭПН, 1993. — 185 с.;

4. Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. [Текст] – Вологда, 2010. – 64 с

5. Малый бизнес: социальный потенциал, управление: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Э.Ф. Бурганова [Текст] – Санкт-Петербург, 1999.

6. Трудовой потенциал региона: заключительный отчет о НИР / Г. В. Леонидова, Е. А. Чекмарева. [Текст] – Вологда, 2009. – 117с.

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ВПЗ»)

Функционирование предприятий в современных экономических условиях характеризуется возрастающей конкурентной борьбой, для победы в которой предприятие должно обладать конкурентными преимуществами. Большинство исследователей [1, 3, 4] считают, что конкурентные преимущества являются проявлением превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной, сбытовой сферах деятельности предприятия, которое можно измерить экономическими показателями. Именно конкурентные преимущества обеспечивают предприятию передовые позиции в отрасли и рычаги воздействия на соотношение конкурентных сил, получение доходов, превышающих среднеотраслевой уровень, и завоевание прочных позиций в сознании потребителей. Чем больше организация имеет конкурентных преимуществ перед настоящими и потенциальными конкурентами, тем выше её конкурентоспособность, живучесть, эффективность и перспективность [4].

Согласно опыту успешных зарубежных компаний, в современных условиях, когда экстенсивные и дешёвые источники экономического роста предприятий уже практически исчерпаны, а цены на ресурсы для производственных целей (на топливо, энергию, материалы, землю) растут быстрыми темпами, всё большее значение для формирования конкурентных преимуществ приобретает инновационно-инвестиционная деятельность [2]. Её грамотное осуществление обеспечивает предприятие операционными, повышающими текущую эффективность деятельности, и стратегическими, формирующими неповторимость организации, являющимися ее достоянием, конкурентными преимуществами [2, 4].

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод», основной вид деятельности которого – производство и реализация подшипниковой продукции, является крупнейшим машиностроительным предприятием Вологодской области.

Оценка производственно-хозяйственной деятельности ЗАО «ВПЗ» за 2007-2009 гг. (табл.1) показала, что в условиях стабильного функционирования экономики завод эффективно использует свой производственный потенциал и повышает отдачу вложенных в производство ресурсов. Но при сокращении объемов производства вследствие кризисных процессов 2008-2009 гг. степень выгодно-сти и прибыльности деятельности предприятия уменьшается.

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности ЗАО «ВПЗ»

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Изменение, %	
				2008 г. к 2007 г.	2009 г. к 2008 г.
Товарный выпуск подшипников, тыс. шт.	27566	30446	12683	110,4	41,7
Товарная продукция, тыс. руб.	1785672	2241330	1017481	125,5	45,4
Фондоотдача, руб./руб.	3,99	4,78	2,16	119,8	45,1
Годовая выработка работника, тыс. руб./чел.	449,34	580,35	325,28	129,16	56,05
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	1982499	2447700	1229129	123,5	50,2
Прибыль от реализации, тыс. руб.	166233	251890	12198	151,5	4,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	183318	183790	42788	100,3	23,3
Рентабельность производства по прибыли от реализации, %	8,39	10,29	0,99	-	-

ЗАО «ВПЗ» для успешного функционирования и развития необходимо сформировать новые и укрепить имеющиеся конкурентные преимущества.

Как было отмечено выше, наиболее эффективный способ обеспечения конкурентных преимуществ – осуществление инвестиций и активное внедрение инноваций, что позволит получить преимущества над конкурентами как в производстве, так и в свойствах и качестве производимой продукции. Кроме того, такие конкурентные преимущества устойчивы за счет их сложного копирования конкурентами и дают дополнительный импульс для экономического роста и развития предприятия.

Для формирования и укрепления конкурентных преимуществ ЗАО «ВПЗ» предлагается следующее мероприятие – модернизация оборудования для промывки железнодорожных подшипников.

Известно, что различного рода поверхностные загрязнения существенно ухудшают состояние поверхности изделия, снижают качество и надежность его работы. Анализ дефектности поверхностей деталей подшипников, в том числе и железнодорожных, показывает, что основными видами загрязнений являются микрочастицы в виде силикатов, волокон и металлической пыли, пленочные загрязнения от органических и неорганических масел.

Для мойки железнодорожных подшипников в ЗАО «ВПЗ» используется метод струйной очистки с использованием моющих средств на моечной машине для подшипников МПС-100. Установка корзин с деталями в моечную камеру машины и снятие их после мойки производится вручную.

В целях повышения качества и конкурентоспособности продукции ЗАО «ВПЗ» предлагаю произвести замену струйной мойки ж/д подшипников на кавитационную (ультразвуковую). Применение ультразвука в комплексе с техническими моющими средствами обладает следующими преимуществами:

- значительно сокращает применение вредных, взрыво- и пожароопасных веществ, т.е. обеспечивает минимизацию моющих добавок;

- ускоряет процесс очистки и обезжиривания;

- полностью заменяет ручную очистку и протирку, т.е. обеспечивает автоматизацию процессов промывки, сушки и подачи колец на сборку.

В основе данного проекта лежит предложение Самарского научно-технического центра по проектированию моечных устройств для железнодорожных подшипников с применением кавитационной очистки. Струйно-кавитационное устройство в порядке модернизации будет установлено на моечную машину МПС-100 без внесения конструктивных изменений и без перенастройки основной схемы. При этом обеспечивается улучшение технических и качественных показателей мойки.

Общие затраты, связанные с приобретением моечного узла, монтажными и пусконаладочными работами, составят 800 тыс. руб.

Использование нового моющего узла позволит сократить расход моющих средств и затраты на электроэнергию и зарплату работников (табл. 2). Так, при струйной мойке на бак с технической водой объемом 400 л. было необходимо 5% моющего концентрата.

При кавитационной мойке расход моющего средства сократится до 1%. Замена раствора в баке происходит 1 раз в месяц.

Таблица 2

Расчет снижения затрат при использовании кавитационной мойки подшипников

Показатели	Применяемая технология	Кавитационная мойка
1	2	3
Моющее средство		
Потребность в моющем концентрате, л	240	48
Цена, руб./л	250	250
Общая стоимость концентрата, тыс. руб.	60	12
Снижение затрат (-), тыс. руб.		-48
Электроэнергия		
Станкочасы на программу	1920	672
Мощность двигателя, кВт/ч	18,75	5,50
Потребляемая электроэнергия, кВт	36000	3696
Цена за электроэнергию, руб./кВт	2,29	2,29
Стоимость электроэнергии, тыс. руб.	82,44	8,464
Снижение затрат (-), тыс.руб.		-73,976
Заработная плата		
Заработная плата рабочих, занятых погрузкой/выгрузкой подшипников, руб.	7000	-
Количество сокращаемых рабочих мест	2	-
Экономия на зарплате за год, тыс. руб.		-168
Экономия на социальное страхование, тыс.руб.		-57,12

Общее влияние проекта по установке устройства кавитационной мойки на себестоимость продукции представлено в таблице 3.

Таблица 3

Изменение себестоимости изготовления продукции

Элементы затрат на производство	До реализации проекта, тыс. руб.	После реализации проекта, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.
Материальные затраты	502754,12	502632,14	-121,98
Затраты на оплату труда	467991	467823,00	-168,00
Амортизация основных фондов	33387,2	33453,87	66,67
Прочие затраты, в том числе:	146269,16	146212,04	-57,12
- отчисления на социальные нужды	121677,66	121620,54	-57,12
ИТОГО затрат на производство	1150401,48	1150156,10	-280,43

Для определения эффективности рассматриваемого проекта составим прогноз денежных потоков проекта (табл. 4).

Таблица 4

Прогноз денежных потоков проекта совершенствования технологии промывки железнодорожных подшипников, тыс. руб.

Показатели	Годы реализации проекта					
	0	1	2	3	4	5
Инвестиционная деятельность						
Инвестиции в приобретение нового моечного узла очистки	-800,0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	-800,0	0	0	0	0	0
Операционная деятельность						
Прирост прибыли от реализации за счет снижения себестоимости		347,1	357,5	370,0	384,8	404,1
- Амортизация		-66,7	-66,7	-66,7	-66,7	-66,7
Налогооблагаемая прибыль		280,4	290,8	303,4	318,2	337,4
-Налог на прибыль		-56,1	-58,2	-60,7	-63,6	-67,5
Прогнозируемая чистая прибыль		224,3	232,7	242,7	254,5	269,9
Денежный поток от операционной деятельности		291,0	299,3	309,4	321,2	336,6
Денежный поток проекта	-800,0	291,0	299,3	309,4	321,2	336,6
Финансовая деятельность						
Собственные средства из амортизационного фонда	800,0	0	0	0	0	0
Денежный поток финансовой деятельности	800,0	0	0	0	0	0
Сальдо реальных денег	0	291,0	299,3	309,4	321,2	336,6
Накопленное сальдо реальных денег	0	291,0	590,4	899,7	1220,9	1557,5

Используя данные таблицы 4, рассчитаем основные показатели эффективности предлагаемого инновационно-инвестиционного проекта (ставка дисконта равна 12%).

Таблица 5

Показатели эффективности и срока окупаемости проекта

Показатели	Значение
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	514,8
Индекс доходности дисконтированных инвестиций	1,6
Внутренняя норма доходности, %	31,03
Срок окупаемости, лет	3,4

По данным таблицы 5 можно сказать, что предлагаемый проект является эффективным, так как чистый доход больше 0, индекс доходности инвестиций больше 1, внутренняя норма доходности больше ставки дисконта, а срок окупаемости меньше срока полезного использования оборудования.

В таблице 6 показано влияние предлагаемого проекта на основные показатели эффективности деятельности ЗАО «ВПЗ».

Таблица 6

**Влияние проекта совершенствования промывки
железнодорожных подшипников**

Показатели	До реализации проекта	После реализации проекта	Изменение
Выручка от реализации, тыс. руб.	1241326,81	1241326,81	0,00
Полная себестоимость, тыс. руб.	1229129,00	1228848,57	-280,43
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12197,81	12478,24	280,43
Рентабельность производства, %	0,99	1,01	0,02
Себестоимость на 1 руб. выручки от реализации, коп./руб.	99,02	98,99	-0,03

Таким образом, как видно из таблицы 6, предлагаемое мероприятие окажет положительное влияние на эффективность деятельности ЗАО «ВПЗ».

Кроме того, новый способ и устройство для промывки ж/д подшипников позволит достичь более высокого качества очистки рабочих поверхностей подшипников, улучшит их технические характеристики и увеличит срок их службы, а также обеспечит более безопасные условия труда за счет автоматизации процесса мойки и значительного сокращения использования вредных и агрессивных моющих средств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Азоев, Г.Л.* Конкурентные преимущества фирмы/ Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: ОАО Типография «НОВОСТИ», 2000. – 252 с.
2. *Борисова, З.Н.* Эффективность инвестирования в инновации и факторы конкурентоспособности экономики современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1485>
3. *Мазилкина, Е.И.* Управление конкурентоспособностью/ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Георгиевна-Паничкина. – М.: Омега-Л, 2008. – 325 с.
4. *Фатхутдинов, Р.А.* Инновационный менеджмент: учебник/ Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.: ил.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономические отношения Вологодской области с другими регионами России носят разнообразный характер, но основной их формой является торговля. Она выражается, с одной стороны, вывозом товарной продукции, изготовляемой на предприятиях области, а с другой – ввозом продуктов, выпускаемых на предприятиях других российских регионов и приобретаемых для производственного и потребительского пользования на территории Вологодской области (рис.1).

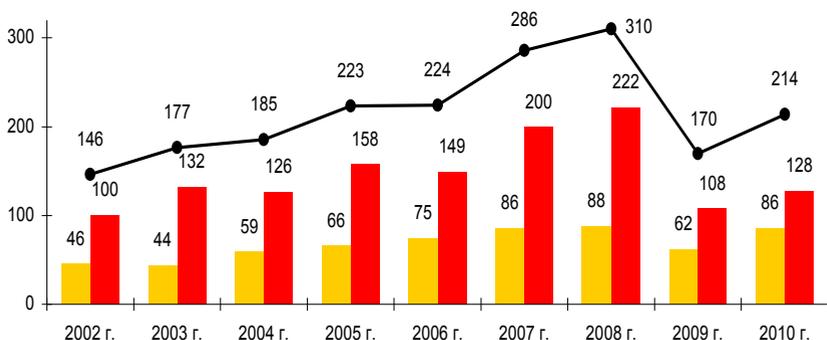


Рис. 1. Межрегиональный товарооборот Вологодской области,
млрд. руб. (в ценах 2010 г.)

Рассчитано автором на основе источников: Межрегиональный товарооборот Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010. – С. 4-6; Поставка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения по Вологодской области в 2010 г.: стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2011; Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

Характерной особенностью межрегиональной торговли Вологодской области является тот факт, что в другие регионы вывозится больше товаров, чем из них поступает в область, т. к. ее экономика в значительной степени ориентирована на внешний спрос – более 3/4 всего объема произведенной продукции вывозится за пределы региона (рис. 2).

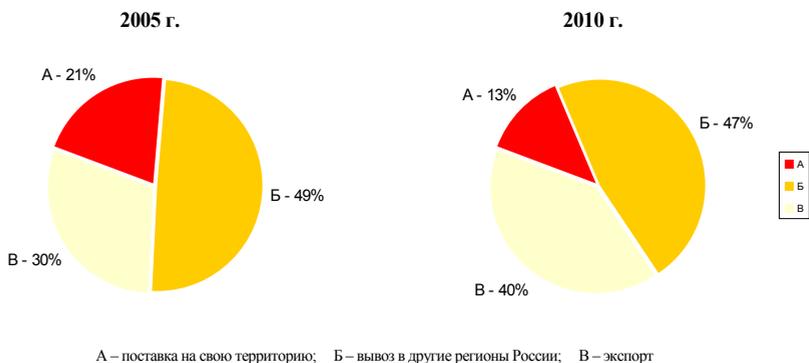


Рис. 2. Структура поставок продукции, произведенной предприятиями Вологодской области, по каналам реализации, % к итогу

Источники: Торговля и общественное питание Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2006; Поставка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения по Вологодской области в 2010 г.: стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2011.

Основу поставок Вологодской области в другие российские регионы составляет узкая группа продукции черной металлургии, химической промышленности и лесопромышленного комплекса (рис. 3).

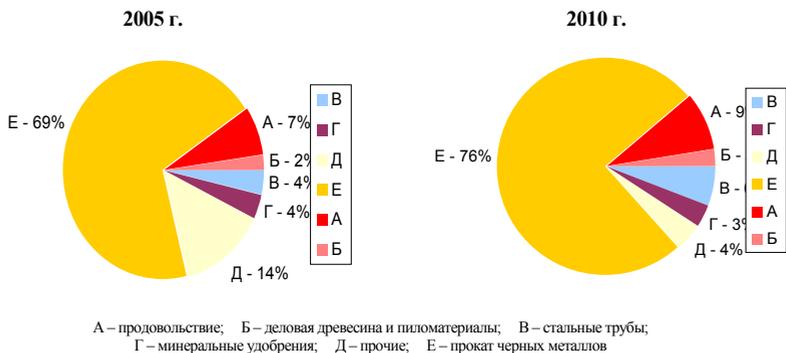


Рис. 3. Удельный вес отдельных групп товаров в валовом вывозе Вологодской области в другие регионы России, % к итогу

Рассчитано автором на основе источников: Межрегиональный товарооборот Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010; Поставка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения в 2010 г.: стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2011.

Такая специализация Вологодской области во многом обусловлена ее местоположением вблизи месторождений полезных ископаемых (железной ру-

ды, апатитов, угля) северных регионов Северо-Западного федерального округа. Область производит их первичный передел в продукцию, которая затем реализуется за рубеж или в другие российские регионы для дальнейшей углубленной переработки и изготовления товаров конечного потребления.

Конъюнктурные колебания на рынках этих товаров отрицательно сказываются на результатах работы предприятий (что и продемонстрировал кризис), а соответственно, и на поступлении налоговых платежей в региональный бюджет.

Поэтому на первый план выходит необходимость ускорения диверсификации промышленности, увеличение производства продукции с высокой добавленной стоимостью в других отраслях экономики [7].

Явное преобладание в вывозе сырья, а также продукции с низкой степенью переработки противоречит общемировой тенденции развития промышленности, характеризующейся сокращением доли сырьевого сектора и ростом доли продукции машиностроения, информационных технологий, высокотехнологичных и наукоемких товаров.

Не только вывоз, но и ввоз товаров не содействует изменению структуры промышленности Вологодской области. Закупаемые товары тоже используются для производства в регионе продукции невысокого передела. Основу межрегионального ввоза составляет сырье (топливо, железная руда, уголь; рис. 4).

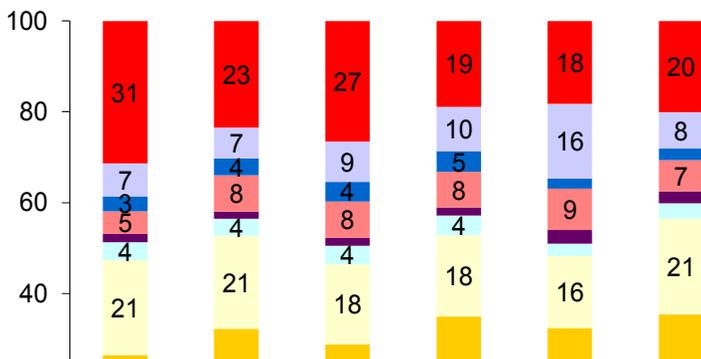


Рис. 4. Удельный вес отдельных групп товаров в валовом ввозе Вологодской области из других регионов России, % к итогу

Рассчитано автором на основе источников: Межрегиональный товарооборот Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010; Поставка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения по Вологодской области в 2010 г.: стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2011

Обращает на себя внимание тот факт, что значительная часть ввозимых в

Вологодскую область товаров изготовлена из той же продукции, которая производится в области и затем вывозится из нее для последующей переработки за границей или в других субъектах РФ. Таким образом, вместо продолжения производственной цепочки вплоть до изготовления продукции для конечного потребления, предприятия области ограничиваются производством товаров первого и второго передела.

Это касается и изделий из дерева (вывоз необработанной древесины и закупка мебели, бумаги и т. д.), и химической продукции (продажа простых удобрений, а затем закупка сложных, произведенных путем смешивания простых), и различных изделий из металла.

Сложившаяся ситуация противоречит задаче структурной диверсификации промышленности на основе инновационного технологического развития, поставленной перед областным правительством.

Поддержка региональными властями (помощь в привлечении партнеров, предоставление гарантий, финансовая помощь и т. п.) производств высокой степени переработки сырья, выпускающих конечную продукцию, является важным инструментом развития экономики региона. Производство товаров с более глубокой степенью переработки приносит предприятиям более значительную выручку, тем самым увеличивая доходную часть регионального бюджета, пополняемого в большой степени за счет налога на прибыль. Показательным в этом отношении является пример экспорта производимой в Вологодской области металлической продукции – проката черных металлов, сварных труб и подшипников качения. Представленный на рисунке 5 темп роста цен на эти товары свидетельствует, что с увеличением степени переработки продукции растет ее цена, а значит, и выручка предприятий [5].

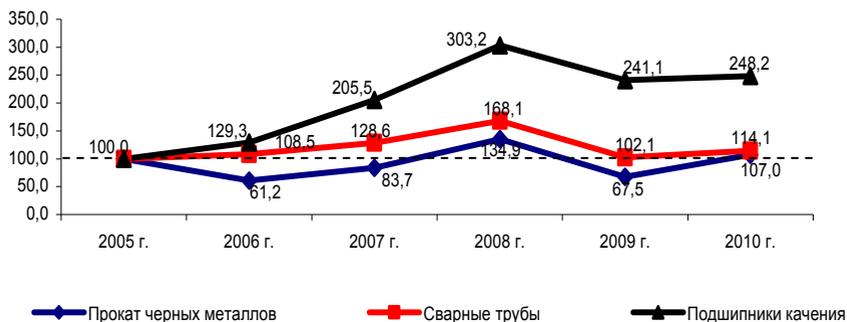


Рис. 5. Темп роста цен на стальную продукцию разной глубины переработки, % к 2005 г.

Рассчитано автором на основе источника: Развитие внешнеэкономической деятельности Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – С. 31-36.

Для развития углубленной переработки продукции в Вологодской области имеются незадействованные производственные мощности (табл.). Есть и платежеспособный спрос на такие товары, выявленный в ходе анализа ввоза (включая импорт), и большинство необходимых для их производства ресурсов.

Таблица

Использование производственных мощностей при производстве отдельных видов продукции, %

Вид продукции	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Пиломатериалы	62	55	55	41	45	55
Бумага	24	26	38	49	26	83
Древесностружечные плиты	99	99	97	72	74	85
Деревообрабатывающие станки	20	5	2	10	1	4
Подшипники качения	61	61	56	52	24	42
Козловые краны	55	53	94	90	31	16

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

Таким образом, основой межрегионального оборота Вологодской области является производство узкой группы продукции невысокого передела металлургической, химической и лесной отраслей. Ввозимая в регион продукция изготавливается из тех же материалов, которые из него вывозятся. Это свидетельствует о пассивной роли региона в национальном разделении труда. Следует изучить возможность производства пользующейся спросом и ввозимой из других регионов продукции с более глубокой степенью переработки на базе существующих в Вологодской области предприятий. Это даст возможность задействовать имеющиеся в регионе простаивающие основные фонды, увеличить занятость, снизить стоимость производимой продукции за счет сокращения транспортных расходов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Галушко, М.В.* Внешнеэкономическая деятельность предприятий в рамках международной производственной кооперации // Вестник ОГУ. – 2007. – № 8. – С. 41-45.
2. Межрегиональный товарообмен Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.
3. Поставка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения по Вологодской области в 2010 г.: стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2011.
4. Развитие внешнеэкономической деятельности Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

5. *Смирнова, Т.Г.* Роль экономического взаимодействия территорий в развитии промышленности (на примере Вологодской области) / Т.Г. Смирнова, Е.В. Лукин // Проблемы развития территории. – 2011. – № 2 (54). – С. 14-24.

6. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

7. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru/periodic.asp?CODE=6336>

8. Торговля и общественное питание Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Текстильная промышленность Вологодской области, как и в целом по стране в 1990-2000 гг. переживала глубокий экономический спад. Среди инвесторов прочно утвердилась позиция, что шансы на ее выживание в ближайшем будущем невелики. Однако рост производительности труда в сочетании с качественным менеджментом, поддержкой инвесторов и органов государственной власти позволит ряду предприятий производить качественные товары, что довольно быстро повысит конкурентоспособность текстильной промышленности в целом. Именно производительность труда представляет в конечном итоге большой резерв для наращивания производства и повышение его эффективности на предприятиях текстильной промышленности

Текстильная промышленность – это комплекс по производству товаров народного потребления, важная составная часть экономики страны, которая должна способствовать стабилизации общероссийского потребительского рынка.

По итогам 2009 году доля текстильной и швейной промышленности в общем объеме отгруженных товаров собственного производства обрабатывающей промышленности Вологодской области составляет 0,2% (табл. 1).

Данная ситуация объясняется тем, что отрасль на сегодняшний день все также находится в затруднительном положении. Наиболее острой проблемой стоящей перед предприятиями текстильной промышленности в Вологодской области, является снижение спроса на отечественную продукцию, в основном по причине ее низкого качества. Осложняет ситуацию недостаточность инвестиций, что сдерживает обновление основных фондов. Продолжает наращаться уровень физического и морального износа их активной части.

Таблица 1

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами¹ в Вологодской области за 2005-2008 гг.
(в фактических ценах, без НДС и акциза)

	в фактических ценах, без НДС и акциза, млн. руб.					Структура объем отгруженной про- дукции (работ, услуг), %			
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	Темп роста 2008/05 г., %	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обрабатывающие производства	213085,2	236959,8	292699,7	375166,7	176,1	100	100	100	100
из них производ- ство: пищевых продук- тов, включая на- питки	13666,0	15177,6	17453,2	21870,4	160,0	6,4	6,4	6	5,8
текстильное и швейное	705,3	749,7	555,0	643,9	91,3	0,3	0,3	0,2	0,2
кожи, изделий из кожи и обуви	6,3	6,3	7,5	3,2	50,8	0,3	0,3	0,2	0,2
обработка древе- сины и производ- ство изделий из дерева	7300,7	8089,6	10609,2	10053,8	137,7	0	0	0	0
целлюлозно- бумажное, изда- тельская и поли- графическая дея- тельность	1226,7	1392,6	1693,4	1998,8	162,9	3,4	3,4	3,6	2,7
Кокса	591,0	554,2	813,4	873,0	147,7	0,3	0,2	0,3	0,2
Химическое	19857,0	22179,1	29418,1	60777,1	306,7	9,3	9,3	10	16, 2
резиновых и пла- стмассовых изде- лий	479,9	344,6	281,3	294,4	61,3	0,2	0,1	0,1	0,1
прочих неметал- лических мине- ральных продук- тов	4426,3	5191,5	7625,5	8619,2	194,7	2,1	2,2	2,6	2,3
металлургическое и готовых метал- лических изделий	153549, 0	169485, 9	204169, 7	247009, 7	160,8	72	71, 6	69, 8	65, 8

Окончание таблицы 1

машин и оборудования	7512,1	8947,3	13325,9	15058,8	200,5	3,5	3,8	4,6	4
электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1062,7	1439,3	2065,6	1443,3	135,8	0,5	0,6	0,7	0,4
транспортных средств и оборудования	609,0	666,7	1192,5	1928,9	316,7	0,3	0,3	0,4	0,5
Прочие	1922,9	2186,9	2328,5	3100,6	161,2	1	1	0,8	0,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	17217,2	20245,8	20023,4	21749,8	126,3	0,1	0,2	0,3	0,4
в том числе: Производство,									
передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	16290,5	19201,7	18688,3	20467,8	125,6	100	100	100	100
сбор, очистка и распределение воды	927,2	1044,1	1335,1	1282,0	138,2	94,6	94,8	93,3	94,1

¹ – по фактическим видам деятельности, осуществляемым организациями, независимо от их основного вида деятельности; с учетом оценки объемов малых предприятий.

Источник: Добывающие, обрабатывающие производства и организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды: Стат. сб.– Вологда: Облстат, 2008.– С. 9. Добывающие, обрабатывающие производства и организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды: Стат. сб.– Вологда: Облстат, 2008.– С. 9,10.

Низкая инновационная активность предприятий приводит к тому, что значительная часть имеющегося оборудования используется неэффективно, отстает от имеющихся возможностей наращивания объемов конкурентоспособной продукции. При этом, ассортимент выпускаемой продукции достаточно разнообразен и, при грамотной организации и управлении, может позволить осваивать новые рынки сбыта (табл. 2).

**Производство продукции текстильной промышленности
Вологодской области за 2005-2009 гг.**

Показатели	Годы					темп роста 2009/05 г., %
	2005	2006	2007	2008	2009	
1	2	3	4	5	6	7
волокно льняное, тонн	1430	1696	932	627	440	30,8
ткани, тыс. кв. м.	12112	12321	5767	5565	5524	45,6
льняная пряжа однониточная, тонн	2144	1615	800	603	549	25,6
льняные ткани готовые, тыс. пог. м.	8374	8911	4323	4122	5514	65,8
хлопчатобумажные ткани готовые, тыс. кв. м.	19,3	12	13	10	10	51,8
шерстяные ткани, тыс. кв. м.	0,1	0,3	-	-	-	-
верхний трикотаж, тыс. штук	464	384,6	321,8	184	196	42,2
белье постельное, тыс. штук	27	62	106	38	71	в 2,6 р
куртки ватные, тыс. штук	31	10	7	15	10	32,3
рукавицы, тыс. пар	878	569	633	663	428	48,7

Источник: Текстильное и швейное производство: Стат. сб.– Вологда: Облстат, 2008.– С. 6,7. Текстильное и швейное производство: Стат. сб.– Вологда: Облстат, 2009.– С. 6,7.

Однако, согласно данным таблицы 2, наблюдается общее сокращение темпов производства, вызванное снижением спроса. В результате этого произошло сокращение выпуска: волокна льняного на 69,2 процента; тканей на 54,4 процента; шерстяные ткани, начиная с 2007 года, вообще перестали производиться. Осложняет проблему сырьевая зависимость от импорта: хлопковое волокно полностью ввозиться из-за рубежа. Стоит отметить, что показатель производства за период 2005 – 2009 годов едва покрывает одну треть выпуска продукции 90-х годов прошлого столетия.

В современных условиях хозяйствования очень важно осуществлять исследования конкурентоспособности текстильной промышленности не только с позиций анализа воспроизводственных процессов, но и с позиций анализа внешней среды. Именно изучению внешнего окружения в стратегическом анализе отводится ключевое место. Конкурентоспособность товара зависит не только и не столько от имеющегося производственного, научно-технического и кадрового потенциала предприятия - производителя, сколько от желаний и способности рынка приобрести данный товар. А создание и использование благоприятной конъюнктуры рынка – это задача менеджеров предприятий, которая решается на основе анализа внешней (общей и ближней) среды.

В таблице 3 представлен стратегический анализ общей внешней среды с применением STEP – метода (анализа социальных (S – social), технологических (Т – technological), экономических (Е – economic), политических (Р – political) факторов).

Таблица 3

STEP – анализ текстильной промышленности Вологодской области

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение внутреннего спроса на текстильную промышленность Вологодской области, в связи с возрастающими потребностями на натуральное сырье, а именно на лен – как экологически чистое сырье. • Развитие Вологодского проекта: «Льняной комплекс Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации» обеспечит занятость населения, что будет способствовать снижению уровня безработицы. • Предприятия текстильной промышленности испытывают нужды в квалифицированных кадрах: прядельщиках; ткачах; швеях; инженерах; технологах. • Развитие текстильной промышленности способствует обеспечению занятости кадров на селе (для них предоставляются жилье и льготные кредиты, ведется профессиональное обучение, проводятся курсы повышения квалификации). 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение спроса на отечественную продукцию и завоевание рынка не ткаными материалами отечественного производства, а готовыми изделиями со стороны предприятий Китая, Турции, Юго-Восточной Азии. • Сокращение объемов производства, увеличение сырьевой зависимости от зарубежных производителей. • Низкая инвестиционная активность отрасли и предприятий. и отсутствие собственных источников финансирования. • Для ускорения развития льняного комплекса необходимо на льноперерабатывающих предприятиях (льнозаводах, предприятиях текстильной промышленности) внедрить новейшие технологии переработки льна, выработки тканей и другой продукции, принять меры по модернизации оборудования и технического переоснащения предприятий.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Низкое организационно-техническое состояние оборудования, которое не позволяет выпускать качественную продукцию с более низкой себестоимостью и принимать прогрессивные технологии. • В августе 2009 года на предприятии ЗАО «Шексна» запущена в эксплуатацию импортная льно-тряпельная линия, способная качественно перерабатывать до 2 тонн льнотресты в час. • Осуществляется закупка новой техники для возделывания льна, а также приобретаются качественные семена льна. • В 2009 году было создано ОАО «Вологодский текстиль» единственное предприятие, в состав которого вошли две производственные площадки: Вологодский и Красавинский 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализуются правительственные программы: - Долгосрочная целевая программа «Развития льняного комплекса Вологодской области на 2009-2012 гг.»; Вологодский проект «Развития льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации»; проведение всероссийских выставок-ярмарок «Росский лен», что позволяет местным товаропроизводителям обменяться опытом в культивировании и переработке льна, ознакомиться с новыми технологиями, заключить взаимовыгодные долгосрочные контракты на поставку продукции, и определиться с новыми перспективными рынками сбыта продукции. • Департаментом сельского хозяйства Воло-

1	2
<p>льнокомбинаты. Управляет предприятием компания «Доминион» (С-П). Объединение предприятий осуществлено с целью сокращения издержек и повышения эффективности управления.</p>	<p>• годской области разработана и внедрена программа реконструкции и строительства четырех льнозаводов. В течение 2009 года были сформированы четыре производственно-сырьевые зоны по районам (Шекснинская, Верховажская, Устюженская, Великоустюгская).</p>
	<p>ской области обратились слеседи из Киров</p> <p>• В региональное правительство Вологодской области. Предложили на базе Вологодчины создать межрегиональный льняной кластер. В составе трех областей – Вологодской, Кировской и Ивановской, чтобы еще больше объединить и выращивание льна, и его первичную переработку, и выпуск готовых тканей</p>

В таблице 4 представлены результаты функционирования текстильной промышленности Вологодской области с применением описательно-метода стратегического анализа SWOT-метода (S - strengths (силы); W – weaknesses (слабости, опасности); O – opportunities (возможности); T – threats (угрозы), который позволяет быстро получить адекватное представление о сильных и слабых сторонах исследуемого объекта, а также об имеющихся у него возможностях и факторах, угрожающих его существованию. Выявленные сильные стороны позволяют оценить вероятность возникновения угроз и возможностей перспективного развития текстильной промышленности Вологодской области.

Таблица 4

**Сводная матрица SWOT-анализа текстильной промышленности
Вологодской области**

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Отрасль с быстрой оборачиваемостью капитала. • Благоприятное географическое положение региона, для выращивания льна-долгунца. • Обеспеченность региона собственными пахотными площадями, что позволяет выращивать собственное сырье (лен). • Создание кластера, что позволит повысить эффективность развития промышленности. • Устойчивая тенденция наращивания 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие собственной сырьевой базы по хлопковому волокну. • Высокая степень морального и физического износа основных фондов. • Низкая производительность труда. • Техническая и технологическая отсталость от зарубежных стран. • Сильная конкуренция со стороны легальных и нелегальных импортеров. • Неудовлетворительное финансовое положение промышленных предприятий. • Отсутствие собственных источников

1	2
<ul style="list-style-type: none"> • объемов в промышленного производства в области. <p>Активное участие органов региональной власти в поддержке развития легкой промышленности области.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • финансирования. • Дефицит специализированных кадров. • Низкий уровень инвестиционной активности. <p>Невысокие показатели инновационной активности предприятий.</p>
<p style="text-align: center;">ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> •Расширение рынков сбыта продукции. •Рост объемов производства за счет внедрения инновационных технологий, проведения реструктуризации и диверсификации существующих производств, использования незагруженных производственных мощностей. • Поиск инвесторов и привлечение дополнительных инвестиций в отрасль. 	<p style="text-align: center;">УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> •Дефицит высококвалифицированных кадров, низкий уровень менеджмента на предприятиях легкой промышленности. •Рост зависимости отрасли от привозного сырья. •Сворачивание производств в связи с физическим и моральным износом основных фондов. •Ухудшение ситуации на мировом рынке и медленный рост спроса на внутренних рынках сбыта. •Появление на рынке большого числа товаров-конкурентов.

Таким образом, проведенный стратегический анализ конкурентоспособности текстильной промышленности позволяет сказать о том, что в настоящее время предприятия текстильной промышленности нуждаются в коренной модернизации и техническом перевооружении, в обеспечении высокопроизводительным, конкурентоспособным оборудованием.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Катаев, А.Е. Интегрированная оценка конкурентоспособности предприятий [Текст]// Текстильная промышленность №4, 2007.
2. Портер, М. Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. Пос. [Текст] – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие/ Р.А. Фатхутдинов. [Текст]– М.: Из-во ЭКСМО, 2004 -544с.
4. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятия (организации). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.В. царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. [Текст]– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 779
5. Южаков, И.А., Клейн, Н.И., Фонарева, Н.Е., Цыганов, А.Г. Конкуренция и антимонопольное регулирование Учебное пособие/ Южаков И.А. [Текст] – М.: Из-во ЭКСМО, 2001 – 150с.

К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНА

На современном этапе экономика России характеризуется высокой энергоёмкостью, в 2-3 раза превышающей удельную энергоёмкость экономики развитых стран. Причинами такого положения, кроме суровых климатических условий и территориального фактора, являются сформировавшаяся в течение длительного периода времени структура промышленного производства и нарастающая технологическая отсталость энергоёмких отраслей промышленности и жилищно-коммунального хозяйства, а также недооценка стоимости энергоресурсов.

Степень повышения энергетической эффективности предопределяет долгосрочные перспективы развития не только энергетического сектора, но и экономики Российской Федерации в целом. Ориентация экономики на энергоёмкий рост угрожает консервацией технологической отсталости и опережающим ростом внутреннего спроса на энергоресурсы, в результате которого даже при достижении максимальных технически реализуемых показателей роста их производства спрос на них сможет быть обеспечен путём расширения импорта или ограничения экспорта.

Поэтому целью политики государства в данной сфере является жесткое и безусловное достижение намеченных стратегических ориентиров роста энергоэффективности с использованием широкого спектра стимулирующих потребителей энергоресурсов мер.

Для интенсификации энергосбережения необходимы обоснованное повышение внутренних цен энергоносителей экономически оправданными, приемлемыми для потребителей темпами; постепенная ликвидация перекрестного субсидирования в тарифообразовании, прежде всего в электроэнергетике; продолжение реформирования жилищно-коммунального хозяйства.

Вместе с тем эффективное ценовое регулирование является абсолютно необходимым, но недостаточным условием интенсификации энергосбережения. Необходимо осуществление системы правовых, административных и экономических мер, стимулирующих эффективное использование энергии.

Задача состоит в том, чтобы за счёт целенаправленной государственной политики обеспечить заинтересованность потребителей энергоресурсов в инвестировании в энергосбережение, создать более привлекательные

условия для вложения капитала в эту сферу деятельности, снизив возможные финансово-экономические риски.

Одним из инструментов государственной политики станет поддержка специализированного бизнеса в области энергосбережения, пока слабо развитого в России. Поддержка энергосберегающего бизнеса предполагает переход от прямой финансовой помощи со стороны государства к формированию системы реализации эффективных бизнес-проектов в соответствующей сфере, страхования коммерческих и некоммерческих рисков.

Мероприятия по энергосбережению и эффективному использованию энергии должны стать обязательной частью региональных программ социально-экономического развития регионов, в том числе региональных энергетических программ.

Энергетический сектор связан сложными и разнообразными взаимоотношениями с государственным бюджетом, являясь основным источником формирования его доходной части и получателем государственных средств, оказывая влияние на формирование и исполнение бюджетов всех уровней. Обеспечение эффективности указанных взаимоотношений является важнейшей государственной задачей и основной целью политики, направленной на достижение бюджетной эффективности энергетики.

Основными принципами этой политики являются:

- устойчивая перспектива - заблаговременное и обоснованное определение государством необходимых прогнозных объёмов прямых поступлений в бюджет от организаций энергетического сектора;

- комплексная оценка – учёт текущих и перспективных результатов изменения структуры и стоимости государственной собственности, сокращения будущих расходов в смежных отраслях;

- сбалансированность – соответствие роста капитализации энергетического сектора и объёма обеспечиваемых им бюджетных поступлений;

- последовательность и целенаправленность в использовании государственных средств, а также инвестиций, осуществляемых под контролем государства.

Государственная инвестиционная политика в ТЭК предусматривает решение задач наращивания объёма инвестиций и изменения их структуры. Меры государственной поддержки инвестиций в ТЭК предусматривают:

- улучшение предпринимательского климата, создание ясных и стабильных правил экономической деятельности компаний, в первую очередь на основе предсказуемого и сбалансированного режима налогообложения и нормативно-правовой базы, защищающей и гарантирующей соблюдение прав инвесторов;

- совершенствование государственного ценового (тарифного) регулирования в сфере естественных монополий;

– содействие снижению предпринимательских и некоммерческих рисков инвестирования, поддержка программ комплексного страхования;

– совершенствование нормативно-правовой базы в сфере участия инвесторов (в том числе иностранных) в создании объектов добычи, производства и транспортировки топливно-энергетических ресурсов (в том числе обоснованное использование соглашений о разделе продукции и концессионных соглашений для реализации уникальных и дорогостоящих проектов);

– совершенствование лицензионной политики, устранение необоснованных административных барьеров;

– развитие лизинговых отношений.

Государственная поддержка будет направлена прежде всего на стимулирование экономической мотивации частных инвестиций, её характер будет различаться в зависимости от отраслевой специфики. Прямая поддержка в виде финансирования из бюджетов всех уровней будет осуществляться в соответствии с проектами, имеющими стратегическое значение или высокую социальную значимость.

Несмотря на ограничение прямого бюджетного финансирования, государственная поддержка инвестиций в ТЭК отнюдь не предусматривает отказа от инвестиций, осуществляемых под контролем государства. В частности, инвестиционные программы развития государственной атомной энергетики, единой национальной электрической сети (осуществляемые федеральной сетевой компанией), системы магистральных газопроводов, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, комплексного освоения месторождений в новых регионах и портовой инфраструктуры будут рассматриваться и утверждаться Правительством Российской Федерации или уполномоченными им федеральными органами исполнительной власти и финансироваться за счёт собственных средств организаций и привлеченных средств инвесторов при обеспечении с использованием регулируемых цен (тарифов) на услуги соответствующих организаций экономически обоснованной доходности инвестированного капитала.

Государственная инвестиционная политика предусматривает поддержку субъектами Российской Федерации инвестиционных проектов, связанных с производством и транспортировкой энергетических ресурсов, (в большей степени малых и средних объектов), создание специальных экономических условий, обуславливающих рост производства и занятости на территориях соответствующих регионов [1].

Важным направлением государственной промышленной политики является развитие производства в России современного энергетического, угольного и нефтегазового оборудования и технологий, основных материалов для ТЭК.

В соответствии с принципами политики бюджетной эффективности предполагается дальнейшее совершенствование форм и методов государственной поддержки отечественного машиностроения для ТЭК. Продолжится поддержка перспективных инвестиционных проектов в первую очередь за счёт субсидирования из федерального бюджета процентных ставок по кредитам, привлекаемым для осуществления проектов, а также путём предоставления гарантий от коммерческих и некоммерческих рисков. Важными резервами повышения инвестиционной привлекательности машиностроительных компаний станут их интеграция и укрупнение.

Исходя из основных принципов национальной промышленной политики, будет активно поддерживаться кооперация с ведущими зарубежными компаниями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. N 1715-р

КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКОЙ МОЛОКА

Эффективность производства молочной продукции, как и любой другой вид деятельности, во многом зависит от степени эффективности системы управления. Процесс управления производством молочной продукции можно характеризовать, как взаимосвязанное, одновременное или периодическое (целенаправленное) воздействие совокупности его функций на объект и как процесс, осуществляемый во временном аспекте и в пространственной иерархии. Отсюда и повторяющийся характер управления, обусловленный цикличностью производства и его жизненными этапами. Рассмотрение в полном объеме управления как организованной сложной системы не может быть оправдано без определения состава его функций, которые во взаимосвязи формируют содержание современного менеджмента. В современных условиях хозяйственной деятельности могут быть выделены следующие взаимосвязанные и взаимопроникающие функции управления в перерабатывающих организациях: планирование, прогнозирование, нормирование, анализ, контроль, учет, организация деятельности и регулирование хозяйственных процессов (рис. 1).

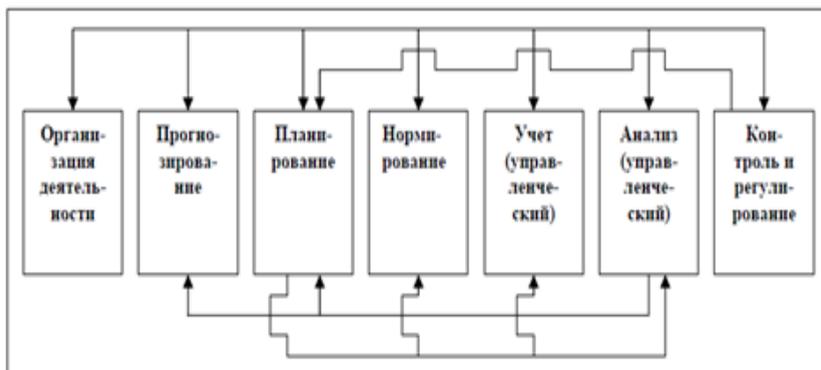


Рис. 1. Элементы содержания системы управления производством молочной продукции

Информационной базой всех функций управления является управленческий учет, так как в нем находит отражение информация по каждому виду имущества, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, что позволяет осуществлять все другие функции управления производством. Управлять в современных условиях невозможно без информации или совокупности сведений о состоянии управляемой системы, управляющих действиях и внешней среде. Процесс управления реализуется в виде некоторой последовательности решений, эффективность которых можно проверить лишь на основе получения информации о промежуточных и конечных результатах, достоверно и своевременно отражающих состояние и поведение управляемых объектов. В деятельности организаций экономическая информация выступает как основа процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Эффективное использование имеющихся ресурсов – одна из важнейших задач руководителя. Успешное выполнение этой задачи в целях подготовки и принятия тех или иных управленческих решений зависит от информированности руководства об их наличии. При этом к информации, генерируемой в системе управленческого учета, предъявляются такие требования, как достоверность, полнота, объективность, релевантность, своевременность, непротиворечивость, гибкость, полезность для принятия решений. Качественная, достоверная информация позволяет уменьшить вероятность принятия неверных, ошибочных, неэффективных управленческих решений.

Классификация издержек производства по тому или иному признаку или по нескольким признакам одновременно лежит в основе организации планирования, учета и анализа производственных затрат, калькулирования плановой, нормативной и фактической себестоимости продукции. При этом, если классификация затрат на производство обеспечивает глубокое изучение их состава, то она позволяет усилить контроль и применять единообразные способы группировки расходов в практике деятельности организаций. В организациях по переработке молока могут быть использованы следующие классификационные признаки затрат, представленные в таблице.

Приведенная классификация затрат на производство молочной продукции призвана способствовать формированию сопоставимости показателей себестоимости продукции в планировании и управленческом учете для их анализа, контроля и принятия оптимальных управленческих решений. Использование группировок затрат при этом должно быть комплексным, так как каждая из них

по отдельности отвечает определенной задаче планирования, контроля, учета и анализа в системе управления производством. Возможность использования той или иной группировки в информационной системе управления может определяться каждой организацией в зависимости от необходимой менеджменту детализации затрат, а также требований их аналитичности, точности исчисления себестоимости продукции с целью управления.

Таблица

**Классификация затрат в планировании и управленческом учете
в организациях по переработке молока**

Признак классификации	Группы затрат
1. По экономическому содержанию	1. Затраты средств труда 2. Затраты предметов труда 3. Затраты на оплату труда
2. По отношению к производственному (технологическому) процессу	1. Основные – технологические 2. Организационно - управленческие
3. По отношению к объему производства	1. Чистые переменные 2. Смешанные 3. Чистые постоянные
4. По месту возникновения и носителям затрат	1. Центра ответственности 2. Носителя затрат 3. Хозяйственные
5. По составу и степени однородности затрат	1. Статьи затрат 2. Элементы затрат
6. По отношению к нормированию (бюджетированию)	1. Плановые 2. Нормативные 3. Бюджетные 4. Отклонения
7. По эффективности осуществления затрат в производственном процессе	1. Эффективные (производительные) 2. Неэффективные (непроизводительные)
8. По отношению к доходности производства продукции	1. Предельные (маржинальные) затраты 2. Приростные (инкрементные) затраты 3. Перераспределенные расходы
9. По способу распределения и отнесения на объекты производства, планирования, учета и калькуляции	1. Прямые 2. Косвенные

Отправной точкой в деле определения (формирования) себестоимости производства продукции является обоснованная стоимостная оценка материальных затрат. Основным элементом материальных издержек производства является молочное сырье. От обоснованности оценки этого сырья при заготовлении и использовании в процессе производства молочной продукции зависит объектив-

ность формирования конечных финансовых результатов производства как молока, так и молочной продукции. В настоящее время перерабатывающие организации оценивают молочное сырье, приобретенное от сельскохозяйственных товаропроизводителей, по заниженным ценам из-за действия монополии на ценообразование первых. В результате сложившейся ситуации часть доходов сельскохозяйственных организаций перераспределяется в пользу перерабатывающих организаций. Поэтому для оптимального перераспределения доходов от производства и переработки молока между указанными категориями организаций в качестве договорной цены следует использовать на молоко справедливую стоимость. По справедливой стоимости должны быть оценены также другие материальные затраты перерабатывающих организаций.

При определении справедливой стоимости молока, в условиях РФ, необходимо исходить из нормативной себестоимости его производства в сельскохозяйственных организациях, уровня приемлемой рентабельности данной продукции в этих организациях и затрат на ее доставку в перерабатывающие организации. В этом случае эффективность деятельности организаций по переработке молока будет связана с эффективностью его производства в сельскохозяйственных организациях. Данная стоимость для сельскохозяйственной организации будет являться продажной ценой, а для перерабатывающей организации – ценой приобретения молока и его оценки в затратах при переработке:

$$W = (C_c + T_n) \times (1 + r),$$

где W_c – справедливая стоимость 1 ц молока (сырья), руб.;

C_n – нормативная себестоимость производства 1 ц молока, руб.;

T_z – затраты на транспортировку молока (сырья), руб.;

r - приемлемый коэффициент рентабельности производства молока.

Справедливое ценообразование по предлагаемой методике должно регулироваться договорными отношениями перерабатывающих и сельскохозяйственных организаций. Для оценки других видов материальных затрат, входящих в состав себестоимости молочной продукции в качестве справедливой стоимости, можно использовать фактическую себестоимость их приобретения с учетом индекса инфляции. Такая оценка материальных затрат при переработке молока позволит наиболее обоснованно формировать себестоимость молочной продукции и определять эффективность ее производства и продажи, а также принимать обоснованные управ-

ленческие решения по регулированию планов, прогнозов, бюджетов и произведенных процессов в организациях по переработке молока.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методика оценки эффективности использования государственных средств [Текст]: монография / А.К. Осипов, В.Н. Аникин, О.В. Котлячков и др. - Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2006. – 276 с. – 16,04 п.л. (автор. 6 п.л.).

2. *Балдинова, А. И.* О составе затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) // Все для бухгалтера. - 2006. - № 15. - С. 9-15.

3. *Басманов, И. А.* Вопросы учета затрат на производство. - М.: Финансы, 2004.- 107 с.

4. *Безруких, П. С., Кашаев, А. Н., Комиссарова, И. П.* Учет затрат и калькулирование в промышленности. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 223 с.

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях быстрого развития рыночной экономики необходим пересмотр методов управления, предполагающий изменение целей и задач предприятия, условий внешней и внутренней среды. Управление предприятием все больше опирается на выбранные стратегии развития. Поэтому управление фирмой требует передовых, прогрессивных подходов и методов. В последнее время в связи с возрастающей сложностью технологического процесса, изменения организационных структур, усложнения цепочки сбыта продукции и поставок сырья крупнейшим российским предприятиям большое внимание уделяется внедрению новейших концепций для ведения управленческой деятельности. Главной из них, по мнению автора, является механизм контроллинга. То есть с помощью построения систем контроллинга руководители предприятий могут лучше понять и предвидеть хозяйственную, коммерческую и инвестиционную ситуацию развития предприятия, оптимизировать затраты, что непременно будет способствовать достижению поставленных целей. В настоящее время контроллинг все больше входит в жизнь предприятий, но до сих пор четкого определения нет, несмотря на то, что элементы контроллинга используются предприятиями уже длительный период времени. По этому до настоящего времени не создано единого определения понятия «контроллинг», однако несомненно то, что появление этого нового механизма управления явилось результатом развития рыночной экономики и, соответственно, усложнения системы управления предприятием. При этом стоит отметить что не следует отождествлять понятия «контроллинг» и «контроль». Контроллинг - это гораздо больше, чем контроль, это комплексная межфункциональная концепция управления, целью которой является координация систем планирования, контроля и информационного обеспечения [4]. Процесс управления промышленным предприятием является более сложным в сравнение с предприятиями других сфер экономики во многом потому, что во главу всего на промышленном предприятии

стоит производственный процесс, итогом которого является производственная программа.

Под контроллингом следует понимать инструмент управления предприятием, полученный на основе объединения традиционных методов планирования, анализа и контроля в единую систему обработки и получения информации, на основе которой принимаются управленческие решения, ориентированные как на осуществление текущих оперативных целей компании, но и на достижение стратегических целей в перспективе развития. То есть контроллинг можно определить как экономическую подсистему управления, которая обеспечивает руководство предприятия оперативной информацией и позволяющая принимать оптимальные управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах, путем координации управленческого учета, контроля, планирования и экономического анализа на различных уровнях управления предприятием посредством единого информационного пространства.

Функционирующее предприятие следует определенной стратегии, которая реализуется через организацию внутрифирменных процессов и создание необходимой для этого организационной структуры [4]. Именно поэтому система контроллинга должна отвечать стратегической направленности организации. То есть контроллинг не должен подстраиваться под систему управления, цели, задачи и стратегии предприятия, а должен вывести управление предприятия на более высокий и качественный уровень. В связи с современной тенденцией создания вертикально-интегрированных структур в лесном комплексе России, усложнением организационной структуры предприятий и систем хозяйствования механизм контроллинга непременно должен все активнее внедряться на предприятиях деревообрабатывающей отрасли. Контроллинг должен способствовать координации целей, задач и функций управления предприятием в единую систему. Контроллинг обеспечивает эффективное согласование всех составляющих производственной программы с учетом изменений в будущем во внешней и внутренней среде функционирования промышленного предприятия. Достичь этого можно только с использованием гибкого планирования производственной программы, так как именно оно может учитывать происходящие изменения во внутренней и внешней среде. Применительно к деревообрабатывающему предприятию, это изменения на рынке лесообеспечения – цен и объемов поставок пиломатериалов и продукции деревообработки. Своевременно полученная дос-

товерная информация об изменении этих факторов поможет оперативно влиять на показатели производственной программы. Однако для этого нужно иметь эффективную систему контроллинга на предприятии. Управление сочетает в себе два аспекта - управление текущей деятельностью предприятия и управление, основываясь на перспективу, так называемое стратегическое управление. Поэтому многие специалисты контроллинг, как функцию управления, склонны подразделять на оперативный и стратегический. Стратегический контроллинг ориентирован на достижение целей предприятия и по мнению автора является главным элементом контроллинга, так как направлен на обеспечение будущих стратегических решений. Оперативный контроллинг направлен на оценку деятельности предприятия в краткосрочном периоде, то есть на отслеживание текущих результатов. Но отмечу, что значение оперативного контроллинга нельзя недооценивать. С помощью предоставления оперативной информации и своевременного проведения анализа можно проводить корректировки достижения стратегических целей компании.

Производственная программа – главное звено в системе управления предприятием, поэтому внедрение контроллинга в систему управления производственной программой крайне необходимо. При формировании производственной программы учитывается достаточно много составляющих, но основные из них это производство и реализация продукции, обеспечение производственными ресурсами, управление запасами, анализ внешней среды. Поэтому контроллинг как функция управления производственной программой, прежде всего, должен подразделяться на следующие составляющие:

- контроллинг запасов,
- контроллинг сбыта или маркетинговый контроллинг,
- контроллинг производства,
 - контроллинг внешней среды,
 - логистический контроллинг.

Поэтому в рамках планирования контроллинг производственной программы должен осуществлять координацию всех вышеназванных элементов производственной программы.

Запасы на предприятии представляют собой предметы производства, входящие в материальный поток на различных стадиях технологического процесса. Они присутствуют на каждом предприятии. Производственные запасы обеспечивают бесперебойную работу предприятия, его гибкость в отношении запросов клиентов по количеству и срокам выполнения заказов. Вместе с тем образо-

вание запасов всегда сопряжено с определенными расходами, связанными с их финансированием и хранением. Использование собственных источников финансирования предполагает наличие упущенных возможностей, обусловленных альтернативностью использования имеющихся финансовых ресурсов, например в виде срочного вклада. Расходы на хранение включают заработную плату обслуживающего персонала, арендную плату, амортизацию здания склада, затраты на содержание помещений, а также расходы, связанные с повреждением и потерей запасов.

Проблема сбалансированности вышеназванных положительных эффектов и расходов, минимизация затрат на единицу запасов - одна из задач управления производственной программой, или контроллинга запасов. Контроллинг запасов представляет собой процесс целенаправленного изменения их величины с целью повышения эффективности хозяйствования. Он включает следующие составляющие:

1. расчет потребности предприятия в материальных ресурсах;
2. расчет и анализ показателей оборачиваемости;
3. определение норм и нормативов производственных запасов;
4. организация контроля за уровнем запасов;
5. разработка политики пополнения производственных запасов;
6. оценка системы контроллинга запасов.

Стоит особо отметить, что применительно к лесопромышленной отрасли контроллинг запасов имеет особое значение в управлении производственной программой в связи возникновением фактора сезонности. Это в большей степени относится к запасам пиловочного сырья. В период с января по апрель предприятия должны не только запланировать поступление пиловочника на обеспечение плана производства, но и обязательно создание в этом период необходимого объема запасов на поддержания производства в межнавигационный период с мая по июнь. Как правило, в это время предложение круглого леса от предприятий лесозаготовительной отрасли минимально в связи с закрытием лесных дорог. При этом качество пиловочника в этот период не самое высокое, а цены резко возрастают. Поэтому определение нормативов запаса пиловочника в этот период и контроль для их соблюдением является одной из первостепенных задач контроллинга запасов. Грамотное планирование запасов древесного сырья и контроль за его исполнением является важным инструментом для управления производственной программы.

Практически все промышленные предприятия испытывают трудности с реализацией произведенной продукции. Некоторые российские специалисты считают, что целевой функцией контроллинга сбыта является информационная поддержка менеджмента по удовлетворению потребностей клиента [3]. Мнение автора представляется отличной от этой точкой зрения. Несомненно, что выверенная, достоверная и оперативно полученная информация необходима для грамотного проведения анализа текущей ситуации и корректировки стратегических целей. Но ведь именно на основе анализа принимаются управленческие решения. Ведь постановка целей в контроллинге сбыта заключается в повышении экономической эффективности сбытовой деятельности и самой организации сбыта произведенной продукции в рамках заранее установленных целей. Чтобы деятельность промышленного предприятия становилась успешной, оно должно иметь возможность быстро реагировать на изменения во внешней среде, т.е. предупреждать их посредством своевременных активных действий. Управление производственной программой с помощью построения контроллинга сбыта должно обеспечивать поиск путей решения проблем реализации продукции, осуществлять политику сбытовой деятельности на основе своевременно полученной, а значит и актуальной информации с позиции важности ее для принятия решений и важности для эффективного управления сбытом. В центре внимания контроллинга сбыта, таким образом, находятся:

- анализ текущей ситуации сбытовой деятельности предприятия;
- выявление узких мест в организации сбыта продукции;
- предоставление достоверной информации по объемам продаж и ценам реализации;
- рассмотреть текущие затраты на рекламу, просчитать эффект от увеличения этого вида затрат;
- широко использовать метод бенчмаркинга, то есть сопоставить данные собственной производственной программы в части взаимосвязи структуры реализации и ассортимента продукции с данными конкурентов и оценить степень влияния на финансовый результат;
- на основе проведенного анализа своевременно внести корректировки в формирование производственной программы.

Задачи контроллинга производства можно определить как снижение производственных издержек с целью оптимизации затрат на производство продукции, построение бесперебойного и эффективного производственного процесса, эффективное использование производственных мощностей. При этом координирующая функ-

ция контроллинга является одной из основных при планировании производственной программы, то контроллинг производства должен заниматься вопросами согласования производственных планов с планами по реализации, производственным мощностям, закупкам и запасам ресурсов.

Таким образом, необходимость создания систем контроллинга на промышленном предприятиях в современных условиях хозяйствования особенно актуальна. В настоящее время все ведущие предприятия ставят своей целью повышение эффективности управления, рост рентабельности производства и повышение инвестиционной привлекательности компании. Эти задачи не всегда могут быть решены в рамках применявшихся ранее технологий управления, следует формировать интегрированную систему управления предприятием, наиболее полно реализующую функцию контроллинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Контроллинг в бизнесе: методологические и практические основы построения контроллинга в организациях/А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 256 с.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием/ под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: ЮНИТИ, 2001. - 279 с.
3. Концепция контроллинга. Управленческий учет, система отчетности, бюджетирование/ Horvart&Partners, перевод с нем, 2 изд. М: Альпина бизнес букс, 269 стр.
4. Фалько, С.Г., Носов, В.М., Контроллинг на предприятии. - М.: Знание России, 1995. - 80 с.
5. Хан, Д., Планирование и контроль: концепция контроллинга /Пер. с нем. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 800 с.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

За прошедшие годы достигнут прогресс в формировании единого экономического и гуманитарного пространства, унификации национального законодательства России и Беларуси, обеспечении координации деятельности в области внешней политики, обороны и безопасности. На новый уровень вышли двусторонние торгово-экономические связи. Получила ощутимый импульс производственная кооперация. Эффективно реализуются многие союзные программы. Существенно повысилась результативность межрегионального сотрудничества.

Однако развитию эффективного сотрудничества мешает ряд проблем, в числе которых:

- несовершенство нормативно-правовой базы,
- недооценка системного подхода,
- преобладание во внешнеэкономических связях ресурсно-сырьевой модели и др.

Из всех интеграционных объединений, созданных в рамках СНГ (Союзное государство России и Беларуси; Евразийское Экономическое сообщество (ЕврАзЭС); Организация «Центрально-Азиатское сотрудничество» (ЦАС); Единое экономическое пространство России, Беларуси, Украины и Казахстана), только между Российской Федерацией и Республикой Беларусь развиваются наиболее тесные интеграционные отношения - в политической, военной, экономической, правовой, социальной, культурной, информационной сферах. Вероятно, потому, что эти страны наиболее близки друг к другу в силу исторических, культурных, экономических факторов. В настоящее время Союзное государство России и Белоруссии представляет собой конфедеративный союз данных государств с поэтапно организуемым единым политическим, экономическим, военным, таможенным, валютным, юридическим, гуманитарным, культурным пространством.

Российско-белорусские отношения активно развивались еще до образования СНГ. Основу белорусской экономики со времен СССР составляли крупные специализированные предприятия, которые выпускали в основном конечную продукцию («сборочный цех») и имели тесную зависи-

мость от кооперационных связей с предприятиями РСФСР. Во многом это обусловлено действием таких факторов, как:

- выгодное геоэкономическое положение);
- культурная, языковая и историческая общность российского и белорусского народов;
- развитая коммуникационная инфраструктура;
- наличие квалифицированной и относительно дешевой рабочей силы и др.

В середине 1990-х годов в обеих странах сложилась политическая ситуация, благоприятствующая сближению стран. Ее в значительной степени стимулировала личная заинтересованность российского и белорусского лидеров и их политического окружения. Кульминацией российско-белорусского интеграционного процесса стало подписание обеими странами 2 апреля 1997 г. «Договора о Союзе Беларуси и России» для объединения гуманитарного, экономического и военного пространства. Этот договор действовал до вступления в силу 8 декабря 1999 г. «Договора о создании Союзного государства». Был подписан также ряд соглашений, позволявших провести более тесную интеграцию в политической, экономической и социальной сфере, что усиливало Союз.

Признаками интеграции на современном этапе Союза России и Беларуси можно назвать создание общих органов - Высшего Государственного Совета, Парламентского Собрания, Исполнительного Комитета Союзного государства. Кроме того, каждый год принимается бюджет Союзного государства. В Соглашении между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о создании равных условий субъектам хозяйствования констатируется, что будут приняты «необходимые законодательные и иные меры по обеспечению равных прав, обязанностей и гарантий субъектам хозяйствования сторон». Для интеграции информационного пространства союзные органы власти, а также органы власти Белоруссии и России учредили ряд СМИ наднационального уровня. Статьи Договора между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о равных правах граждан декларируют равные права граждан избирать и быть избранными в выборные органы нового (пока еще не созданного) Союза, участвовать в хозяйственной деятельности, получать образование, обмениваться жилыми помещениями, приобретать, владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом на его территории, равные права на трудоустройство и оплату труда, предоставление других социально-правовых гарантий. Наиболее успешно в рамках Союза идет сотрудничество в сфере обороны и безопасности. Созданы Комитет по вопросам безопасности, Пограничный комитет, совместная коллегия министров обороны, объединенная коллегия министров внутренних дел и др.

Одним из перспективных направлений экономической и административно-правовой интеграции является введение единого таможенного тарифа Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана.

В перспективе таможенной интеграции предусматривается острая отмена тарифных и количественных ограничений во взаимной торговле, обеспечение режима свободной торговли без изъятий и ограничений, введение согласованного режима торговли с третьими странами, объединение таможенных территорий, перенос таможенного контроля на внешние границы таможенного союза, образование единого руководства таможенными органами.

Процесс союзного строительства на сегодняшний день сталкивается с рядом существенных проблем. Нерешенность вопросов в области валютной интеграции является серьезным препятствием на пути реализации принятых российско-белорусских соглашений относительно формирования Союзного государства. Осуществляемая на основе рыночных сил экономическая интеграция предполагает, что на определенном этапе ее составной частью будет валютная интеграция.

Единую для России и Белоруссии валюту планировалось ввести с 1 января 2004 года, однако ни в 2004 году, ни в последующие годы единая валюта так и не появилась. Предполагается, что единой валютой должен стать российский рубль. Основной проблемой являются значительные разногласия между двумя странами по поводу деталей необходимой валютной реформы.

Добиться экономической интеграции России и Белоруссии невозможно без активизации взаимовыгодного сотрудничества на уровне регионов. Именно тактику прямых связей избрали российские регионы и Белоруссия, установив деловые контакты и подписав программы по конкретному сотрудничеству.

Результаты взаимной торговли с федеральными округами Российской Федерации в 2008 году представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Результаты взаимной торговли Республики Беларусь
с федеральными округами РФ в 2008 году**

Федеральный округ	Экспорт		Импорт	
	млн. долл.	место	млн. долл.	место
Центральный	6001,9	1	5273,9	2
Северо-Западный	1290,5	3	2200,6	4
Южный	642,6	4	394,1	5
Приволжский	1415,4	2	3734,9	3
Уральский	449,4	6	11563,6	1
Сибирский	618,5	5	227,6	6
Дальневосточный	81,9	7	65,7	7
Россия в целом	10200,2		23460,3	

Внешнеэкономическая деятельность регионов Северо-запада России динамично развивается в течение всех последних лет. Внешнеторговое сотрудничество активно развивается со странами как дальнего, так и ближнего зарубежья (табл. 2).

Взаимовыгодные торговые связи регионов СЗФО с Республикой Беларусь с каждым годом укрепляются. Так, за последние шесть лет их внешнеторговый оборот вырос в 9,4 раза, экспорт – более чем в 16,5 раза, а импорт – в 2 раза. Основу экспорта составляют сырая нефть, нефтепродукты, целлюлоза, черные металлы и изделия из них, бумага и картон,

полимерная продукция, продовольственные товары. Из Республики Беларусь в регионы Северо-Западного федерального округа импортируются продовольственная продукция, продукция транспортного и сельскохозяйственного машиностроения, холодильники и морозильники, минеральные и химические удобрения, лесоматериалы и стройматериалы, черные металлы, продукция нефтехимии, синтетические волокна. Таким образом, характерной особенностью развития взаимной торговли между регионами СЗФО и Республикой Беларусь в последние годы является то, что в структуру торговли входят не только сырьевые товары, но и продукция с высокой степенью переработки, машины и механизмы, продукты питания. Это существенно отличает российско-белорусскую торговлю от торговли с другими странами.

Таблица 2

Внешняя торговля региона Северо-Западного Федерального округа (СЗФО)

Регионы	2007 г.				2008 г.				2008 г. к 2007 г. в %			
	Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ		Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ		Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
РФ	299267	169875	52661	29871	398103	230429	69809	36611	133	135,6	132,6	122,6
СЗФО	33237,2	36320,9	3403,4	674,8	44961,4	46618,6	4359,8	741,5	133	128,4	128,1	109,9
Республика Карелия	1168,6	328,8	59,6	10,7	1345	3 91,8	57,7	4	135,3	119,2	96,8	37,4
Республика Коми	845,9	220,8	231,3	6,2	966	368,3	227,9	10,2	115,1	166,8	98,5	164,5
Архангельская область	1311,9	304,7	95,6	23,4	2291,8	382,6	107,8	17,6	114,2	125,6	112,8	75,2
Вологодская область	2629,9	459	247,6	44,4	4112	514,8	438,3	57	174,7	112,2	147,3	128,4
Калининградская область	502,5	7728,5	95,2	130,2	593,2	9279,4	103,9	146,4	156,4	120,1	109,1	112,4
Ленинградская область	8033,7	6491	247,2	47,3	11225,1	8685,8	340,1	51,1	118	133,8	137,6	108
Мурманская область	2107,8	276,7	10,7	3,9	2295,6	350,3	12,3	6,9	1139,708,9	126,6	115	176,9
Новгородская область	835,5	304,3	94,6	11,8	1227,8	432,7	98,4	14,4	147	142,2	104	122
Псковская область	231,5	584,6	32,5	9,3	188,1	897	37,3	11,3	81,3	153,4	114,8	121,5
Г. Санкт-Петербург	15569,9	19622,4	2239,1	387,5	20716,7	25315,8	2936,1	422,7	133,1	129	131,1	109,1

Основные направления развития торгово-экономической интеграции российских регионов и Республики Беларусь

В настоящий момент можно выделить четыре возможных сценария дальнейшего развития процесса экономической интеграции России и Республики Беларусь:

1. Инерционный сценарий, базовым условием для реализации которого служит сохранение во внешней политике двух стран существующих в настоящий период подходов к российско-белорусскому интеграционному взаимодействию, а именно: приоритетности сохранения национального суверенитета Белоруссии и «опоры на собственные силы» (с белорусской стороны) и прагматичного подхода к выстраиванию отношений с непосредственными соседями по СНГ (со стороны России).

2. Сценарий свертывания российско-белорусского интеграционного проекта, базовым условием для реализации которого служит кардинальное изменение внешнеполитической и внешнеэкономической ориентации двух стран, а именно, отказ от реализации двустороннего проекта интеграционного взаимодействия.

3. Сценарий перевода интеграционного взаимодействия России и Республики Беларусь в формат многостороннего сотрудничества в рамках единого экономического пространства стран СНГ.

4. Сценарий дальнейшего углубления экономической интеграции России и Республики Беларусь, реализация которого подразумевает достижение декларированных целей экономического объединения России и Республики Беларусь в рамках Союзного государства.

Наиболее вероятным вариантом развития интеграционного сотрудничества России и Республики Беларусь выступает инерционный сценарий, а также сценарий перевода интеграционного взаимодействия двух стран в формат многостороннего сотрудничества в рамках Единого экономического пространства стран СНГ. Вероятность реализации сценария свертывания российско-белорусского интеграционного проекта, равно как и сценария дальнейшего углубления экономической интеграции России и Республики Беларусь, оценивается как низкая.



Ю.А. Жаравина, к.э.н., доцент
Филиала ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В процессе хозяйственной деятельности многие предприятия (особенно крупные) выступают субъектами международного рынка капитала. При этом считается, что при привлечении и использовании иностранных инвестиций возникают следующие отличительные особенности по сравнению с традиционным национальным инвестированием:

– Международные источники финансирования. Основными способами получения иностранных долгосрочных инвестиций являются прямое валютное инвестирование, создание совместных предприятий, эмиссия евроакций и еврооблигаций, открытие кредитной линии, процентные и валютные свопы, опционы;

– Прямое валютное инвестирование (Foreign Direct Investment) является одним из инструментов деятельности ТНК и подразумевает полное финансирование иностранной компанией деятельности своего филиала за рубежом. При этом могут передаваться за рубеж любые виды активов, включая управленческий персонал и ноу-хау;

– Создание совместных предприятий (International Joint Ventures) – более реалистичный способ получения иностранных инвестиций. В каждой стране существует свое законодательство, регулирующее деятельность совместных предприятий;

– Эмиссия евроакций и еврооблигаций (Euroequity and Eurobond Market) предполагает выпуск ценных бумаг с целью размещения их среди иностранных инвесторов. Существуют специальные международные синдикаты, занимающиеся организацией выпуска и размещения подобных ценных бумаг, страхованием и выдачей гарантий.

– Ответность в системе международных финансовых стандартов. В любой стране подготовка отчетности в той или иной степени

регулируется государством и (или) профессиональными общественными организациями. В последнее время работа по сближению российской и международной систем бухгалтерского учета значительно интенсифицировалась.

Немаловажным представляется и форма в которой используются иностранные капиталы. Наиболее продуктивной считается форма привлечения иностранных инвестиций в форме прямых, т.е. непосредственно вкладываемых средств в уставные капиталы совместных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями и способствующих росту производства и реализации конкурентоспособных отечественных продуктов, работ, услуг.

К сожалению, удельный вес прямых в общем объеме иностранных инвестиций продолжает оставаться на довольно низком уровне.

Таблица 1

Прямые иностранные инвестиции в России и Вологодской области в 2000-2010 гг. [1]

Годы	Россия			Вологодская область		
	Объем иностранных инвестиций, млн. долл. США	Объем прямых иностранных инвестиций, млн. долл. США	Удельный вес прямых в общем объеме, %	Объем иностранных инвестиций, тыс. долл. США	Объем прямых иностранных инвестиций, тыс. долл. США	Удельный вес прямых в общем объеме, %
2000	10958	4429	40,4	19900	9176	46,1
2001	14258	3980	27,9	29559	307	1
2002	19780	4002	20,2	31579	6602	20,9
2003	29699	6781	22,8	286559	18860	6,6
2004	40509	9420	23,3	1108323	996	0,1
2005	53651	13072	24,4	430958	14589	3,4
2006	55109	13678	24,8	161467	18613	11,5
2007	120941	27797	23,0	177839	55757	31,4
2008	103769	27027	26,0	4142789	5873	0,1
2009	81927	15906	19,4	69158	1651	2,4
2010	114746	13810	12,0	1079896	982	0,1

Так, на уровне Российской Федерации в среднем за последние 10 лет удельный вес прямых в общем объеме иностранных инвестиций составил 24%, а за последние 5 лет – 21,1% соответственно. На территории Вологодской области в среднем за последние 10 лет удельный вес прямых в общем объеме иностранных инвестиций составил 11,2%, а за последние 5 лет – 9,1% соответственно. Сопоставление данных явно указывает на наличие тенденции снижения удельного веса прямых иностранных инвестиций.

Лидирующие позиции в составе иностранных инвестиций в Вологодской области занимают прочие иностранные инвестиции. На их долю в среднем за последние 10 лет приходится 85,5%, а за последние 5 лет – 87,8% соответственно.

Интересные результаты дал отраслевой анализ привлечения иностранных инвестиций.



Рис. 1. Удельный вес иностранных инвестиций в обрабатывающей промышленности и металлургии в общем объеме иностранных инвестиций Вологодской области в 2000-2010 гг., %

В среднем, за последние 10 лет вложения иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность области составили 80% всех иностранных инвестиций, а в отрасль металлургии 60,7%. В 2008г. доля вложений в металлургию составила 98,5%, а в 2010г. – 97,4%. При этом относительно «провальным» для инвестирования в отрасль металлургии оказался 2006 год, когда на долю обра-

бывающей промышленности приходилось 81,3%, металлургии 6,4% и химической промышленности 61,9%.

В территориальном разрезе лидирующие позиции занимает г. Череповец (рис.2), в котором расположены металлургические и химические предприятия. На долю г.Вологды приходится 2,3%, Чагодощенского района 1,7%, на все остальные районы области 0,5% всего объема иностранных инвестиций.

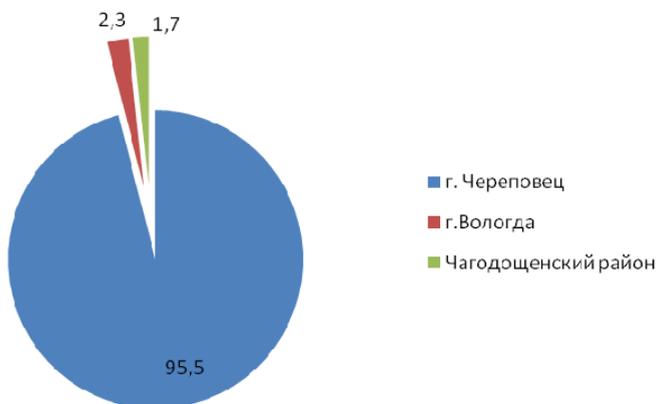


Рис. 2. Удельный вес иностранных инвестиций в экономику города, района в общем объеме иностранных инвестиций Вологодской области в среднем за 2000-2010 гг., %

Оценивая перспективы развития иностранного инвестирования в экономику Вологодской области, можно заметить изменение значимости факторов, ограничивающих инвестиционную активность (табл.2).

Так на первое место (74% опрошенных в 2010 году) инвесторы ставят такой фактор, как недостаток собственных источников. Второе занимает высокий процент коммерческого кредита (49%) и третье (41%) неопределенность экономической ситуации.

Причем, по всем трем лидирующим в настоящее время факторам, имеет наличие постоянный рост их значимости на протяжении последних десяти лет. Так в 2010 году недостаток собственных источников отмечали 23%, высокий процент коммерческого кредита 12% и неопределенность экономической ситуации 7% опрошенных на территории Вологодской области.

Таблица 2

**Распределение организаций Вологодской области по оценке факторов,
ограничивающих инвестиционную деятельность
(по материалам выборочных обследований организаций,
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых,
в обрабатывающих производствах, производстве и распределении
электроэнергии, газа и воды), в % к итогу**

Наименование фактора	2010 г.	За последние 3 года в среднем	За последние 5 лет в среднем	За последние 10 лет в среднем
1	2	3	4	5
Недостаточный спрос на продукцию	13,0	15,3	16,6	15,6
Недостаток собственных финансовых средств	74,0	55,7	57,8	49,8
Высокий процент коммерческого кредита	49,0	38,3	29,0	25,3
Сложный механизм получения кредита для реализации инвестиционных проектов	15,0	18,7	13,4	12,7
Инвестиционные риски	35,0	30,3	30,8	31,8
Неудовлетворительное состояние технической базы	27,0	13,3	10,6	9,4
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	12,0	10,3	19,2	25,0
Неопределенность эк. ситуации в стране	41,0	47,7	29,6	22,0
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	4,0	3,7	12,0	16,1

Таким образом, стабилизация экономической ситуации, рост доходности производственно-торговой деятельности хозяйствующих субъектов Вологодской области и снижение стоимости инвестиционных кредитов позволят создать благоприятный инвестиционный климат и способствовать развитию иностранного инвестирования в экономику области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический ежегодник Вологодской области 2010: Стат. сб./Вологдастат. - С 78 Вологда, 2011-402 с.

ОСОБАЯ РОЛЬ АМОРТИЗАЦИИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стратегия перевооружения и модернизации российской экономики одной из важнейших задач ставит существенное укрепление материально-технической базы отечественных предприятий.

Известно, что источниками финансового обеспечения капитальных вложений предприятий являются амортизационные отчисления, часть чистой прибыли, долгосрочный кредит, выручка от ликвидации выбывших и ненужных основных фондов, средства, полученные от первичного размещения акций, бюджетные ассигнования. В настоящее время в области амортизационной политики права предприятий существенно расширены. Предприятие самостоятельно при утверждении учетной политики и на период всего срока амортизации выбирает один из четырех способов начисления амортизации. Государство осуществляет финансирование инвестиционной деятельности в отраслях хозяйства путем поддержки целевых строительных программ из бюджетных средств. На практике же большинство отечественных предприятий испытывают хронический дефицит ресурсов для покрытия своих инвестиционных расходов. Прибыль, оставшаяся после уплаты налогов, часто распределяется в пользу «потребления» и в ущерб накоплению, а долгосрочные кредиты доступны далеко не всем предприятиям.

В сложившейся ситуации особого внимания должен заслуживать такой источник финансирования инвестиций, как амортизационные отчисления. Амортизация является инструментом обеспечения воспроизводства основных фондов предприятий и организаций. По данным Росстата, за период 2005-2010 гг. сумма начисленной амортизации на износ основных фондов только коммерческих организаций, без учета субъектов малого предпринимательства, увеличилась с 1 042,6 до 2 348,6 млрд. руб. А инвестировано амортизационных отчислений в основной капитал предприятий и организаций в целом по национальной экономике в 2007 г. - 605,5 млрд. руб.; в 2008 г. - 729,6; в 2009 г. - 920,0; в 2010 г. - 1159,3 млрд. руб. Таким образом, что далеко не все амортизационные отчисления были использованы по целевому назначению.

Некоторые специалисты пытаются ответить на вопрос «куда пошли деньги?». Так, Михаил Соколов, эксперт Института экономики РАН отмечает, что в докризисном 2008 г. из общей суммы начисленной аморти-

зации 1 907,6 млрд. руб. на цели, не связанные с инвестициями в основные фонды, было израсходовано 748,3 млрд. руб. (39,2%), в том числе на приобретение акций и других ценных бумаг - 580 млрд. руб. (30,4%) [3].

Однако важно ответить не только на вопрос «куда», но и «почему». Почему возможно использовать амортизацию на другие цели?

В современной российской практике отсутствует контроль за формированием и использованием амортизационных фондов предприятий; амортизационные отчисления фактически являются налоговым освобождением, что позволяет хозяйствующим субъектам трансформировать их в дополнительный доход и использовать по своему усмотрению.

Современная российская политика в области амортизации основных фондов связана с фискальными интересами государства и не ориентирована на модернизацию производственной базы отечественных предприятий. В то же время в США, например, федеральное правительство проводит активную амортизационную политику, ориентированную на интенсивное внедрение прогрессивных технологий и немедленную замену морально устаревших основных фондов.

Материализованный результат различия российской и американской моделей амортизационной политики выглядит следующим образом: в общих инвестициях в основные фонды предприятий Российской Федерации на амортизацию приходится всего 17,3%, в то время как, например, в США в 4,3 раза больше - 74,2 % [3].

Федеральный бюджет Соединенных Штатов полностью зависит от эффективности национальной экономики. Структура доходов в 2009 г. выглядела следующим образом: индивидуальный подоходный налог - 46%; налог на прибыль корпораций - 9,8%; взносы на социальное страхование - 36,6%; акцизы, налоги на наследство и дарение, таможенные пошлины и прочие доходы суммарно составили 7,3% от общей суммы доходов. То есть, более 92% поступлений в федеральный бюджет США - прямые платежи работников и работодателей [1, с. 288].

Чтобы обеспечить необходимые поступления в федеральный бюджет, государство должно иметь эффективную подконтрольную экономику, а это однозначно требует наличие совершенной производственной базы.

Ускоренное обновление производственной базы предприятий возможно с использованием новой амортизационной модели? Для этого необходим пересмотр финансовой политики государства в целом. Амортизационная политика представляет собой важную, часть финансовой политики государства, тесно связанную, в частности, с бюджетной политикой. По нашему мнению, формировать механизм амортизации основных фондов предприятий, адекватный задачам модернизации национальной экономики.

Этот механизм должен обеспечить предприятиям свободу выбора метода амортизации, в том числе и ускоренной, не сдержанной налоговым кодексом.

Кроме того, амортизационные отчисления должны быть реальными, то есть, они должны накапливаться на счетах предприятий, а не быть просто налоговыми освобождениями!» Реализация этого предложения позволила бы задействовать известный механизм инвестиционного мультипликатора (мультипликатора Дж. Кейнса).

Что касается проблемы накопления начисленной амортизации, то ее решение не может быть традиционным.

Такой мерой, по нашему мнению, может быть введение порядка обязательного зачисления амортизационных сумм на специальные депозитные банковские счета без права снятия этих средств собственниками до истечения амортизационного периода основных фондов. Причем, необходимо обеспечить реальную доходность по этим счетам, что, на наш взгляд, потребует участия в этом проекте государства своими финансами.

Доходность по банковским депозитам на российском рынке, как правило, не превышает ставку рефинансирования Центрального Банка, которая, в свою очередь, обычно несколько ниже годового темпа инфляции. Хранение денег в течение длительного срока на таких условиях экономически нецелесообразно - гарантируется отрицательная доходность этих вложений, но если бы правительство за счет своих ресурсов помогло обеспечить номинальную доходность таких депозитов до 10% годовых (при годовом темпе инфляции 8,8%), то наше предложение, могло бы стать реальным.

В настоящее время в РФ нет специализированного компетентного органа, разрабатывающего амортизационную политику, контролирующего ее реализацию; нет аналога Службы внутренних доходов США (Internal Revenue Service), которая не только собирает налоги, но и, в частности, занята практической реализацией амортизационной политики федерального правительства. Интересы российской власти к предприятиям выглядят исключительно фискальными, что находит отражение в проводимой амортизационной политике. Одним из методов этой политики является не имеющее аналогов в мировой практике начисление амортизации «в целях налогообложения» и «в целях бухгалтерского учета».

Мы считаем, что проблема разработки и реализации новой амортизационной политики посредством обновленного амортизационного механизма разрешима только при условии создания специального государственного института, организационно и концептуально «встроенного» в систему государственных доходов. Функциями этой структуры, по нашему мнению, должны быть:

- 1) разработка концепции и механизма начисления амортизации для

предприятий и организаций:

2) разработка таблиц норм амортизации для основных фондов, имеющих различные амортизационные периоды, с учетом месяца, квартала либо полугодия, в котором они были введены в эксплуатацию.

3) Кроме того, этот институт должен обеспечивать контроль за движением средств амортизационного фонда каждого предприятия.

Что принесет предлагаемая реорганизация механизма амортизации?

Для всех субъектов хозяйствования и государства гарантированное формирование амортизационного фонда, отвечающего требованиям современной экономики, будет, является несомненным позитивом. Предприятия сформируют амортизационный фонд, чье единственное назначение - финансирование реальных инвестиций. Коммерческие банки получают денежные ресурсы, что позволит им выдавать кредиты на инвестиционные цели. Бюджетная система в ближайшей перспективе вполне сможет рассчитывать на рост поступлений: реальные инвестиции увеличат налоговую базу по всем действующим налогам.

Представляется очевидным и социальный эффект от реализации предлагаемой направленности; как известно, реальные инвестиции формируют новые рабочие места, что в настоящее время весьма важно для любого государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болтина, А.М. Финансовые системы зарубежных стран: учеб.пособие/ А.М. Болтина, В.А. Волохина, Н.В. Попова [Текст] – М.: Финансы и статистика
 2. Экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азриэляна. 2-е изд. [Текст] – М.: Институт новой экономики, 2009. – 1152 с.
 3. Бюджетная стратегия Российской Федерации - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
 4. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
-

СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

М.С. Омелин, к.ф.н., доцент
кафедры менеджмента
ВФ Академии МУБиНТ

ДИСКУРС В РЕГИОНАЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-СОЦИУМЕ

Современный человек, как никогда ранее в истории цивилизации, сопричастен публичному дискурсу. То, что раньше считалось социальной привилегией и к чему обычному гражданину было довольно трудно получить доступ, сегодня благодаря развитию коммуникационных технологий, прежде всего, Интернета, стало доступно практически любому. Речь идёт о таком великом благе, как возможность со своим мнением, убеждениями, чаяниями, целями и устремлениями, быть услышанным широкой аудиторией. В условиях Интернета – бесконечно широкой.

Разберёмся с ключевым понятием. Слово *дискурс* в силу его многозначности очень трудно использовать в качестве термина. Так, П. Серио, основоположник дисциплины «Анализ дискурса», приводит восемь совершенно разных определений данного понятия; в контексте настоящей статьи актуальны – два из них. Прежде всего, *дискурс* рассматривается, как воздействие высказывания на его получателя, «внешение» текста в ситуацию, в которой он транслируется, состоящую, как минимум, из субъекта высказывания, адресата, времени и места [1]. Иными словами, дискурс представляет собой речь, взятую во взаимодействии с экстралингвистическими факторами, в социальном контексте. Во-вторых, нормой для дискурса является также его ограничение тематикой, или хотя бы сферой, и особенностями, характерными для дискурса каждого тематического типа [1]; именно данный аспект понятия представляется нам весьма значимым для нашего исследования. Рискнём предложить здесь собственное определение дискурса. Это социальное действие, средством которого выступает *высказывание*, как текст, а способом осуществления – тоже *высказывание*, но в другом смысле – как говорение, как действие. Имеет смысл говорить о целенаправленном характере дискурса: когда мы что-то говорим, мы тем самым что-то делаем. В таком дискурсе, сознательно нацеленном на достижение тех или иных социальных изменений (на лю-

Данная характеристика основывается на определении другого фундаментального понятия – *социальной коммуникации* (далее просто *коммуникация*; само это понятие оказывается ещё более широким и многоплановым, оно включает ещё и инженерную коммуникацию, но мы здесь выносим последнюю за скобки). *Коммуникация*, по меткому выражению Г. Г. Почепцова, предполагает обязательный «переход от говорения Одного к действиям Другого». Иными словами, коммуникация возникает там и тогда, где и когда появляется причинно-следственная связь между высказыванием одного человека и действиями другого или других. Коммуникативный характер дискурса выходит на передний план, когда говорение обретает цель добиться от слушающего каких-либо действий.

Коль скоро мы трактуем дискурс, как некий социальный феномен, то средой, в которой он функционирует, выступает социум, традиционно понимаемый [1], как многочисленная устойчивая общность людей, отмеченная единством:

- места проживания;
- условий жизнедеятельности;
- культуры.

В этих трёх *единствах* изначально заложен некий парадокс. С одной стороны, они объединяют людей (в том числе и на уровне общих ценностей), побуждают их к формулированию общих целей и к совместным действиям, направленным на благо всего социума, на умножение его ресурсов, общее повышение качества жизни и развитие культуры. С другой стороны, они, напротив, создают поводы для пересечения интересов. Единство места оборачивается возникающей рано или поздно теснотой границ и, как следствие, его нехваткой; единство условий – ограниченностью ресурсов и конфликтами при распределении благ; наконец, единство культуры – борьбой за доминирование в ней смыслов, ценностей, эталонов и норм, благоприятных для одних и в ущерб другим (в том числе, в конфликтах первых двух категорий). И та, и другая сторона в конечном итоге иницируют одну и ту же тенденцию – к активизации коммуникативных процессов, к возрастанию роли коммуникации, к повышению значимости необходимых для этого компетенций.

И здесь мы возвращаемся к исходному тезису данной работы. Важным ресурсом для члена социума оказывается доступ к массовому распространению информации, не только для самореализации, но и для актуализации коммуникативной составляющей дискурса, то есть, для достижения с его помощью благоприятных для себя изменений в

пределах социума. Речь идёт, ни мало, ни много, о совершенно новом понимании и новой значимости извечной человеческой потребности – высказаться и быть услышанным. Потребности, в сегодняшнем её виде культивированной Интернетом и реализуемой почти исключительно в его виртуальном пространстве. Именно данное обстоятельство, а вовсе не широкое распространение Интернета, как таковое, обуславливает следующую ситуацию: традиционные СМИ со своими возможностями, даже обновлённые и вооружённые современными технологиями, неуклонно отходят на второй план в распространении массовой информации, а Интернет, напротив, являет собой всё более важную составляющую информационного пространства социума.

Здесь следует сказать об одной важной особенности текста Интернета, отличающей его от остальных, «традиционных» носителей письменного текста, которые, так или иначе, предполагают обратную связь, диалог участников. Назовём данный феномен *встречным авторством*. Если рассматривать тему (ветку, обсуждение) в блоге, на форуме или в социальной сети, как целостное произведение (что вполне справедливо), авторство такого текста принадлежит не только тому, кто открыл тему, написал стартовое сообщение, но и всем, кто в ней пишет, отвечает, комментирует и дискутирует. Таким образом, соавторами оказываются носители не просто разных, но зачастую и взаимоисключающих точек зрения, а обратная связь, дискуссия по предмету темы – возникает ещё до завершения процесса написания текста. То есть, повод к диалогу и сам диалог существуют развиваются в интернет-пространстве не последовательно, как это испокон веков принято для письменного дискурса, а параллельно. Что и создаёт оптимальные условия для быстрого превращения любого читателя если не в писателя или публициста, то, как минимум, в корреспондента, шире – в активного участника публичного диалога, развёртываемого во множестве самых разнообразных форм: от дискуссии до плебисцита.

В Интернет перемещается, в нём развивается и транслируется сегодня основная сюжетная линия социального действия. В качестве примера можно привести проект «Команда губернатора: Ваш выбор», осуществляемый на сайте губернатора Вологодской области О. А. Кувшинникова непосредственно во время написания нами данной статьи. Недавно назначенный губернатор предпринял попытку сформировать команду с учётом волеизъявления региональных пользователей Интернета (посредством голосования на сайте). На четвёртый день реализации проекта счёт принявшим участие в голосовании шёл уже на десятки тысяч, а само событие активно обсуждалось в блогах и социальных сетях. Организацию обратной связи такого рода, таких масштабов и в такие сроки вне Интернета – невозможно себе представить.

Мы не случайно использовали пример, содержанием которого является событие региональной локализации. Это и повод вспомнить о другой важной тенденции современного Интернета – о *регионализации*. За 11 лет, прошедших с начала века, русский сектор глобальной сети количественно вырос в десятки раз, число пользователей Интернета в России в 2011 году составило 53% её населения [5], по другим данным, ежегодный прирост Рунета сейчас почти вдвое превышает прогнозы и приближается к 7%, и преимущественно – за счёт регионов [4]. Это означает, что аудитория Интернета в нашей стране сегодня крайне разнообразна по своему демографическому составу и рассредоточена по градам и весям. Такова оборотная сторона информационной глобализации: даже если в качестве информационного ресурса человеку доступна вся планета, он всё равно интересуется реальными событиями своего социума в несоизмеримо большей степени, нежели проблематикой других континентов и культур.

Регионализация Интернета стимулирует и регионализацию коммуникативной составляющей дискурса на его виртуальных просторах, создаёт для этого необходимые условия. Человеку, который, по тем или иным основаниям, предпринимает попытки быть услышанным, нередко оказывается куда важнее докричаться и достучаться через глобальную сеть отнюдь не до жителей другого материка, а до собственных соседей. Потому что реальный социум, в котором протекает и от которого зависит его жизнедеятельность, с появлением Интернета не переместился, не исчез и не утратил своего значения. И на этот реальный социум, не переставший окружать своего члена и с прежней настойчивостью диктовать ему свои условия, можно повлиять, используя возможности, масштабы и авторитет Интернета. Получается, что региональный субъект дискурса направляет через глобальное информационное пространство своё сообщение – региональному же адресату для решения задач, также имеющих региональное значение. Само же информационное пространство настолько гибко, что давно подстроилось под эту потребность: титульная тематика едва ли не большинства ресурсов, как корпоративных, так и индивидуальных, имеет либо выраженную региональную составляющую, либо и вовсе региональный характер. Это относится и к сайтам предприятий, и к сообществам в социальных сетях и блог-сервисах, и к форумам.

Выше мы привели пример дискурса политической направленности, один из многих возможных. Можно выделить три группы субъектов политического дискурса, условно назовём их: *власть*, *партии* и *общественность*. И каждая из групп позиционирует свои сообщения в информационном пространстве регионального Интернета, добиваясь

каких-либо действий от двух других. Предметом такого дискурса выступает, как правило, актуальная общественная проблематика.

Ещё одним существенным по тематике широко представленным типом интернет-дискурса является экономический. В этой области с определением субъектов – и проще, и сложнее. Проще, потому что их, по большому счёту, всего два: *продавцы* и *покупатели* (или *производители* и *потребители*). А сложнее, потому что субъекты могут в разных ситуациях часто менять роли на противоположные. Что до предмета дискурса, он здесь сводится, прежде всего, к предложению товаров и услуг, и в меньшей степени – к конкуренции, спросу и поиску партнёров.

Имеют место в региональном интернет-социуме и другие тематические типы дискурса: образовательный, научный, религиозный, рекреативный... Каждый из них мог бы быть предметом отдельного исследования. И каждый несёт в себе коммуникативную составляющую. Всё это постепенно вытесняет бесцельный интернет-сёрфинг. Эпоха тотального *общения ради общения* в Интернете близится к своему завершению.

И грядёт эпоха интернет-коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса. Пер. с фр. и португ. / Общ. ред. и вступ. ст. П. Серию; предисл. Ю. С. Степанова. – М.: ОАО ИГ «Прогресс», 1999. – 416 с.

2. *Почепцов, Г. Г.* Теория коммуникации. [Текст] - М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер». – 2001. – 656 с.

3. *Голованов, О.* Краткий словарь по социологии, Кыштым, 2001 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://voluntary.ru/dictionary/578/word/Социум>

4. Интернет в регионах РФ растёт численно и качественно / RUMетрика. Цифры в Интернете. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rumetrika.rambler.ru/review/2/4808>

5. Подсчитано число интернет-пользователей России / ЕвроСМИ. Информационно-аналитическая газета. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.eurosmi.ru/podschitano_chislo_internet_polzovateley_rossii.html

И.Н. Кузина, ассистент кафедры социальной работы
и социальной педагогики
ФГБОУ ВПО ВГПУ
Научный руководитель – Н.В. Комлева, к.ф.н., доцент
ФГБОУ ВПО ВГПУ

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Повышение качества образования является одной из актуальных проблем мирового и российского сообщества. Решение этой проблемы предполагает модернизацию содержания образования, совершенствование технологий образовательного процесса, а также переосмысление цели и результата образования. Советом Европы (симпозиум в Берне 27 - 30 марта 1996 года) были определены пять ключевых компетенций, в числе которых важное место заняла коммуникативная компетенция: владение «устной и письменной коммуникацией, которые особенно важны для работы и социальной жизни, с акцентом на то, что тем людям, которые не владеют ими, угрожает социальная изоляция» [3, 5].

В 2001 году в России в документе «Стратегии модернизации содержания общего образования» также были сформулированы основные положения компетентного подхода в образовании и выделены ключевые компетенции. Особое место в данной группе занимает коммуникативная компетенция.

Коммуникативная компетенция - это «способность средствами языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями, задачами, ситуацией общения в рамках определённой сферы деятельности. В основе коммуникативной компетенции лежит комплекс знаний, умений, которые позволяют коммуниканту участвовать в речевом общении (в его продуктивных и рецептивных видах)» [1, 41].

Компетентность - это обладание компетенцией. Следовательно, коммуникативную компетентность можно определить как обладание коммуникативной компетенцией, то есть систему психологических знаний о себе и других, включающую умения, навыки в общении, стратегии поведения в социальной ситуации и позволяющую строить эффективное общение в соответствии с целями и условиями профессионального и межличностного взаимодействия [5, 9].

В России внедрение в науку понятия «коммуникативная компетентность» и взаимосвязанного с ним понятия «коммуникативная компетенция» произошло в 70-е - 90-е годы прошлого века. В это время начинают не только изучать эти понятия, но и строить обучение, направленное на формирование коммуникативной компетенции (Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова, Л. А. Петровская).

В 1991 году в России появляется новый вид профессиональной деятельности - социальная работа. Это способствовало созданию и функционированию различных учебных заведений по профессиональной подготовке кадров. В свою очередь, это обострило задачу совершенствования качества профессиональной подготовки и потребовало поиска средств формирования необходимых профессионально-личностных компетенций будущих специалистов социальной сферы.

Профессия специалиста по социальной работе предполагает в числе прочих обладание таким умением, как «умение устанавливать адекватные межличностные и конвенциональные отношения в различных ситуациях общения» [6, 98]. Это умение предполагает наличие высокого уровня коммуникативной компетентности выпускника данной специальности. Тем не менее, результаты диагностики уровня сформированности коммуникативной компетентности, проведенной в двух группах 4 курса дневного отделения «Социальная работа» ВГПУ (41 человек), показали, что у большинства студентов коммуникативная компетентность на среднем (46%) и низком (29%) уровне. Изложенные факты позволяют выявить сложившиеся противоречия между поставленной перед вузом задачей подготовки специалистов социальной сферы, обладающих высоким уровнем коммуникативной компетентности, и пока лишь частичной реализацией этой задачи.

Несомненно, существует ряд проблем, которые необходимо преодолеть для достижения данной цели. Во-первых, анализ основной образовательной программы подготовки специалиста по социальной работе показал, что лишь небольшая часть дисциплин («Культура речи», «Педагогическая коммуникация», «Конфликтология в социальной работе» и т.п.), установленных федеральным компонентом Государственного стандарта, направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов. Следовательно, на протяжении процесса обучения у студентов не формируется целостное представление о таком явлении как профессиональная коммуникация специалиста социальной сферы, процесс формирования коммуникативной компетентности носит фрагментарный опосредованный характер. Что касается коммуникативного опыта, то он формируется стихийно под влиянием стиля отношений в учебной группе, общения преподавателей и студентов в процессе учебного взаимодействия, а также в ходе ознакоми-

тельной, учебной и производственных практик.

Во-вторых, еще одной проблемой систематического, комплексного и целенаправленного формирования коммуникативной компетентности студентов в условиях вуза является использование в рамках большинства дисциплин традиционных методов обучения (лекции, семинары, просмотр учебных фильмов, самостоятельная работа с учебными текстами, письменные задания). Эти методы позволяют снизить затраты на обучение, дают возможность демонстрировать образец монологической и диалогической речи, позволяют развивать устную и письменную речь, языковую культуру слушателей. Однако для развития коммуникативной компетентности традиционные методы наименее эффективны. Причина использования их заключается в потребности преподавателя передать значительный объем материала большому количеству студентов, зачастую – в отсутствии материальной и физической возможности использовать такие методы, как, например, методы обучения на рабочем месте: стажировку, наставничество и пр. Большие возможности для развития коммуникативной компетентности заложены в методах активного обучения (групповые дискуссии, case-study, деловые и ролевые игры) и в тренингах (по мнению М. Г. Гарунова, Ю. К. Бабанского, Ю. М. Жукова, Т. С. Комаровой, А. П. Панфиловой, П. И. Пидкасистого и др.). Эти методы дают возможность моделировать реальные ситуации и разнообразные аспекты профессиональной деятельности, находить решение конкретной задачи и ощутить последствия принятых решений [7, 356-357]. Но данные методы используются только при изучении немногих дисциплин. А это, безусловно, негативно сказывается на формировании коммуникативной компетентности будущих специалистов социальной сферы.

Но эти проблемы не являются неразрешимыми. Целенаправленное, систематическое и комплексное формирование коммуникативной компетентности может осуществляться посредством специально разработанного учебного курса, содержание которого отражает основные функции и задачи профессиональной коммуникативной деятельности специалиста. Реализация данного курса возможна в рамках дисциплин по выбору студента.

Блоки дисциплин по выбору существуют в каждом цикле дисциплин. В Государственном стандарте прописано требование, предъявляемое к вузу при выборе тем и содержания этих дисциплин: «...курсы по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла» [2, 2]. Введение в учебный план 4 курса дисциплины «Технологии формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов социальной сферы» соответствует указанному требованию. Курс, вклю-

чающий программу, основной целью которой является формирование высокого уровня коммуникативной компетентности студентов: целенаправленная системная подготовка студентов к эффективному коммуникативному взаимодействию, содержательно дополняет дисциплины разных циклов, а значит, может реализовываться в рамках дисциплин по выбору любого из них. Кроме того, достоинством указанного курса является и то, что он может реализовываться не только при подготовке специалистов по социальной работе, но и бакалавров, так как в полной мере соответствует и требованиям к результатам освоения основных общеобразовательных программ бакалавриата, предъявляемым Федеральным государственным стандартом в виде общекультурных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник.

Реализация данной дисциплины основывается на следующих *принципах*:

1. Принцип целостности и системности, который предполагает формирование всех компонентов коммуникативной компетентности, обеспечивает их взаимозависимость, взаимодействие и взаимопроникновение.

2. Принцип преемственности, предполагающий взаимосвязь каждого нового занятия с предыдущим, поэтапное накопление коммуникативного опыта.

3. Принцип комплексного подхода к формированию коммуникативной компетентности у будущих специалистов социальной сферы.

Курс рассчитан на 20 часов и включает *несколько разделов*: «Коммуникация как механизм взаимодействия в социальной сфере. Коммуникативная компетентность. Коммуникативное поведение»; «Диагностика уровня коммуникативной компетентности - основа деятельности по ее формированию»; а также разделы, посвященные непосредственно технологиям формирования мотивационного, эмоционального, рефлексивного поведенческого компонента коммуникативной компетентности и коммуникативной компетенции (знания, умения, навыки) как особого компонента.

В результате изучения дисциплины студенты должны *знать*: содержание понятия «коммуникативная компетентность», ее компоненты, их содержательные аспекты, технологии формирования коммуникативной компетентности (по компонентам).

Студенты должны *уметь*: применять полученные знания для решения практических задач: диагностировать уровень коммуникативной компетентности, мотивировать себя и других на достижение успеха в процессе коммуникации, адекватно оценивать себя в процессе коммуникации, рефлексировать собственное коммуникативное пове-

дение и поведение собеседника, активизировать и регулировать себя в процессе коммуникации; использовать технологии формирования коммуникативной компетентности в своей профессиональной деятельности и для саморазвития.

Студенты должны *владеть*: основными навыками и умениями общения с клиентами, коллегами, руководством, спонсорами; высоким уровнем эмпатии и оптимальным уровнем тревожности.

Программа апробируется в настоящее время (8 семестр) на 4 курсе дневного отделения «Социальная работа» ВГПУ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Ахманова, О. С.* Словарь лингвистических терминов /О. С. Ахманова. [Текст] – М.: Либроком, 2010. – 576 с.
2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 350500 (040400) – Социальная работа. Квалификация: специалист. – М., 2000. – 21 с.
3. Основы социальной работы: учебник /Отв. ред. П. Д. Павленок. [Текст] – М.: ИНФРА-М, 2007. – 500 с.
4. Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов: хрестоматия/под ред. Л.В. Винокурова. [Текст] - СПб.: Питер, 2001. – 450 с.
5. Зотова, И. Н. Психолого-педагогическая поддержка развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза: автореф. дисс. на соискание ученой степени к. псих. н. /И. Н. Зотова. [Текст] – Ставрополь, 2006. – 22 с.
6. Зимняя, И. А. Социальная работа как профессиональная деятельность / Отв. ред. И. А. Зимняя //Социальная работа. - № 2. - 1992.
7. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования /И. А. Зимняя, 2006/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsuh.ru

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современной публицистике понятия «культурный капитал» и «культурный потенциал» часто отождествляются, но данные категории различны. Критерием превращения потенциала в капитал является создание новой стоимости, нового качества. Сущностной характеристикой капитала выступает условие - он должен приносить доход [1].

Теоретическое понятие «культурный капитал» ввел в научный оборот французский социолог П. Бурдьё. Он выделял три вида капитала: экономический, культурный и социальный [2]. Рассматривается культурный капитал с позиции капитала, который при определенных условиях конвертируется в экономический капитал и может быть институционализирован в форме образовательных квалификаций. Бурдьё выделял три состояния культурного капитала: инкорпорированное состояние, т.е. в форме длительных диспозиций ума и тела (язык, культура, традиции); объективированное состояние в форме культурных товаров (картин, книг, словарей, инструментов, машин и т. д.), являющих собой отпечаток или воплощение теорий или их критики, некоторого круга проблем и т.д.; институционализированное состояние - объективизация культурного капитала в форме академических квалификаций [3].

Концепция культурного капитала используется не только для характеристики индивида, но и для разного типа общностей. Говоря о культурном капитале общностей, следует, что он может иметь все вышеперечисленные состояния в характерных для населения общности признаках.

Вологодская область, как регион Российской Федерации представляет собой общность, обладающую собственным культурным капиталом. Культурный капитал, как и другие виды капитала продуктивен и его конвертируемость в экономический капитал воплощается в различных формах. Одной из важнейших форм накопления и использования культурного капитала является система образования. Именно в ней находят отражение приобретение и усвое-

ние культурного капитала, институционализация его в академических квалификациях. По данным 2010 года население Вологодской области, занятое в экономике в большинстве случаев имеет среднее и начальное профессиональное образование (25,6 и 24,6% соответственно). Вологжане с высшим профессиональным и средним образованием в структуре занятого населения составляют порядка 21% (рис.1).

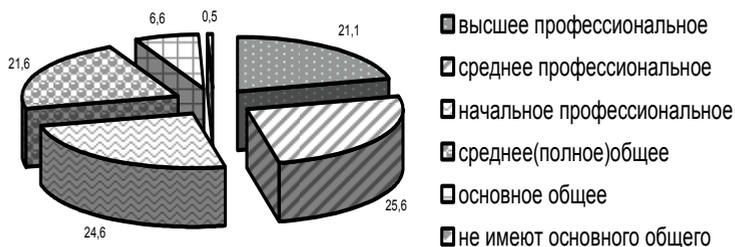


Рис. 1. Распределение численности занятых в экономике по уровню образования в 2010 г. (в %)

Источник: Труд и занятость в Вологодской области: Стат.сб./Вологдастат. – 2000-2011гг

Академические квалификации наивысшей ценности приобретаются в ходе получения вузовского образования. На территории Вологодской области подготовкой специалистов по программам высшего профессионального образования занимаются 5 государственных вузов и один негосударственный. Выпуск квалифицированных специалистов растет с каждым годом (табл.1). Это позволяет судить о стремлениях вологжан к повышению профессионального и культурного уровня, но академическая квалификация ценна в том случае, если она обменивается на соответствующую денежную стоимость на рынке труда.

Анализ динамики безработного населения позволяет сделать вывод, о том, что в настоящее время в области 5 тыс. человек с высшим образованием не имеют работы, а значит, не используют накопленный в ходе образования культурный капитал для экономики региона.

Таблица 1.

Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования (на начало учебного года)

	2000/ 2001	2001/ 2002	200/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Государственные высшие профессионально-образовательные учреждения</i>										
Выпущено специалистов, тыс. человек	3,8	4,9	5,4	6,3	6,9	7,1	7,3	8,4	8,0	8,2
<i>Негосударственные высшие профессионально-образовательные учреждения</i>										
Выпущено специалистов, тыс. человек	-	-	-	0,1	0,2	0,7	1,1	1,1	1,6	1,6
Итого, выпущено специалистов, тыс. человек	3,8	4,9	5,4	6,4	7,1	7,8	8,4	9,5	9,6	9,8

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области: Стат.сб./Вологдастат. – 2000-2011гг.

В период с 2007–2010 гг. уровень высококвалифицированной безработицы вырос более чем в 7 раз, кризисные явления в экономике страны породили существенные диспропорции на рынке труда (рис.2).

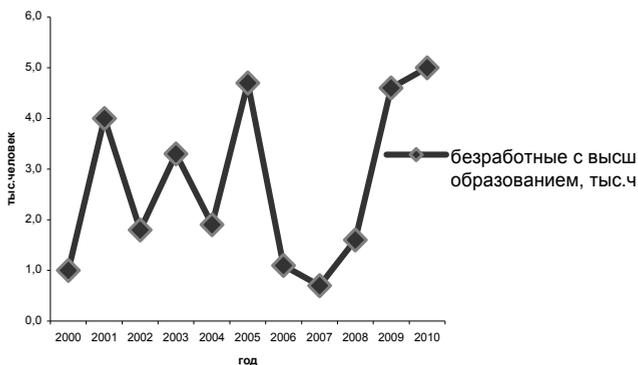


Рис. 2. Динамика безработного населения с высшим образованием

Источник: Труд и занятость в Вологодской области: Стат.сб./Вологдастат. – 2000-2011гг.

Конвертация культурного капитала в экономический происходит при конкретном применении в экономике академических квалификаций, а так же при расходовании средств на услуги образования и посещение учреждений культуры, где культурный капитал усваивается как в нематериальной форме, так и в объективированной. Вологодские семьи распределяют свои средства следующим образом. Расходы на оплату услуг учреждений культуры занимают порядка 2% в структуре потребительских расходов. Среднестатистический житель Вологодской области в 2010 г. тратил на услуги учреждений культуры порядка 177 руб. в месяц (табл. 2).

Таблица 2

**Потребительские расходы домашних хозяйств
(на одного члена домохозяйства)**

Виды расходов	ГОДЫ										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Рублей в месяц											
Потребительские расходы	1544	2026	2275	2821	3260	4331	5252	6185	8039	7525	8565
Расходы на оплату услуг – всего:	181	259	307	482	551	866	1091	1432	1673	1817	2224
услуги учреждений культуры	18	20	26	28	33	58	59	123	149	104	177
услуги в системе образования	15	22	23	39	47	73	85	122	117	98	144
В процентах											
Потребительские расходы	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Расходы на оплату услуг – всего:	11,7	12,8	13,5	17,1	16,9	20,0	20,8	23,1	20,8	24,1	26,0
услуги учреждений культуры	1,2	1,0	1,1	1,0	1,0	1,3	1,1	2,0	1,9	1,4	2,1
услуги в системе образования	1,0	1,1	1,0	1,4	1,4	1,7	1,6	2,0	1,5	1,3	1,7

Источник: Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств). Стат. Бюллетень/ Вологдастат. – 2000–2011гг.

Существует положительная динамика расходов на услуги учреждений культуры, но данные изменения пропорциональны росту потребительских расходов, и расходов на оплату услуг, доля в общем объеме расходов за 10 лет не имела кардинальных изменений и варьировалась в пределах 1–2%.

Образовательные услуги занимают в бюджете домохозяйств ничтожно малую долю – примерно 2%, и эта ситуация также оставалась неизменной на протяжении многих лет. Перегруженность потребительских расходов другими статьями не позволяет в полной мере удовлетворять потребности населения в накоплении культурного капитала. В среднем по области на образование одного члена домохозяйства вологжане тратят в месяц 144 руб.

Культурный капитал населения Вологодской области не находит должного отражения в экономической жизни региона. Процессы низкой степени конвертируемости доказываются высокими темпами безработицы населения с высшим образованием, незначительной долей расходов на оплату культурных и образовательных услуг, что не соответствует современной ситуации, которая характеризуется ростом цен на услуги и сокращением бюджетных мест в учебных заведениях.

Для повышения эффективности использования культурного капитала населения на благо экономики региона и страны следует принимать меры по устранению диспропорций на рынке труда, регулирования рыночной конкурентоспособной цены на академические квалификации высшего уровня. В одной из последних статей «Россия сосредотачивается - вызовы, на которые мы должны ответить» Премьер-министр В.В. Путин поднял тему высокого уровня образования россиян, и что в экономику вновь и вновь будут приходить образованные люди, и поэтому стране необходимо «...создание 25 миллионов новых, высокотехнологичных, хорошо оплачиваемых рабочих мест для людей с высоким уровнем образования – это не красивая фраза. Это насущная необходимость, минимальный уровень достаточности. Вокруг решения этой общенациональной задачи нужно строить государственную политику, консолидировать усилия бизнеса, создавать наилучший деловой климат» [5]. Накапливание и усвоение культурного капитала населением требует закрепления на государственном уровне в потребительской корзине достойных статей на оплату услуг учреждений культуры и услуг образования. До недавнего времени данные виды расходов в прожиточный минимум не закладывались вовсе, сейчас же на оплату культурных услуг выделяется 50 рублей в месяц на человека. Без этого невозможно формирование качественного кадрового

го потенциала, повышение культурного уровня, укрепление системы ценностей россиян, того, на что нацелены высшие эшелоны власти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Белкин, В.Н.* Социальный капитал организации как экономическое явление / В.Н. Белкин, В.И. Бочкарева / Журнал экономической теории – 2011. – №3 – С.7 – 15
2. *Бурдые, П.* Практический смысл. / П. Бурдые /Спб.,2001. – С.116
3. *Бурдые, П.* Формы капитала. / П. Бурдые / Пер. М.С. Добряковой. Научное редактирование — В.В. Радаев. Экономическая социология. Том 6. №3. 2005. – С. 60 – 74
4. Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств). Статистический бюллетень/ Вологдастат
5. *Путин, В.В.* Россия сосредотачивается – вызовы, на которые мы должны ответить. / В.В. Путин / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.putin2012.ru/#article-1>
6. Статистический ежегодник Вологодской области: Стат.сб./Вологдастат
7. Труд и занятость в Вологодской области: Стат.сб./Вологдастат

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

В современном обществе образование, особенно высшее, рассматривается как главный фактор социального и экономического прогресса, поскольку наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений. А.И. Субетто усматривает в развитии образования высший приоритет для основы устойчивого ноосферного развития России в XXI веке. Образование становится «базисом базиса» социально-экономического развития, духовного и материального видов воспроизводства [6].

Реформы высшего образования обретают статус государственной политики, потому что уровень высшего образования в стране определяет ее будущее развитие. По мнению М.В. Булановой-Топорковой, российская высшая школа обладает рядом положительных «наработок», таких как способность осуществлять подготовку кадров практически по всем направлениям науки, техники и производства; масштабность подготовки специалистов и обеспеченности кадрами; высокий уровень фундаментальной подготовки, в частности по естественнонаучным дисциплинам; ориентированность на профессиональную деятельность и тесная связь с практикой [1].

Однако происходящие в обществе изменения все более выявляют недостатки отечественного высшего образования, в свое время рассматривавшиеся как его достоинства, например, чрезмерное увлечение профессиональной подготовкой в ущерб общему духовному и культурному развитию личности. Усредненный подход к личности, недостаточная востребованность интеллекта, таланта, нравственности, профессионализма привели к деградации нравственных ценностей, к деинтеллектуализации общества, падению престижа высокообразованного человека. Сверхцентрализация в управлении образованием, унификация требований подавляли инициативу и ответственность преподавательского корпуса. В образовании сформировались технократическое представление о социальной роли специалистов, неуважение к природе и человеку [1].

Каждому преподавателю вуза сегодня необходима личностная и профессиональная реабилитация как приобретение квалификации,

соответствующей современным требованиям для внесения коррективов в свою деятельность или выработка принципиально новой индивидуальной педагогической траектории. В. Иванов, Л. Гурье, А. Зерминов доказывают, что преподавателем вуза решаются следующие группы задач.

1) Проектирование: формирование и конкретизация целей учебного курса с учетом требований, предъявляемых педагогической деятельностью; планирование учебного курса с учетом поставленных целей; учет этапов формирования умственных целей; предвидение возможных затруднений у студентов при изучении курса и путей их преодоления.

2) Конструирование: отбор материала для данного занятия с учетом способностей студенческой аудитории к его восприятию; подбор и разработка системы заданий и задач, исходя из поставленных целей; выбор рациональной структуры занятий в зависимости от цели, содержания и уровня развития студентов; планирование содержания занятий с учетом межпредметных связей; разработка заданий для самостоятельной работы студентов; выбор системы оценки и контроля обучаемости студентов.

3) Организация: организация активных форм обучения: дискуссий, деловых игр, тренингов; использование педагогических методов, адекватных данной ситуации; организация самостоятельного изучения учебного предмета студентами; применение ТСО при передаче информации; ясное изложение материала, выделение ключевых понятий, закономерностей, построение обобщающих выводов; создание тестов по читаемому курсу; изложение отобранного материала в виде проблемной лекции.

4) Социально-психологическое регулирование: стимулирование студентов к постановке вопросов, проведению дискуссий; дисциплинирование студентов; установление обстановки сотрудничества; оценка уровня развития группы, определение ее лидеров и неформальной структуры; конструктивное решение конфликтов; управление психологическим состоянием субъектов педагогического воздействия; активизация познавательной деятельности студентов; саморегуляция своих психических состояний; установление и поддержка деловых отношений с коллегами, студентами, администрацией.

5) В научном исследовании: использование методик психолого-педагогического исследования способов обобщения и оформления результатов; формулирование выводов и требований к изложению собственных методик преподавания; анализ деятельности коллег на основании достижений психолого-педагогической науки.

б) Использование компьютера: подготовка докладов и статей с помощью персонального компьютера; обработка результатов психолого-педагогических и естественно-технических измерений с помощью компьютера; разработка сценариев обучающих компьютерных программ; разработка сценариев контролирующих компьютерных программ [3].

Деятельность преподавателя вуза более разнообразна, чем труд учителя средней школы, поскольку кроме педагогической, она включает в себя и научно-исследовательскую сторону, которая требует наличия специальных способностей. Педагог и философ С. И. Гессен понимал задачу университетского преподавателя в том, чтобы работать в своей науке, которой можно учить лишь в меру своей исследовательской работы. Преподаватель высшей школы не «преподаёт» свой предмет, а высказывает публично свои научные взгляды - потому и называется профессором. Учащийся не просто учится, а занимается наукой, оба они двигают вперёд науку. Учение и исследование здесь совпадают, и это ровно касается как студентов, через учение приступающих в университете к самостоятельному исследованию, так и профессоров, через исследование продолжающих своё никогда не кончающееся учение [2]. Таким образом, если педагогическая деятельность не подкреплена научной работой, быстро угасает профессиональное педагогическое мастерство.

Н. Н. Кузлякина отмечает, что переход на стадию профессионального мастерства изменяет социальную ситуацию, кардинально меняет характер выполнения профессиональной деятельности, резко повышает уровень профессиональной активности личности [4]. Профессиональная активность проявляется в поиске новых, более эффективных способов выполнения деятельности, изменении устоявшихся взаимоотношений с коллективом, попытках преодолеть, сломать традиционно сложившиеся методы управления, неудовлетворенности собой, стремлении выйти за пределы себя.

Таким образом, именно в процессе самостоятельной практической деятельности и происходит собственно становление личности педагога-профессионала. В. П. Кузовлев определяет, что педагогическое мастерство преподавателя вуза проявляется в успешной реализации правильно сформулированных целей, решении различных задач обучения, направленных на достижение высоких конечных результатов. Конкретные показатели мастерства проявляются в высоком уровне исполнения, качестве труда, целесообразных, адекватных педагогическим ситуациям действиях преподавателя, достижении высоких результатов обучения и воспитания. Будучи синтезом теоретических

знаний и высокоразвитых практических умений, мастерство педагога утверждается через творчество и воплощается в нем [5].

Профессионализм преподавателя вуза выражается в умении видеть и формулировать педагогические задачи на основе анализа педагогических ситуаций и находить оптимальные способы их решения. К важнейшим из таких задач относятся задачи воспитания студенческой молодежи. Отрицательные последствия быстрого и внезапного вхождения России в рынок активизировали в молодежной среде такие негативные социальные явления, как эгоцентризм, групповой эгоизм, комплекс социальной неполноценности, резкое падение шкалы нравственных ценностей, неверие в социальный прогресс и т.д. Подобные настроения студенчества преподавательскому корпусу высшей школы следует преодолевать, усилив воспитательную работу со студентами.

Воспитание, в соответствии с новой образовательной парадигмой, стратегией и тактикой развития российского образования, необходимо должно пронизывать учебный процесс в высшей школе. В процессе обучения в вузе могут быть реализованы практически все направления воспитательного воздействия, особенно в университетском профессиональном образовании. Велик воспитательный потенциал гуманитарных курсов, в процессе изучения которых формируются целостное мировоззрение и ценностные ориентации студентов. Блок фундаментальных и естественнонаучных дисциплин способствует выработке интеллектуальной культуры, сформированности научной картины мира. Блоки общеинженерных и профессиональных дисциплин в воспитательном плане дают возможность практического приложения полученных ранее умений, способствуют развитию креативности и самореализации в профессиональной деятельности.

Преподавателю следует шире использовать межпредметные связи, интегрированные курсы, способствующие формированию системных знаний, мировоззренческих убеждений, нравственных принципов. Следует побуждать студентов к рефлексии, оценочным суждениям, содействуя формированию значимых качеств личности. Воспитательные методы применяются в процессе педагогического общения, при организации активных форм обучения (семинары-дискуссии, контекстное обучение, проблемное обучение и др.), побуждающих студентов проявить себя в совместной деятельности, принять нравственные оценочные решения. Большую роль в воспитании играет личность педагога, его гражданская, нравственная позиция, педагогическое мастерство, знание психологии студентов.

Таким образом, преподаватель, работающий в высшем учебном заведении, должен реализовывать цели фундаментализации, гуманизации и гуманитаризации образования. Он также должен реализовывать

такие ценностные приоритеты воспитательной компоненты образования, как ориентированность личности на общечеловеческие гуманистические ценности; демократизм и толерантность; сочетание космизма и национальной идеи; раскрытие сущностных креативных способностей личности; региональный аспект воспитания, направленный на формирование потребностей реализовать свой творческий потенциал в «обустройстве» малой родины (М.В. Буланова-Топоркова) [1]. Полифункциональный характер педагогической деятельности преподавателя вуза проявляется в ее многоаспектности, в направленности не только на усвоение студентами профессиональных знаний и способов деятельности, но и на развитие и становление личности профессионала, на создание в вузе образовательной и развивающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Буланова-Топоркова, М.В.* Педагогика и психология высшей школы. [Текст] – Ростов-на-Дону, 2002. – 544 с.
2. *Гессен, С.И.* Основы педагогики. Введение в прикладную философию. [Текст] – М., 1995. – 448 с.
3. *Иванов, В., Гурье Л., Зерминов, А.* Педагогическая деятельность: проблемы, сложности // Высшее образование в России. - 1997. - №4. - С. 44-49.
4. *Кузлякина, Н. Н.* Педагогическая поддержка становления мастерства преподавателей учреждений среднего профессионального образования: Автореферат дисс. к-та пед. наук. - Комсомольск-на-Амуре, 2009 – 24 с.
5. *Кузовлев, В.П.* Преподавание в вузе: наука и искусство. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1191426272&archive=&start_from=&ucat=&
6. *Субетто, А. И.* Требования к развитию системы непрерывного профессионального образования как базы стратегии ноосферного развития России в начале XXI века. - СПб. - Кострома, 2008. - 45 с.

ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ

В концепции «Стратегия 2020: от экономики «директив» к экономике «стимулов»» [5], обозначившей переход России от ресурсоориентированной экономики к инновационному социально-ориентированному развитию, были предложены основные направления государственной экономической политики: создание конкурентоспособных экономических условий для развития бизнеса, капитализация конкурентных преимуществ России, стимулирование развития «человеческого капитала» и т.д.

Переход к инновационной экономике невозможен без формирования особой категории населения, чья деятельность непосредственно связана с разработкой «нового» и реализацией способностей. «Интеллектуальную экономику способны создать именно подготовленные современные, умные люди, изобретатели новых товаров, услуг, технологий» [4]. Однако продолжается «утечка мозгов», снижение качества образования, недостаточное финансирование сфер науки приводят к снижению творческого потенциала страны, и как следствие возможности развития.

За основу оценки качественных характеристик населения трудоспособного возраста используется методика, разработанная специалистами института социально-экономических проблем народонаселения РАН под руководством Н.М. Римашевской [3], а так же данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области ИСЭРТ РАН [2]. Объектом исследования является трудоспособное население Вологодской области в возрасте старше 16 лет. Опросы проходят ежегодно в августе — сентябре в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Объем выборки составляет 1500 человек.

Краткая характеристика основных компонентов трудового потенциала представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Качество трудового потенциала Вологодской области

Качество	Значение в 1997 г.	Значение в 2011 г.	Ранг в 2011 г.	Линия тренда
Физическое здоровье	0,682	0,728	4	/ возрастающая
Психическое здоровье	0,699	0,759	2	/ возрастающая
Когнитивный потенциал	0,630	0,626	7	\ убывающая
Творческий потенциал	0,593	0,589	8	\ убывающая
Коммуникабельность	0,733	0,743	3	– параллельна оси времени
Культурный уровень	0,609	0,651	5	/ возрастающая
Нравственный уровень	0,775	0,765	1	\ убывающая
Потребность в достижении	0,612	0,647	6	/ возрастающая

Источник: Мониторинг качественного состояния трудового потенциала населения Вологодской области ИСЭРТ РАН, 1997-2011.

Анализ динамических рядов индексов качества трудового потенциала свидетельствует об увеличении большинства показателей. Исключением являются когнитивный и творческий потенциал со значениями ниже 1997 г. Стоит отметить, что они имеют не только наихудший ранг среди остальных компонентов и занимают 7 и 8 место соответственно, но и характеризуются нисходящей тенденцией в будущем.

В дальнейшем анализе, население Вологодской области с высоким и выше среднего уровнем развития творческого потенциала (23% от числа опрошиваемых), мы обозначим как «творческих людей».

На рисунке 1 представлено распределение творческих людей по различным социально-демографическим группам.

Большинство творческих людей живет в городских округах (53)%, в частности в Вологде – 21%, Череповце – 32%, а так же в районах области - 47%. Данное распределение объясняется распределением по территории (удельный вес городского населения — 68 %). В распределении по уровню образования наибольшая доля у людей с высшим уровнем (45%). На долю людей со средним, средним специальным и начальным приходится по 27%. Половозрастной состав сильных колебаний не имеет. Можно выделить мужчин - по полу, и людей старше 35 лет - по возрасту (52% и 51% соответственно).

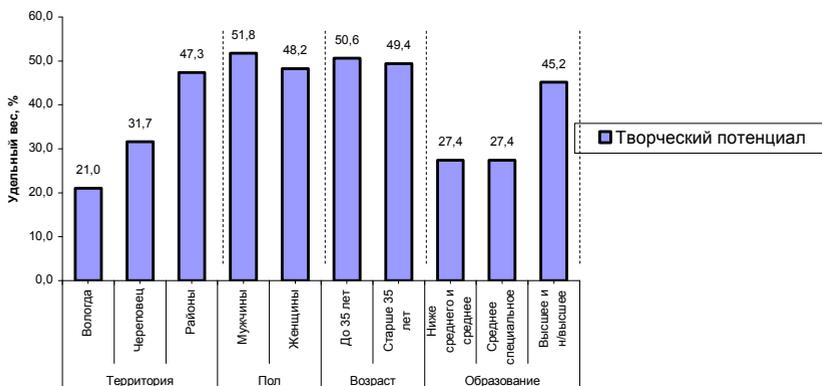


Рис. 1. Распределение творческих людей в различных социально-демографических группах населения Вологодской области

Специфика деятельности творческих людей Вологодской области отражена на рисунке 2.



Рис.2. Распределение творческих людей по сферам деятельности в 2011 г.

Деятельность творческих людей представлена в основном следующими сферами: промышленное производство, транспорт - 20%, торговля - 16%, образование - 15%, не работающие - 13%, сфера обслуживания - 12%, сельское, лесное хозяйство - 7% и т.д.

Стоит отметить, что доля работающих в науке, культуре и здравоохранении ничтожно мала, что является одним из факторов снижения творческого потенциала региона.

Немаловажным аспектом в составлении социального портрета является семейное положение (табл. 2).

Таблица 2.

Семейное положение творческих людей

Семейное положение	Удельный вес, %
Состою в зарегистрированном браке и проживаю совместно с мужем (женой)	48,8
Состою в зарегистрированном браке и не проживаю совместно с мужем (женой)	9,0
Не состою в зарегистрированном браке, но проживаю совместно с мужем / (женой)	9,0
Не состою в зарегистрированном браке, и не проживаю совместно с мужем (женой) (разведен(а))	9,6
Не замужем (холост)	19,8
Вдова (-ец)	3,9

Отвечая на вопрос о семейном положении 58%, респондентов отметили, что состоят в зарегистрированных браках, из них 49% проживают вместе. На долю холостых приходится 20%. Не состоят в зарегистрированном браке 19%, из которых 10% разведены.

В таблице 3 представлены результаты, полученные при ответе на вопрос «К какой категории вы себя относите?», а на рисунке 3 представлена гистограмма полученная методом группировки [6] по реальному и желаемому среднемесячному душевому доходу семьи.

Таблица 3.

Распределение ответов на вопрос: «К какой категории вы себя относите?»

Категория	Удельный вес, %
Богатым	0,6
Людям среднего достатка	48,5
Бедным	32,2
Нищим	7,1
Затрудняюсь ответить	11,5

Полученные значения показывают, что за чертой бедности находятся порядка 39% опрошенных, из которых 7% отнесли себя к категории нищих. К людям среднего достатка относят себя 49%, а к богатым лишь 1%.

Метод группировок показал, что порядка 26% творческих людей имеют среднедушевой доход меньше прожиточного минимума. Наибольшее количество респондентов находятся в интервале от 1 до 3 прожиточных минимумов (63%). Кривая желаемого дохода свидетельствует не только о желании преодолеть бедность, но и достичь уровня в 2-3 прожиточных минимума и более (средний желаемый доход равен 27932 руб.).

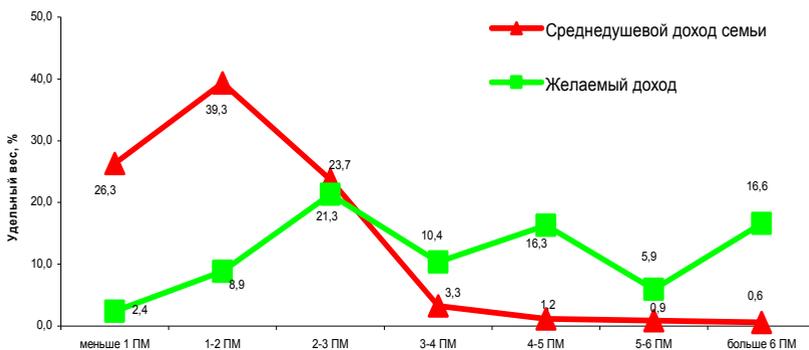


Рис. 3. Реальный и желаемый среднемесячный душевой доход семьи

На рисунке 4 отражено распределение ответов на вопрос: «Ваша работа для вас – это, прежде всего, способ...»

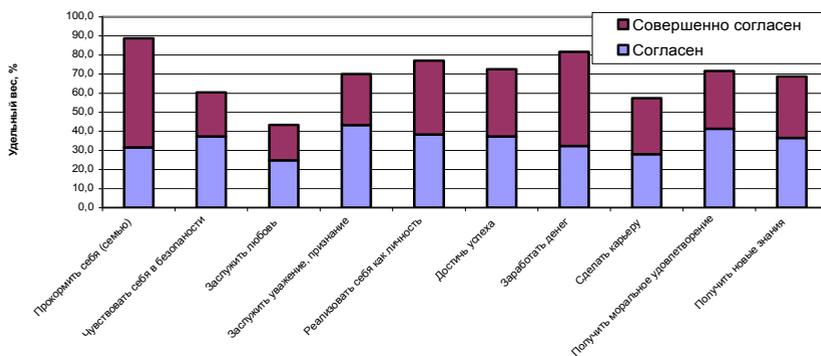


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Ваша работа для вас – это, прежде всего, способ...»

Так кто же они такие, творческий люди современной России? Несмотря на попытки возрождения научного потенциала страны мы все

еще далеки от уровня развитых стран. Об этом свидетельствуют значения таких показателей, как индекс развития творческого и когнитивного потенциала, нравственный уровень, которые находятся на уровне России 1997 г.

Творческие люди сегодня это люди, проживающие в городских округах и районах; прежде всего мужчины до 35 лет, работающие в сферах промышленности, торговли, образования, обслуживания, сельского и лесного хозяйств с целью прокормить себя и заработать денег, и просто безработные с высшим и неоконченным высшим уровнем образования; состоящие в зарегистрированном браке; имеющие среднедушевой доход на уровне прожиточного минимума.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. База данных ИСЭРТ РАН мониторинга качественного состояния трудового потенциала населения Вологодской области.

2. Гулин, К.А. Трудовой потенциал региона [Текст]/ К.А. Гулин, А.А. Шабунова, Е.А. Чекмарева; под рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 84 с.

3. Качество населения / под ред. Н. М. Римашевская, В. Г. Копнина. – М.: ИСЭПН, 1993. – 185 с.; Римашевская, Н.М. О методологии определения качественного состояния населения / Н.М. Римашевская // Демография и социология. – Выпуск 6. – М., 1993. – С. 7 – 21.

4. Материал с официального сайта Президента России на тему: XI съезд партии «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.kremlin.ru/>

5. Материалы ежегодного экономического доклада Общероссийской общественной организации «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ» «Стратегия 2020: от экономики «директив» к экономике «стимулов», М. 2008 года.

6. Общая теория статистики [Текст]: курс лекций / Л.В. Костылева. - Вологда: ВоГТУ, 2007. - 166 с.

О.А. Пятакова, ассистент кафедры лингвистики и
межкультурной коммуникации,
аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВПО ВГПУ
И.Э. Хмелина, аспирант ФГБОУ ВПО ВГПУ
О.Е. Черствая, к.п.н., профессор
ФГБОУ ВПО ВГПУ

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Современные процессы интеграции и интернационализации, затрагивающие различные сферы человеческой жизнедеятельности, а также социально-экономическая политика нашей страны, направленная на укрепление позиций России в мировом сообществе, обусловили необходимость фундаментальной и разносторонней подготовки вузовского специалиста, в том числе и в сфере иноязычного образования. На сегодняшний день владение иностранными языками является неотъемлемой составляющей профессиональной компетенции студента любой специальности. Данные процессы вызвали необходимость, как освоения, так и преподавания иностранных языков на принципиально новом уровне.

Традиционно, процесс изучения иностранного языка на неязыковых специальностях вуза направлен на чтение, понимание и перевод профессионально-ориентированных текстов, а также изучение особенностей синтаксиса научного стиля. Постепенно, в связи с изменением потребностей в специалистах по иностранным языкам, акцент в содержании обучения перемещался с овладения языковыми аспектами на основе грамматико-переводных методов на овладение речью и формирование коммуникативной компетенции учащихся. Однако до сих пор многие преподаватели отдают предпочтение репродуктивному методу, когда понятие «общение» становится синонимом речевой деятельности. Такая методика, по словам Л.В. Щербы обычно подразумевает изучение «мертвого словаря» и «мертвой грамматики». Определенный языковой материал является целью усвоения, - которое достигается путем многократного повторения в процессе слушания, чтения, говорения, письма. Такая система, основанная на принципе заучивания и воспроизведения информации, сводит иностранный язык к функции тренировки механической памяти.

Современные методы, используемые при обучении иностранному языку на неязыковых специальностях вуза, должны быть ориентированы на личность студента, на его активное участие в самообразова-

нии, получение качественных знаний, профессиональных навыков, творческое решение конкретных проблем. Благодаря исследованиям в области социолингвистики (О.С. Ахманова, Л.Б. Никольский, Ю.Д. Дешериев и др.) и социальной психологии (Б.Я. Парыгин, Л.А. Петровская, И.Н. Богомолова) стало очевидно, что для полноценного общения на иностранном языке необходимо не только умение владеть языковым материалом, но и знание специфических понятий, свойственных той или иной человеческой общности, владение внеязыковыми знаниями, связанными с культурой и обычаями этой общности людей. Ознакомление обучаемого с миром другого народа обогащает его как личность и повышает мотивацию к изучению иностранного языка. Именно поэтому «включение в программу обучения иностранным языкам культурологических сведений связано не со стремлением придать учебному процессу занимательность, а с внутренней необходимостью самого процесса обучения» [3, 13]. Мы считаем обоснованным и актуальным не формальное знакомство учащихся с разрозненными фактами из жизни страны изучаемого языка, а формирование иноязычной культуры студентов неязыковых специальностей вуза. «Иноязычная культура - это та часть общей культуры человечества, которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном (культуроведческом), развивающем (психологическом), воспитательном (педагогическом) и учебном (социальном) аспектах» [2]. Она включает в себя знания, умения, навыки, уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития, мировоззрения, способы и формы общения. Её сущность состоит в том, что, являясь частью культуры иноязычной общности, она отражается в менталитете социума и формируется у человека в процессе освоения иностранного языка.

Одним из способов достижения поставленной цели, на наш взгляд, является применение в процессе обучения современных информационных технологий и Интернет-ресурсов, которые, во-первых, способствуют интенсификации процесса овладения иноязычной культурой и, во-вторых, - приобретению обучаемыми навыков самостоятельной работы.

Информационные технологии (от англ. information technology, IT) - широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации [4].

К современным информационным технологиям можно отнести такие компьютерные программы как Triple play plus in English (Языковые обучающие курсы), English Gold (Мультимедийный самоучитель английского языка для начинающих), «Bridge to English» (интерактивные DVD и компьютерные программы, обучающие английскому языку + лингафонный курс), «Professor Higgins» (интерактивный самоучитель английского языка), «English for communication» (Курс, направленный на развитие навыков устной речи), «Russtel Test» (стандартизованные тесты по английскому языку), «Говорящий оксфордский словарь», и другие [5].

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах) [4].

В основном учащиеся используют Интернет как источник дополнительных материалов при подготовке к занятию. Но даже при таком применении обучение иностранному языку меняется: пользователь Интернета получает доступ к актуальной и аутентичной информации, которую трудно отобразить из других источников. В частности, это может быть использование материала on-line газет. Такой вид работы позволяет учащимся знакомиться с текущими мировыми событиями, увидеть происходящее с различных точек зрения.

Обучать языку, формировать культуру – значит обучать общению, передаче и восприятию информации. Коммуникация может осуществляться посредством электронной почты, чата, форума, Интернет-дневника. С дидактической точки зрения преимущество Интернет-ресурсов перед традиционными средствами обучения заключается, прежде всего, в доступности и актуальности аутентичных материалов, а также в облегчении и ускорении межнациональной коммуникации. Использование Интернет-ресурсов в качестве переписки на иностранном языке может способствовать развитию навыков письменной речи. Более того, можно улучшить навыки произношения, общаясь с носителем языка при помощи Интернет-услуги Skype. Общаясь в виртуальной реальности, учащиеся, используя навыки владения информационными технологиями, устанавливают контакты с носителями языка и изучают таким образом культуру другой страны.

С развитием новых компьютерных технологий возрастают возможности использования Интернет-ресурсов. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения необходимой учащимся и преподавателям информации, находящейся в любой точке земного шара: страноведческий материал, новости из жизни молодёжи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т.д. Учащиеся могут принимать

участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. [5].

Особый интерес представляют международные телекоммуникационные проекты. Это совместная учебно-познавательная творческая деятельность учащихся-партнёров, организованная на основе компьютерных телекоммуникаций, имеющих общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата совместной деятельности. По предмету Иностранный язык метод проектов может использоваться в рамках программного материала практически по любой теме.

Таким образом, обучение с помощью ресурсов Интернет обеспечивает погружение обучаемого в реальную языковую среду и тем самым существенно ослабляет традиционный языковой барьер практического использования иностранного языка в этой среде, поскольку обмен информацией происходит между сверстниками, содержание материалов включает мысли, чувства, идеи, ситуации, интересные для обучаемых и имеющие значение в их жизни.

Используя Интернет-технологии и ресурсы сети Интернет, можно более эффективно решать следующие дидактические задачи:

- формировать навыки и умения чтения, непосредственно используя материалы сети разной степени сложности;
- совершенствовать умения монологического и диалогического высказывания на основе проблемного обсуждения представленных преподавателем или кем-то из учащихся материалов сети;
- пополнять свой словарный запас, как активный, так и пассивный, лексикой современного иностранного языка, отражающего определенный этап развития культуры народа, социального и политического устройства общества;
- знакомиться с культуроведческими знаниями, включающими в себя речевой этикет, особенно речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка;
- способствовать развитию самообразования учащихся.

Актуальность применения новых информационных технологий продиктована, прежде всего, педагогическими потребностями в повышении эффективности обучения, в частности, потребностью формирования навыков самостоятельной учебной деятельности, исследовательского, креативного подхода в обучении, формирования критического мышления, общей культуры. Несомненным преимуществом использования компьютерных технологий является переход на методы поисковой и творческой деятельности обучаемых. Это помогает воз-

действовать на формирование и развитие языковой компетенции учащихся, навыков аудирования, говорения, чтения, совершенствование письменной речи, воспитание творческой, социально-активной личности. Интернет-ресурсы, применяемые нами в процессе формирования иноязычной культуры обучаемых, имеют многоцелевую направленность. Они способствуют совершенствованию языковой подготовки и личностному развитию студентов, что является немаловажным в условиях «дефицита» гуманитарных дисциплин на неязыковых специальностях вуза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Карамышева, Т.В.* Изучение иностранных языков с помощью компьютера / Т.В. Карамышева. - СПб.: Издательство «Союз», 2001. - 192 с.
2. *Пассов, Е.И.* Иноязычная культура как содержание иноязычного образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28_250

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФУНКЦИИ ПОНЯТИЯ «ИМИДЖ»

Одним из первых, кто ввел понятие «имидж» в специальную русскоязычную литературу, был О.Феофанов. В своей работе «США: реклама и общество», появившейся в 1947г., он рассматривает имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя [13, с.12]. Понятие «имидж» вошло сегодня в русский язык и широко пользуется рекламистами, социологами, политологами.

Сегодня в науке существует большое количество определений понятия «имидж». Рассмотрим некоторые из них.

Имидж в переводе с английского - образ, репутация. Его рассматривают как самопрезентацию, заменитель образа. «Имидж – знаковый заменитель, отражающий основные черты человека» [11, с.5].

Гуревич П.С. считает, что «понятие «имидж» (синонимичное персонификации, но более обобщенное, включающее не только естественные свойства личности, но и специально выработанные, созданные) связано как с внешним обликом, так и внутренним содержанием человека, его психологическим типом, черты которого отвечают запросам времени и общества» [6, с.4].

Определенная часть авторов отождествляет понятие имидж с понятием образ, или, признавая, что эти понятия не являются точными синонимами, трактуют его как разновидность образа, прообразом которого может быть не любое явление, а субъект [6, с.12]. Образ, представление, целенаправленно создаваемое, наделяющее объект (явление, личность, товар) дополнительными ценностями (социальными, политическими), что, собственно, и способствует более эмоциональному его восприятию [4, с.69].

Имидж, в трактовке других авторов - это практически все доступные восприятию внешние характеристики. Это своего рода «картинка», «маска», которую субъект представляет в процессе взаимодействия [1].

Шепель В.М. в книге «Имиджелогия: секреты личного обаяния» относит имидж к визуальной привлекательности личности и пишет, что «счастлив тот, кто обладает от Бога привлекательным имиджем. Но, как правило, многие обретают симпатии людей благодаря искусст-

ву самопрезентации. Без него не достичь крупных успехов в любой деятельности, не постичь радости человеческого внимания» [16, с.6].

Сравнительный анализ научных источников позволяет говорить о том, что в большинстве случаев, сфера применения и использования понятия имидж уже 20 лет предстает собой предмет дискуссий. Можно говорить о том, что имидж это многогранное, многоаспектное образование с множеством активных свойств, которые довольно сложно привести к одному общему знаменателю.

В своей работе мы будем исходить из того, что имидж представляет собой сложившийся в сознании образ-представление, в котором, в сложном взаимодействии соединяются внешние и внутренние свойства и качества объекта. Мы исходим из того, что позитивный имидж является выражением существующих в реальности нейтральных, положительных, социально-одобряемых характеристик, качеств и свойств, который призван, обеспечить гармоничное взаимодействие носителя имиджа со средой. Имидж в той или иной степени идеализирует объект, преувеличивая позитивные свойства и тем самым наделяя его дополнительными социальными, психологическими качествами.

Изучение специальной литературы позволяет выявить не менее тридцати различных характеристик имиджа. Экономисты, специалисты в области PR, как основные характеристики имиджа выделяют прагматичность [10], эмоциональную окрашенность [2], пластичность, воздействующую направленность, содержательность [12] адекватность, оригинальность, [5] синтетичность, схематичность, упрощенность [8].

Социологи акцентируют динамичность, изменчивость, гибкость, ситуативность имиджа [14]. В научной литературе можно найти так же указание на непостижимость, распознаваемость, индивидуальность, обобщенность, точность, определенность, эстетичность, художественность, актуальность имиджа. В работах психологов предлагается научное обоснование таких характеристик, как целостность, интегральность, системность информативность, динамичность, активность, [7] символичность, функциональность, обусловленность характером деятельности, субъектность [9].

С точки зрения практической деятельности по созданию имиджа наиболее важными являются следующие характеристики: символичность, эмоциональная окрашенность, динамичность, информативность, активность и функциональность, вне зависимости от того какой теоретико-методологической базы придерживаются исследователи, определяя понятие имиджа. Информативность имиджа, проявляется, как его способность давать информацию об отображаемом субъекте. Но нужно обращать внимание на то, что эта информация может быть

и объективной, и необъективной. Некоторые признаки могут целенаправленно приписываться, дотраиваться, выделяться. Ещё одной важной характеристикой имиджа является активность.

Под активностью имиджа можно понимать его способность воздействовать на других людей, как воспринимающих имидж субъектов, их сознание, эмоции и поведение.

Имидж обладает внутренней структурой со свойственной ей динамикой. Исходя из этого, выделяется следующее качество имиджа - динамичность. Динамичность - это способность к внешнему и внутреннему изменению, движению, развитию. Благодаря этому динамичность имиджа часто отождествляется с другим его качеством - пластичностью. Пластичность имиджа - гибкость, способность видоизменяться при смене обстоятельств, сохраняя при этом узнаваемость. Пластичность обеспечивает возможность адекватно вести себя в постоянно меняющейся внешней среде, изменять поведение, облик в зависимости от ситуации, адекватно реагировать на обстоятельства и т.д. Следующая характеристика понятия «имидж» - адаптивность. Адаптивность имиджа характеризует ролевое поведение к актуальным условиям социальной, в том числе профессиональной среды. Информативность, активность, динамичность и функциональность являются универсальными характеристиками имиджа, позволяющими более эффективно решить личные и профессиональные задачи, достичь определенных целей, сделать более успешной ту или иную деятельность. Способность оказывать целенаправленное воздействие на аудиторию свидетельствует о функциональности имиджа.

Функции имиджа связаны с «восприятием меня другими», с тем впечатлением, которое производится посредством образа, а также с понятием социальных ролей и носят ценностный, регулирующий и технологический характер, что свидетельствует о широком спектре практического использования имиджа и о его значении в оптимизации различных видов деятельности, в том числе профессиональной [7].

К основным функциям имиджа в экономике традиционно относят номинативную, эстетическую, адресную и коммуникативную, включающую в себя идентификацию, идеализацию и противопоставление [3,349].

В философско-культурологических исследованиях, как значимые, выделяются следующие функции имиджа: аксиологическая, ориентирующая на индивидуальные и профессиональные ценности, а так же когнитивная, мировоззренческая, экзистенциальная и др.

С психологической точки зрения, наиболее важными функциями имиджа являются функции психологической защиты, адаптации, социального тренинга, личностной самоидентификации, терапевтическая

функция и самовыражения. В педагогическом аспекте, как наиболее важные функции имиджа могут быть названы воспитательная, информационно-развивающая, теоретико-познавательная, коммуникативная, социализирующая.

С позиций социологической науки, как основные, выделяются следующие функции имиджа: социальной оценки, регулятивная, социальной самоидентификации. И.А.Федоров выделил так же функции социального тренинга, иллюзорно-компенсаторную и функцию социально-символического опознавания [15,11].

1) Таким образом, мы можем выделить следующие важнейшие функции имиджа: аксиологическая функция, которая ориентирует на морально-нравственные (отношение к другим людям), индивидуальные (отношение к себе) и профессиональные ценности (отношение к профессии, к себе в профессии);

2) регулятивная функция, обеспечивающая реальное регулирование поведения, облика человека в условиях его основной деятельности;

3) коммуникативная функция, которая рассматривает его как средство передачи и обмена информацией, где главным аспектом является качество транслируемой информации;

4) функция самовыражения, с которой связаны функции самопознания, саморазвития, самосовершенствования.

Таким образом, представленный обзор функций позволяет сделать вывод о том, что имидж, является совокупным механизмом регуляции поведения, идентификации, индивидуального преломления социальных требований и оптимизации профессиональной социализации.

Имидж будущего специалиста очень важен, его надо учить формировать с соответствием с его характеристиками, т.к. имидж подчинен решению вполне конкретных практических задач, например, профессиональной адаптации, подтверждению профессиональной компетентности, достижению позитивной идентичности и т.д. Имидж является отражением сущности человека, символом сложившейся индивидуальности и представляет собой результат естественного, субъективного процесса развития, роста и самосовершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берд, П. «Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа». [Текст] - Минск, 1997.

2. Блажнов, Е.А. Паблик Рилейшнз: Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений. [Текст] - М., изд-во «ЭКСМО», 1994.

3. *Галумов, Э. А.* Основы PR / Э. А. Галумов. [Текст] - М.: Летопись XXI, 2004.
4. *Гринберг, Т.Э.* Политическая реклама: портрет лидера. [Текст] – М., 1998.
5. *Гуменная, И.Г., Стровский, Л.Е.* Имидж организации// Директор. Журнал для руководителей. – 1995. - №3. - С. 23- 25.
6. *Зотова, З.М.* Выборы в России: взгляд политолога [Текст] – М., 1996.
7. *Музыкант, В.Л.* Реклама в действии. История, аудитория, приемы (на спирали). - / В.Л.Музыкант [Текст] - М.: Эксмо, 2007-с.240
8. *Перельгина, Е.Б.* Психология имиджа: Учебное пособие/Е.Б.Перельгина. [Текст] - М.: Аспект-Пресс.
9. *Почепцов, Г. Г.* Имидж & выборы: Имидж политика, партии, президента/Г.Г.Почепцов. [Текст] - Киев: АДЕФ - Украина, 1997.-140 с.
10. *Поцепцов, Г.Г.* Имиджелогия: Теория и практика. [Текст] – Киев: Издательство СП «Адеф-Украина», 1998.
11. *Романов, А.А., Ходырев, А.А.* Управленческая имиджелогия. [Текст] – Тверь:, 1998. – 244 с.– С. 39-90
12. *Феофанов, О.А.* США: реклама и общество. [Текст] – М., 1994.
13. *Федоров, И.А.* Индивидуальный имидж как сторона духовной жизни общества: Дисс. докт. социол. наук / И.А. Федоров. [Текст] - Тамбов, 1998.
14. *Федоров, И. А.* Имидж как программирование поведения людей. [Текст] – Рязань, Новое время, 1997.
15. *Шепель, В.М.* Имиджелогия. Секреты личного обаяния. [Текст] – М., 1994.
16. *Калюжная, Е. Г.* Имидж: предыстория и культурологическое обоснование феномена / Е. Г. Калюжная // Известия Уральского государственного университета. – 2006. – № 47. – С. 45-52. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0047\(01_12-2006\)&xsl=showArticle.xslt&id=a05&doc=../content.jsp](http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0047(01_12-2006)&xsl=showArticle.xslt&id=a05&doc=../content.jsp)

ВОЗМОЖНОСТИ СУПЕРВИЗИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Супервизия (с англ.) – надзор, присмотр, поверхностное наблюдение, контроль, руководство. В социальной работе как понятие и сфера деятельности появилась в Германии в начале 60-х годов 20 века.

Для российской науки и практики понятие «супервизия» является пока достаточно новым. Ее принято определять как ограниченный во времени, последовательный процесс корректирующего консультирования и обучения, ориентированный на активизацию личностного и профессионального потенциала специалиста, осуществляемый одновременно с его профессиональной деятельностью.

Институты подготовки профессиональных супервизоров для помогающих профессий только начинают формироваться. В Вологодском государственном педагогическом университете на факультете переподготовки и повышения квалификации ведется обучение супервизии руководящих специалистов и сотрудников социальных служб.

Супервизия дает возможность каждому специалисту в случаях профессиональных затруднений обратиться к профессионалам, которые помогут ему найти пути решения. Это способствует повышению уверенности специалиста в своих профессиональных возможностях, обеспечивает ему понимание своего профессионального стиля, осознание профессиональных возможностей, определение путей профессионального роста, принятие себя в профессии, управление собою в сложных ситуациях.

Супервизор помогает специалисту определиться со стратегиями дальнейшей работы, научиться прогнозировать последствия того или иного профессионального решения.

Квалифицированный супервизор учит специалиста анализировать свои ошибки, извлекая из этого максимальную пользу для себя, быть оптимистичным в любой ситуации, верить в свои возможности и возможности клиента, выдвигать гипотезы в поиске сложных решений, уметь их реализовывать, создавая для этого оптимальные условия.

Основной задачей супервизора на всех этапах супервизорского процесса является создание для супервизанта условий, позволяющих

ему пережить профессиональную проблему, всесторонне ее исследовать и найти пути решения.

Принято считать, что супервизия или несколько супервизий дали свои результаты, если специалист становится способен к самосупервизии, то есть становится супервизором для себя.

Таким образом, супервизия предполагает:

1. Развитие у специалиста профессиональных качеств и установок, способствующих профессиональному совершенствованию и развитию.
2. Формирование профессиональных компетенций, способствующих эффективной деятельности в ситуациях разной сложности.
3. Формирование умений поиска альтернативных решений в случаях профессиональных затруднений.
4. Развитие потребностей и возможностей для самостоятельного анализа и преодоления профессиональных трудностей.
5. Освоение техник самоконтроля и самокоррекции в случаях профессионального напряжения и стрессов.

В рамках супервизорских сессий (встреч с супервизором) отношения между супервизором (консультирующий) и супервизантом (специалист, нуждающийся в профессиональной поддержке) строятся на основе соблюдения определенных этических норм, с одной стороны, и контракта между сторонами, с другой.

По мнению Британской Ассоциации Консультирования этические принципы супервизии формируются на основе цели супервизии: защитить интересы клиента.

Общие принципы супервизии сформулированы в БАК следующим образом:

1. Супервизия не является деятельностью, предполагающей эксплуатацию одного человека другим. Ее основные ценности – целостность, ответственность, справедливость и уважение.
2. Конфиденциальность. Содержание сессий супервизии конфиденциально.
3. Безопасность. Супервизор должен принять все возможные меры для обеспечения безопасности супервизируемых и их клиентов во время их совместной работы.
4. Эффективность. Супервизор должен предпринять все возможные меры по обеспечению оптимального уровня практики супервизируемых.
5. Контракты. Сроки и условия супервизии должны быть известны супервизируемым с самого начала.
6. Компетентность. Супервизор должен предпринять все возможные меры для оценивания и развития собственной компетентности.

Повышению качества отношений супервизора и супервизанта способствует заключение контракта на оказание супервизорских услуг.

Разные исследователи предлагают разные принципиальные области, которые необходимо исследовать при формировании контракта. Наиболее простую структуру предложили П.Ховкинс и Р.Шохет. При заключении контракта они выделяют 5 ключевых областей:

- Формальные моменты: продолжительность, частота, место, случаи отмены или переноса заседания, оплата и т.д.
- Границы между супервизией, консультированием, терапией.
- Рабочий альянс начинается с обсуждения взаимных ожиданий (стиль, манера работы супервизора и ожидания от супервизанта).
- Формат сессий – как будет происходить работа и фиксация результата, процесса.
- Организационный и профессиональный контекст – прояснение профессиональных и этических правил действий.

Для этого важно каждому супервизору знать не только этические принципы, которые сформулированы БАК, но и этический кодекс супервизора, разработанный российскими учеными (Е.Злобина, С.Михайлова) суть которого заключается в следующем:

1. Уважение прав и значимости супервизанта и супервизора.

- Супервизор должен с уважением относиться к системе ценностей клиента и его ожиданиям.
- В рамках контрактных отношений предоставлять возможность пересмотра ранее заключенного контракта, уважать право клиента на прерывание контракта.
- Способствовать росту самостоятельности клиента.
- Супервизору и супервизанту предоставляется право на ошибку, выражение собственного мнения.

2. Конфиденциальность и безопасность.

- Необходимо позаботиться о проведении заседаний супервизии в условиях, обеспечивающих конфиденциальность.
- Сохранять в тайне информацию, касающуюся жизни клиента.
- Выносить на супервизию (или консультацию с коллегами) только необходимую для этого часть информации.
- Осуществлять аудио- и видеозапись супервизии только с согласия клиента.
- Разъяснить супервизанту границы конфиденциальности, включая возможную супервизию при заключении с ним первичного контракта.

3. Компетентность.

Супервизор должен поддерживать высокий уровень профессионализма в своей работе, осознавать границы своей компетенции и пределы собственной экспертизы.

4. Ответственность.

Супервизор должен осознавать свою ответственность перед клиентом и перед социумом, в котором работает.

5. Честность.

Таким образом, работа профессионального супервизора с опорой на перечисленные выше нормы и технологии позволяет сформировать высокий уровень компетентности специалиста социальной сферы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лексикон социальной работы: учеб. пособие/гл. ред. С.М. Кибардина, Т.А. Поярова. - 3-е изд., перераб. и доп. – Вологда: [б.и.], 2005. -540 с.

2. *Якобс, Д.* Супервизорство. Техника и методы общего консультирования/ Якобс Д., Девис П., Майер Д. – СПб: [б.и.], 1997. – 647 с.

П.С. Краснова, аспирант, м.н.с.
ФГБУН ИСЭРТ РАН
Научный руководитель – А.А. Шабунова,
д.э.н., заведующая Отделом ИУиОЖН
ФГБУН ИСЭРТ РАН

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РИСКА, УХУДШАЮЩИЕ ЗДОРОВЬЕ

На протяжении более десяти лет на территории Российской Федерации отмечается значительный рост заболеваемости населения. Весьма значительную роль в динамике смертности, болезней и инвалидности населения занимают факторы риска. По мнению ряда отечественных и зарубежных ученых под фактором риска нужно понимать любой фактор, который повышает достоверность возникновения неблагоприятных последствий для здоровья [2].

Эксперты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в 80-х годах прошлого столетия определили ориентировочное соотношение различных факторов обеспечения здоровья современного человека, выделив в качестве основных четыре. Используя последние, в 1994 г. Межведомственная комиссия Совета безопасности Российской Федерации по охране здоровья населения в Федеральных концепциях «Охраны здоровья населения» определила это соотношение применительно к нашей стране следующим образом: генетические факторы – 15-20%; состояние окружающей среды – 20-25%; медицинское обеспечение – 10-15%; условия и образ жизни – 50-55% [1]. Следовательно, можно утверждать, что большая часть факторов риска, способствующая возникновению хронических заболеваний, относится к субъективным, зависящим от поведения самого человека. Данный факт находит свое подтверждение также в научных трудах Ю.П. Лисицин, отмечая, что факторы риска связанные с образом жизни человека до 53% влияют на его заболеваемость [2].

В настоящей работе представлен обзор степени выраженности поведенческих факторов риска, ухудшающих здоровье среди населения Вологодской области, а именно анализ потребления алкоголя, табакокурения, питания, гиподинамии, последствий беспорядочных половых связей – т.к. ИППП, аборт.

По данным социологического опроса в 2010 г. доля населения Вологодской области, потребляющего алкогольную продукцию,

составила 68%. Тенденция увеличения доли населения, употребляющего алкогольные напитки, наблюдается в регионе с 2002 г. (рис. 1).

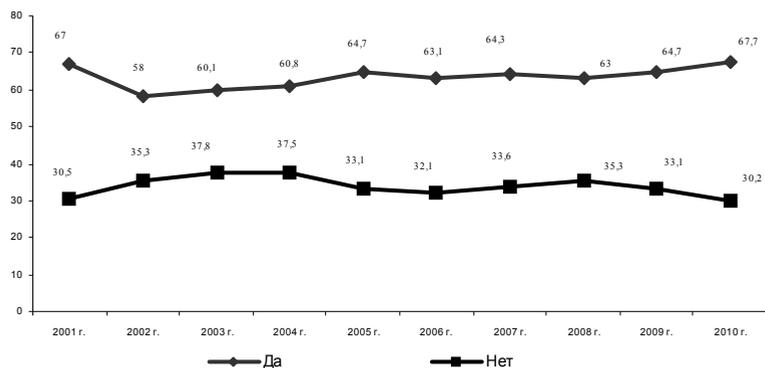


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Употребляете ли Вы алкогольные напитки?» (в % от числа опрошенных)

Стоит отметить, что в 2010 г. ежедневно употребляли алкоголь почти 3% населения региона, а по выходным – 45%. (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Если Вы употребляете алкогольные напитки, то как часто?», в 2010 г. (в % от числа употребляющих)

Варианты ответа	Вид и доза алкогольного напитка			
	Пиво (более 1 бутылки)	Не крепленое вино (более 200 мл)	Крепкое вино (более 100 мл)	Крепкие спиртные напитки (более 50 мл)
Ежедневно	2,1	0,4	0,1	0,6
По выходным	27,9	5,3	3,8	7,7
По праздникам	19,5	45,2	32,3	44,7
До 3-х раз в месяц	6,3	5,2	5,0	7,4

Не менее важным поведенческим фактором риска, определяющим здоровье, является курение. Согласно результатам социологического опроса о состоянии здоровья населения Вологодской области, в 2010 г. удельный вес курящего населения в регионе составил примерно треть от общего числа жителей в возрасте от 18 лет

(рис. 2). При этом 28% курильщиков имеют стаж курения 10-20 лет, а 23% – более 20 лет.

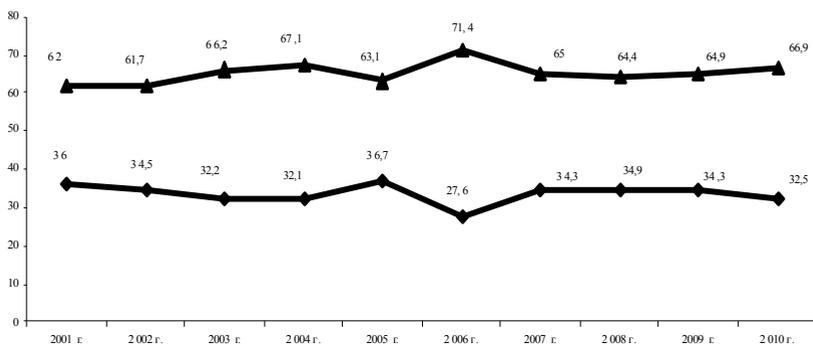


Рис. 2. Курите ли Вы в настоящее время? (в % от числа опрошенных)

Данные опроса показали, что при стабильной доле курящих увеличивается уровень потребления табака за период с 2002-2010 гг.: снижается доля тех, кто курит не каждый день, при этом повышается доля тех, кто курит пачку в день и более (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Сколько в среднем сигарет, папирос Вы выкуриваете в день?» (в % от числа курящих)

Вариант ответа	Годы				
	2002-2006	2007	2008	2009	2010
Курю не каждый день	4,0	4,5	4,8	7,0	3,5
Не более 5 штук в день	8,4	10,9	7,3	11,1	9,2
Менее половины пачки	13,4	16,1	11,5	12,8	15,4
Хватает пачки на два дня	20,7	20,1	18,9	21,4	18,3
Не больше пачки в день	33,2	32,8	35,3	29,9	33,3
Более 1 пачки в день	19,6	12,8	19,7	15,3	19,1

В настоящее время одной из серьезных проблем, самым неблагоприятным образом сказывающейся на здоровье человека, является недостаток движения (двигательной активности). Несмотря на то, что трудовой деятельности значительной части вологжан свойственен малоподвижный характер, они и в свободное время не стараются вести активный образ жизни, чтобы восполнить малоподвижность. Так большая доля населения области (60%) свободное время проводит дома, не затрачивая физических усилий (табл. 3).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы проводите свободное время?»
(в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Год									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сиджу дома (телевизор, чтение, домашние дела, не требующие значительных физических усилий)	58,3	54,7	49,7	49,8	48,6	58,6	57,6	63,0	55,9	59,8
Прогулки на свежем воздухе	25,3	28,2	31,5	27,3	31,8	33,3	34,3	33,0	35,9	37,8
Занимаюсь спортом, посещаю спортивный клуб, спортзал, фитнес-центр	7,9	11,2	10,7	8,3	11,0	9,3	12,5	12,0	11,3	11,2
Посещаю культурно-массовые мероприятия	9,3	9,6	11,8	11,0	13,0	11,8	11,6	11,7	10,9	11,4

Примечание: сумма составляет более 100%, т.к. респонденты могли указывать более одного варианта ответов.

Важнейшую роль в сохранении и укреплении здоровья человека играет питание. Основная часть населения области в 2010 г. оценивает качество своего питания как нормальное (рис. 3).

На территории Вологодской области за период с 1999-2005 гг. по 2010 г. выросла доля тех, кто имеет нормальное питание на 13 процентных пунктов. Одновременно снизилась доля тех, кто характеризует питание, как неудовлетворительное (11% в 2010 г. против 18% в 2006 г. и 26% в период 1999-2005 гг.). Однако по-прежнему лишь каждый десятый житель области считает своё питание полноценным.

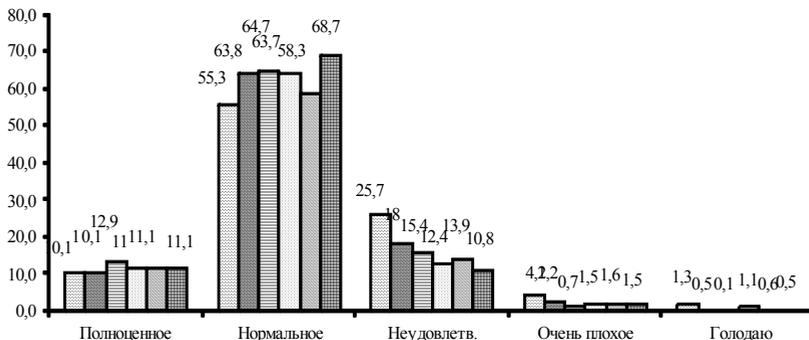


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы оцениваете свое питание?» (в % от числа опрошенных)

Небезопасное сексуальное поведение, так же является поведенческим фактором риска и значительно увеличивает число заболеваний в результате нежелательной беременности, болезней, передаваемых половым путем, включая ВИЧ, а также других социальных, эмоциональных и физических последствий, которые в настоящее время в значительной степени недооцениваются.

На территории Вологодской области уровень общей заболеваемости инфекциями, передающихся половым путем (ИППП), снизился с 13 211 случаев в 2000 г. до 7 207 в 2007 г. [4]. Однако в области еще крайне часто диагностируется одна из наиболее распространенных инфекций – гонорея (табл. 4). Уровень заболеваемости населения данной болезнью по-прежнему более чем в 10 раз выше уровня, фиксируемого в странах Евросоюза.

Таблица 4

Заболеваемость гонореей, на 100 тыс. чел.

Субъект	Годы						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	120,9	71,7	62,2	60,8	56,4	48,1	42,5
Вологодская область	134	107	108,1	105,5	89,6	73,4	58,2
Европейский союз	9,67	7,75	7,82	7,53	7,47	н.д.	н.д.

Источник: Российский статистический ежегодник. – URL: <http://www.gks.ru>.

Так же одним из последствий небезопасного сексуального поведения является аборт. В начале XXI века во всех федеральных округах Российской Федерации число аборт на 100 родов снижалось [4].

Таблица 5

Число аборт на 100 родов

Субъект	Годы								
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	169	129	122	121	107	92	81	74	67
Северо-Западный федеральный округ	187	139	134	133	124	107	94	82	72
Вологодская область	209	175	170	206	185	139	125	110	100

Источник: Регионы России, 2010: стат.сб. / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Несмотря на незначительное сокращение после 2003 г., уровень аборт в Вологодской области превышает аналогичный показатель Российской Федерации, Северо-Западного федерального округа в среднем и всех его регионов. Так, по Вологодской области в 2010 г. пришлось 100 аборт на 100 родов (табл. 5).

Необходимо отметить, что рискованное поведение обычно является комплексным: например, чрезмерное потребление алкоголя и небезопасное сексуальное поведение зачастую происходят вместе. Многие из этих видов поведения не являются результатом индивидуальных решений, а отражают существующие политические, социальные и культурные нормы. Исключение из жизни факторов риска позволит не только сократить заболеваемость населения, но и нейтрализовать генетическую предрасположенность к заболеваниям, а так же снабдит навыкам поддержания здоровья [3].

На наш взгляд, для обеспечения высокого уровня здоровья, увеличения продолжительности жизни и творческой, физической активности, необходимо на базе подробного научного исследования данной проблематики, формировать у населения активную позицию в отношении здорового образа жизни и отказа от многообразных форм саморазрушительного поведения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Вайнер, Э.Н.* Валеология: Учебный практикум / Э.Н. Вайнер, Е.В. Волынская. – Москва: Флинта, 2002. – 312 с.
2. *Гундаров, И.А., Глазунов, И.С., Лисицын, В.Ю. и др.* Методологические проблемы учения о факторах риска с позиций профилактической медицины // Вестник АМН СССР. – 1988. – №12. – С 34-41.
3. *Колесов, Д.В.* Болезни поведения: воспитание здорового образа жизни / Д.В. Колесов. – М.: Дрофа, 2002. – 189 с.
4. *Шабунова, А.А.* Рождаемость и воспроизводство населения территории: монография / А.А. Шабунова, О.Н. Калачикова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 148 с.

Л.Н. Колос, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО ВГПУ
О.Е. Черствая, к.п.н., профессор
ФГБОУ ВПО ВГПУ

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ВОСПИТАНИИ ЖЕНЩИНЫ – МАТЕРИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

«Пусть женщины поймут свое высокое назначение в вертограде человеческой жизни»
Пирогов Н.И. «О высоком назначении женщины»/Демков М.И. Педагогическая хрестоматия» С. 278).

По мнению дореволюционных исследователей (Н.Л. Петерсон, И.М. Тютрюмов, Г.А. Фальборк и др.) в середине XIX века перед Россией стояла проблема выведения страны на новый уровень материальной и духовной культуры. Для этого нужно было решить сложную задачу – привить в неграмотной темной народной среде России, какой являлась она в середине XIX века, желание жить лучше, бороться с бедностью, пьянством, неудачами и косностью. Достижение поставленных целей было возможно через создание хорошо организованной системы образования, и прежде всего, начального, как определяющего вектор общественного развития и первая ступень на пути формирования цивилизационной культуры.

Перед российскими педагогами стояла задача средствами образования не только обеспечить ликвидацию социальных язв и тем самым приблизить российский народ к достижениям цивилизованного мира, но и подготовить молодое поколение к неизбежным грядущим изменениям во всех сферах жизни. В этой связи в ряду первостепенных задач была выдвинута задача просвещения женщины, как первой воспитательницы молодого поколения. По мнению дореволюционного историка педагогики С.А. Золоторева, отсутствие у государства заботы об образовании женщин, свидетельствовало об отсутствии заботы об образовании всего народа. Поэтому залогом дальнейшего общекультурного и нравственного развития российского общества явилось создание системы начального образования для женщин [3].

В основе направлений образования женщин лежали представления о приписываемых ей социально значимых ролях, для выполнения которых, по мнению педагога П.Ф. Каптерева, требовалось

более основательное образование, обусловленное историческими преобразованиями в стране [5]. Для российских женщин из низших слоев населения, в том числе и для женщин Вологодской губернии, на первый план выступала проблема повышения общего уровня культуры, подготовка женщины к выполнению семейных функций (жены, матери и хозяйки дома), приобретение профессии, обеспечивающую экономическую самостоятельность и интеллектуальное развитие.

В середине XIX века русская общественность была обеспокоена упадком родительского авторитета, и в первую очередь – материнского. Это объяснялось тем, что в сознании как мужчин, так и женщин отсутствовало понятие о том, какими качествами должна обладать мать. Несмотря на столь высокую ответственность материнской функции, женщина как мать, обнаруживала свою несостоятельность. В свою очередь, невежество матери отрицательно сказывалось на умственном и физическом развитии детей. Так, Л.Н. Толстой невежество современных его времени матерей выразил словами своей героини из романа «Анна Каренина» Долли Облонской: «Я с воспитанием маман не только была невинна, но я была глупа. Я ничего не знала» [9, с. 80].

Идеи о необходимости специальной подготовки женщины к материнской роли, а также создания в русской культуре идеала женщины-матери поддерживались и распространялись такими педагогами как П.Ф. Каптерев, П.Ф. Лесгафт, Н.И. Пирогов, В.И. Стоюнин, К.Д. Ушинский, а также общественными деятелями: Д.И. Мацкевичем, А.Н. Герценом, Н.В. Шелгуновым. При этом, необходимо отметить, что, если на проблему экономической самостоятельности, выбора профессии и интеллектуального развития женщины существовали разно направленные точки зрения, то о значении материнской функции для женщины существовала единая точка зрения. Материнство признавалось врожденным свойством, первоосновой биологической и гражданской сущности женщины, которое, по наблюдению историка живописи и беллетриста Д.И. Мацкевича (1819 - 1859), проявлялось уже у малюток.

Педагог Н.И. Пирогов придавал первостепенное значение воспитанию женщины-матери, так как в нем, по его мнению, «...заключается воспитание всего человечества...». По его мнению, идеал воспитания – человек слишком сложен, и для его достижения нужны как знания о физических и психических законах человеческого развития, так и знание педагогических методов воспитания. Кроме того, Н.И. Пирогов считал, что для выполнения материнских функций женщина-мать должна была сама иметь оп-

ределенный уровень собственного развития, поскольку «отсутствие у нее развитых интересов к жизни общества», и «допотопные представления о красоте, добре и истине не позволяли ей воспитать граждан страны». Н.И. Пирогов вскрыл проблему женского невежества и писал в статье «Вопросы жизни», что «не женщины виноваты в своем невежестве, а условия жизни не позволяли ей развить свои природные способности». Поэтому для правильного суждения об изменяющемся мире именно воспитание в женщине матери в большей степени требовало перемены [7, с. 83].

Эту мысль поддерживал историк педагогики и краевед С.А. Золотарев. В своем труде «Очерки по истории педагогики на Западе и в России» он подчеркивал, что «дети воспитываются для будущего, а не для настоящего», поэтому «пока женщина всем своим мышлением, всеми чувствами опирается на старину, она не может быть их наилучшей воспитательницей» [7, с. 248].

Публицист и ученый Н.В. Шелгунов посвятил ряд своих статей проблеме образования женщины-матери. Так, в статье «Чего не знают женщины» он сделал вывод о том, что современная ему женщина не была готова быть «идеальной» матерью, поскольку она не обладала нужными знаниями, и в вопросах воспитания опиралась только на семейный и личный опыт, приравнивая его к истинным знаниям [11, с. 54].

Продолжая тему образования женщины-матери, педагог П.Ф. Каптерев писал, что для женщины идея материнства – центральная в ее жизни, так как материнство есть источник ее счастья, поэтому именно вокруг идеи материнства должны группироваться все занятия и все обучение женщины. Подготовить женщину к материнству, по мнению П.Ф. Каптерева, должна была школа. При этом П.Ф. Каптерев отмечал, что построение серьезной глубокой системы женского образования необходимо было начинать с самого раннего возраста, делая игру девочки в куклы началом серьезного обучения. В процессе обучения в школе девочку, по мнению П.Ф. Каптерева, необходимо было, кроме прочего, научить заботиться о себе, так как это – неперемное условие здоровья будущего потомства. Глубоким убеждением педагога являлась необходимость введения в программы женского образования сведений из медицины, гигиены, физиологии и педагогики [5, с. 222].

К.Д. Ушинский утверждал, что женщина, как первая воспитательница своих детей, является необходимым звеном, с одной стороны, между наукой, искусством и поэзией, а с другой – нравами, привычками и характером народа. Из этой мысли, по мнению К.Д.

Ушинского, вытекала необходимость полного и всестороннего образования женщины, ее гармоничное развитие [10].

Первый период (1917 - середина 20-х - начало 30-х гг.) в истории социальной политики советского государства называют временем радикального переустройства института семьи. В семейном законодательстве были закреплены принципы: секуляризации брака, абсолютной свободы заключения и расторжения брака, формального равенства мужчины и женщины в брачно-семейных отношениях. Наряду с регистрируемыми светскими браками государством стали признаваться и фактические брачные отношения [2, с. 14].

Советская власть декретом «О гражданском браке, детях и ведении книг актов гражданского состояния» от 18 декабря 1917 года утвердила единую процедуру гражданской, светской регистрации брака, было узаконено формальное равенство женщин и мужчин во всех сферах жизни по обеспечению равного доступа к работе, образованию, социальным услугам и благам. Социальная политика государства была нацелена на освобождение женщин от «быта». Однако у государства не было ресурсов для осуществления объявленных программ. В повседневной жизни часто имело место нищенское существование разведенных матерей с несовершеннолетними детьми. Облегчение процедуры развода вело к полному переносу ответственности за детей на женщин [8].

Рассмотрим взгляды А.М. Коллонтай, Н.К. Крупской, В.И. Ленина, на брак, роль женщины-матери в воспитании детей, весь семейный уклад.

После Октябрьской революции 1917 года в России стали распространяться идеи женского равноправия. А.М. Коллонтай писала, что женщина должна эмансипироваться, забота о воспитании детей должна быть возложена на общество. А.М. Коллонтай предсказывала, что семья отомрет [1, с. 90 - 91].

В.И. Ленин придавал значение обобществлению материальной стороны быта, созданию общественных столовых, детских садов. Он подчеркивал направленность нового законодательства в области семьи и брака на освобождение женщины и ребенка, на защиту их прав.

Значение роли матери как естественной воспитательницы, её влияние на детей, их характер данного влияния раскрыты в трудах Н.К. Крупской. [6, с 59-60] По ее мнению, именно дома должна воспитываться любовь к труду, к Родине, уважение к родителям и старшим.

Позиция правительства отражена в Указе Президиума Верховного Совета СССР 1944 года «Об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства, об установлении почетного звания «Мать-героиня» и учреждении Ордена «Материнская слава» и медали «Материнство». Изменение государственной точки зрения на роль женщины в семье закреплялось не только в юридической норме, но и в идеологии. Пропаганда создаёт новый образ женщины, внедряя в сознание культ «женщины-матери» [4].

Исследования ученых дают основание полагать, что в советский период влияние уклада жизни семьи на воспитание детей претерпевало изменения, что зависело от роли женщины и мужчины в нем. Наиболее оптимальное сочетание двух важных функций (семьи и профессиональной деятельности) проявилось у женщин, рожденных в предвоенные и послевоенные годы. Важна роль женского начала в семейном укладе, разумное сочетание семейных и профессиональных обязанностей женщин. Основные свойства гендерного контракта «работающая мать» сохранялись на протяжении всего советского времени. Этот контракт формировался и поддерживался государственной политикой, идеологией и государственными институтами.

Сегодня институт семьи в очередной раз претерпевает изменения в связи с пересмотром и расширением гендерных ролей женщины. Ведущая роль в формировании межличностных отношений в семье на основе лучших национальных традиций сегодня, как и всегда, отводится женщине. Один из способов налаживания женщиной гармонии в межличностных отношениях между членами семьи – это воспитание женщины в гармоничной семье родителей. Однако пока традиционно детям передаются дисгармоничные стереотипы, примеры поведения матерей-одиночек. Характерной чертой сегодняшнего дня является наличие большого количества женщин, убежденных, что для развития ребенка участие в этом процессе отца не обязательно (в России так считают 53% женщин, это на 11% больше, чем по всем странам, где этот показатель составляет 44%).

Следует так же отметить, что снизилась оценка важности наличия детей в семейной жизни, что выражается в падении рождаемости, преобладании малодетных семей, добровольной бездетности, сложности во взаимоотношениях между родителями и детьми. Уменьшилась поддержка общественного мнения о том, что жизнь как семьи, так и женщины наполнена смыслом только в том случае, если она имеет детей. Тем не менее, не смотря на то, что ценность

детей в жизни снизилась, в общем для большинства остается очень важной - по сравнению с другими странами Европы – значимость наличия детей в семье остается в России очень высокой (так считают 83% респондентов).

Начиная с середины 1990-х годов стали проявляться признаки трансформации семьи, которые сопровождаются мнением, что семья – это пережиток, одобряющего такой способ совместного проживания. Однако это привело к различного рода негативным социальным последствиям. Поэтому направленностью современного женского образования должно стать формирование умения соединять в едином профессионально-личностном контексте семейные и общественные проблемы. С учетом теоретического и практического опыта исторического педагогического наследия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Гавров, С.Н.* Историческое изменение институтов семьи и брака. Учебное пособие/ Гавров С.Н. - М.: НИЦ МГУДТ, 2009. – 134 с.
2. *Ефременкова, Д.А.* Эволюция правового положения супругов в России, IX - конец XX вв.: Автореф. дисс... на соискание ученой степени кандидата юридич. наук. - 23 с.
3. *Золотарев, С.А.* Очерки по истории педагогики на Западе и в России [Текст]. – СПб.: Издание Бр. Башмаковых, 1910 г. – 261с.
4. *Каптерев, П.Ф.* Избранные педагогические сочинения [Текст]/ Под ред. А.М. Арсеньева. – М.: Педагогика, 1982. – 704 с.
5. *Крупская, Н.К.* Пролетарские дети //Крупская Н.К. Избранные педагогические произведения. - М.: Академия педагогических наук, 1955. - Т.1. – 867 с.
6. *Пирогов, Н.И.* Избранные педагогические сочинения [Текст]/ Вводная статья проф. В.З. Смирнова. - М.: Изд-во Академии педагогических наук РСФСР, 1952. – 702с.
7. *Толстой, Л.Н.* Война и мир [Текст] // Полн. собр. соч.: В 90 т. М., 1935—1958. Т. 9—12. Т.7.
8. *Ушинский, К.Д.* Избранные педагогические произведения [Текст] – М.: «Просвещение», 1968. – 557 с.
9. *Шелгунов, Н.В.* Избранные педагогические сочинения [Текст]/ Н.В. Шелгунов. – М.: изд. АПН РСФСР, 1954. – 430 с.
10. *Зубкова, Е.* В круге ближнем // Родина № 7 - 2008. - http://www.istrodina.com/rodina_articul.php3?id=2675&n=130
11. *Рабжаева, М.В.* Семья в русском обществе: исторический и социокультурный анализ. <http://www.gender-cent.ryazan.ru/rabzhaeva1.htm>

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Конкуренция в сфере образования растет с каждым днем, ведь желающих продолжить профессиональный рост становится все больше. Поэтому позиционирование и продвижение услуг образовательного учреждения – вуза, института повышения квалификации, бизнес-школы, – важная составляющая успешной деятельности, требующая не только хорошего знания рынка и своего «интеллектуального продукта», но и знания технологий продвижения образовательных услуг, умения планировать и организовывать маркетинговые, рекламные, PR мероприятия, оценивать эффективность деятельности.

Рынок образовательных услуг имеет характерные отраслевые отличия от других секторов рынка, проявляющихся в особенностях содержания (контента), технологий и условий реализации образовательных услуг, профессиональных компетенций сотрудников учреждений сферы образования, составе заинтересованных сторон рынка образовательных услуг. Однако от того, что, к примеру, по содержанию образовательная услуга является единством обучения и воспитания, она не перестает быть объектом рыночной заинтересованности различных экономических субъектов и, следовательно, предметом конкурентного взаимодействия этих субъектов [1].

С позиции маркетинга к функциям образовательного учреждения можно отнести:

- передачу знаний, навыков и умений, необходимых и желаемых учащимися;
- оказание сопутствующих образовательных услуг;
- формирование личности человека;
- посредничество в информировании обучающимся и работодателям.

Образовательные учреждения оказывают огромное влияние на маркетинг в сфере образовательных услуг, так как посреднические организации на данный момент еще не могут оказать сильного воздействия на рынок сферы образования. Учреждения-посредники в маркетинге образования выполняют следующие функции;

- предоставление имеющейся у них информации о конъюнктуре рынка образовательных услуг;
- рекламная деятельность, направленная на продвижение образовательных услуг;
- оказание юридических услуг в области образования;
- помощь в аккредитации образовательного учреждения;
- поиск каналов сбыта и полный цикл продажи образовательных услуг;
- материальная поддержка производителей и потребителей образовательных услуг;
- оказание ресурсной поддержки производителей и потребителей образовательных услуг.

Состав заинтересованных сторон рынка образовательных услуг разнообразен. Таковыми являются производители, продавцы, прямые и косвенные потребители образовательных услуг, посредники, провайдеры, модераторы, координаторы. На этом рынке действуют потребители образовательных услуг, плательщики за образовательные услуги, работодатели - косвенные пользователи результатов образовательной деятельности, учреждения и работники сферы образовательных услуг, компании - создатели элементов образовательных услуг (например, IT-компании, издательства, другие производители контента и технологий), государство.

Каждый из перечисленных участников рынка образовательных услуг реализует свой интерес к сфере образования, что не только делает данных субъектов заинтересованными сторонами этого рынка, но и подчиняет их действия рациональной логике рыночного поведения. К примеру, государство является носителем специфического государственного интереса к сфере образовательных услуг. Именно поэтому оно выступает как разработчик и проводник политики в сфере образовательных услуг, а вовсе не потому, что формирует вертикаль административной власти в обществе. Административная власть становится административным ресурсом, который позволяет государству формулировать и успешно удовлетворять свои - государственные интересы, например, посредством стимулирования экспорта образования, поддержки национальных лидеров образования, обеспечения наилучших форм доступа к качественному образованию и т.п.

Стратегия маркетинговой деятельности вуза, как и любая маркетинговая стратегия, включает анализ сильных и слабых сторон вуза, возможностей и угроз рынка, конкурентов, их отличительных особенностей и на основе такого анализа формулирование собственных конкурентных преимуществ. Стратегия маркетинга образовательных услуг должна включать четкие определения целей и задач вуза, описание его потребителей и це-

левых аудиторий, а также процедур, конкурентных преимуществ образовательных программ вуза, с которыми он выходит на рынок.

Таким образом, выполняя все вышеперечисленные функции, маркетинг образовательных услуг тем самым делает образовательное учреждение более конкурентоспособным. Рост конкуренции увеличивает потребность всех субъектов рынка в технологиях, позволяющих осуществлять бизнес наиболее эффективно [3].

В настоящее время вузы работают одновременно на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда. Особенностью образовательного рынка является то, что вуз (в отличие от любого другого субъекта рыночных отношений) получает денежные средства за оказываемые образовательные услуги от промежуточного потребителя - студентов (абитуриентов), в то время как конечные потребители - фирмы и предприятия - оказываются освобожденными от оплаты готового продукта - молодого специалиста. Деятельность вуза оказывается направленной на промежуточное звено в лице студентов (абитуриентов) и их родителей, у которых есть свои ожидания от системы образования, то есть определенные образовательные потребности [2].

Чтобы сбалансировать спрос и предложение на рынке образовательных услуг, необходимо знать, каких и в каком количестве специалистов необходимо готовить сегодня и в перспективе, какими профессиональными знаниями и навыками они должны обладать, чтобы быть способными к трудовой деятельности на предприятиях. Для успешного функционирования хозяйственного механизма оказания образовательных услуг необходимы исследования взаимоотношений, как субъектов самой системы, так и составляющих ее элементов, отображающих ее экономическую сущность. Для этого вузу необходимо создать систему мониторинга количественных и структурных пропорций, складывающихся на региональном рынке труда, а также требований сферы производства к качественным параметрам подготовки специалиста. Изучением количественных и структурных пропорций у нас занимаются соответствующие профессиональные службы, а упомянутые требования к специалисту определяются государственным образовательным стандартом.

Однако многочисленные фирмы, выполняющие функции рекрутинга, системный подход к проблеме не осуществляют и, следовательно, провести комплексный анализ проблем рынка труда не способны. Подтверждением тому являются обращения предприятий непосредственно на выпускающие кафедры вузов и широко распространенная практика набора кадров «по личному знакомству».

Что касается требований к подготовке специалиста, зафиксированных в ГОС, то они имеют самый общий характер. Ни профессиональных запросов реформирующегося российского производства, ни специфики

предпочтений регионального рынка труда этот стандарт не отражает, да и не должен отражать. На сегодняшний день отсутствует обратная связь вуза с выпускниками и анализ их трудоустройства в связи с потерей вузами ранее сформированной клиентуры заказчиков. Вместе с тем представители предприятий и организаций по-прежнему основным источником пополнения своих кадров считают вузы, а не биржи труда или кадровые агентства.

Таким образом, необходимо задуматься о создании в вузах маркетинговых отделов, которые будут осуществлять сбор, систематизацию обратной связи с потребителями и заказчиками образовательных услуг, в процессе функционирования данного подразделения будет повышаться эффективность работы всех структурных подразделений учебного заведения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Рубин, Ю. □Б.* Теория и практика предпринимательской конкуренции. 4-е издание. - М.: Маркет ДС. 2004. С.63.
2. *Одинцова, Т.* Отдел маркетинга в инновационном вузе [Текст]/ Т.Одинцова// Высшее образование в России. - 2006. - №6 (44). - С. 65-70.
3. *Панкрухин, А.* Реклама образовательных услуг. // Альма Матер, 1997, № 8

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ВЕКТОР ЗДОРОВЬЯ

На протяжении многих лет проблемой здоровья человека занимаются ученые всего мира, разрабатывая различные программы, методы, средства, а также комплексные мероприятия, направленные на его сохранение и укрепление.

Существующие проблемы здоровья человека сегодня являются актуальными для любой страны мира, так как здоровый человек, здоровое население, здоровая нация - это проявление социальной, экономической, и политической силы государства и общества.

Современному человеку все чаще приходится жить на пределе своих возможностей, в стремительно меняющихся условиях, в постоянной ломке жизненных стереотипов, «информационном буме». Нестабильная социокультурная и экономическая ситуации в нашей стране усугубляет эту тенденцию и приводит к тому, что более 70% населения России находится в состоянии затяжного психоэмоционального и социального стресса, который истощает адаптационные и приспособительные механизмы организма, поддерживающие здоровье.

В подобной ситуации медицина оказывается бессильной, поскольку первопричиной всего является дефицит в обществе «эпического отношения к своему здоровью», основные «факторы риска» имеют поведенческую основу, решающую роль в сохранении и укреплении здоровья человека играет его образ или стиль жизни.

Таким образом, проблема формирования здоровья человека выходит за рамки медицинской науки и практики, и может рассматриваться с точки зрения воспитательной и образовательной плоскости.

Пропаганда здорового образа жизни в современной России, получила свою актуальность при формировании национальных проектов, а в частности при разработке и расставлении акцентов в четырех приоритетных направлениях: здравоохранение, образование, жилье и развитие агропромышленного комплекса.

«Во-первых, именно эти сферы определяют качество жизни и социальное самочувствие общества. И, во-вторых, в конечном счете, решение именно этих вопросов прямо влияет на демографическую ситуацию в

стране, и, что крайне важно, создает необходимые стартовые условия для развития так называемого человеческого капитала».

Здоровье - национальный проект номер один, можно не приводить ужасающие цифры о современном состоянии здоровья населения в России, итак понятно, что - это самый важный, требующий наибольшего внимания и участия проект. Сегодня решение задач по данному проекту не должно сводиться только к попыткам борьбы со следствием нездорового образа жизни населения, важным является борьба с причинами этой проблемы. Конечно, очень важно, строительство поликлиник и больниц, внедрение высокотехнологичной медицинской помощи, повышение уровня квалификации врачей и медицинских работников, но параллельно с этим необходимо заботиться и думать о предупреждении заболеваемости, повышения рождаемости и, конечно же, о снижении смертности населения.

Таким образом, проблема здорового образа жизни или стиля жизни является актуальным и формирование здоровой личности должно осуществляться на всех этапах развития и воспитания человека.

Проблема сохранения и укрепления здоровья человека зависит от многих факторов, среди которых важное значение, как мы уже сказали, принадлежит здоровому образу жизни. К основным компонентам образа жизни относятся: питание, быт, организация труда, учебы, отдыха, организация активной физической деятельности, и естественно отношение к асоциальным явлениям, вредным привычкам. Одной из важнейших составляющих здорового образа жизни, являются систематические занятия физической культурой и спортом.

Физическая культура - это часть общей культуры человечества, физическая культура это исторически изменяющаяся особая форма, это неотъемлемая структурная единица человеческой жизнедеятельности.

В основе ценности занятий физической культурой и спортом лежит формирование биологических, психологических и физиологических показателей здоровья индивида.

Регулярные и систематические занятия физической культурой и спортом влияют на процесс сохранения и развития генетических показателей индивидуального здоровья человека, закладывая тем самым фундамент здорового генотипа своего поколения. Активные физические занятия улучшают биохимические, морфологические, функциональные и метаболические показатели человека - это показатели биологических жидкостей и тканей человека; это уровень физического развития, конституции человека; это нормальное функционирование всех органов и систем человека; нормализация уровня обмена веществ индивида. Занятия физической культурой и спортом оказывают положительное влияние на психоэмоциональную, социально-духовную и клиническую сферу человека - укрепляя

тем самым волевою, мыслительную, интеллектуальную, темпераментную и инстинктивную сферу; формируют нравственные и духовные ценности, целевые установки потребностей и притязаний; и, конечно же, отсутствие болезней.

Для здорового человека, активно занимающегося физической культурой и спортом, характерна устойчивая Я - концепция – позитивная, адекватная, стабильная самооценка; высокая умственная работоспособность; активная жизненная позиция; пластичное и гармоничное состояние психики, души и тела; положительное эмоциональное состояние; уверенная социальная позиция.

Следовательно, занятия физической культурой и спортом это один из важнейших факторов – ценность, которого заключается в формировании мотивации человека к правильному и здоровому образу жизни, направленному на сохранение и укрепление здоровья.

На сегодняшний день в нашей стране, создание условий, для формирования мотивации человека к занятиям физической культурой и спортом, является актуальным. Существующая программа национального проекта - здравоохранение - цель, которой, как раз и заключается в создании условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений) и приобщение различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом – к сожалению, не имеет практического подтверждения реализации. Во всяком случае, теми темпами, которые были обозначены, в Федеральной программе. Конечно, есть и положительные тенденции в государственной политике по созданию условий для роста благосостояния населения Российской Федерации, национального самосознания и обеспечения долгосрочной социальной стабильности, создания основы для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан. Например:

- результатом деятельности Совета по физической культуре и спорту при Президенте РФ с многочисленными комиссиями было - назначение государственных стипендий (в размере 15 тысяч рублей ежемесячно) всем членам сборных команд России по разным видам спорта и увеличение персональных пенсий знаменитым в прошлом советским (российским) спортсменам становившимися чемпионами Олимпийских игр, чемпионов мира и Европы;

- начиная с 2003 года, после создания Совета, значительно было увеличено бюджетное финансирование физической культуры и спорта, при чем как из федерального, так и региональных бюджетов;

- в 2003 году впервые появился федеральный спортивный телеканал, который сегодня выполняет важную идеологическую и просветительскую функцию среди всех слоев населения, постепенно призывая население не

только болеть у экранов телевизоров, но и самим активно заниматься оздоровительным спортом и следить за собственным здоровьем;

- «медленно, но верно» продолжается формирование полноценной инфраструктуры, необходимой для развития спорта высших достижений (строительство новых и реконструкция старых спортивных сооружений, специализированных центров спортивной подготовки, олимпийских спортивных баз). Причем важно отметить, что новые спортивные сооружения будут одинаково успешно использоваться как в сегменте профессионального спорта, так и в детском и массовом спорте;

- большую активность в последние годы проявляют региональные лидеры (губернаторы субъектов федерации и мэры городов) по развитию физической культуры и спорта в своих регионах;

- пристальное внимание уделяется детскому спорту, при правильном развитии которого закладываются основы, как для формирования здорового образа жизни, так и для качественной подготовки спортсменов высокого класса.

Таким, образом, большинство вышеперечисленных мероприятий имеют весомую социальную значимость и являются элементами социальной политики государства. Именно такой социальный фактор и служит созданию и формированию мотивации и отношения населения к здоровому образу жизни, регулярным занятиям физической культурой и спортом.

О.А Пятакова, ассистент кафедры
лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВПО ВГПУ

О.Е. Черствая, к.п.н., профессор
ФГБОУ ВПО ВГПУ

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Стремительные социально-экономические и политические изменения, происходящие сегодня в нашем обществе, в значительной мере отразились и на высшей школе, выдвигающей новые требования к подготовке вузовского специалиста, способного практически пользоваться иностранным языком, как в своей профессиональной деятельности, так и в общегуманитарных целях. Особенно остро данная проблема стоит в неязыковых вузах, поскольку основные понятия новой парадигмы образования - творчество, культура, коммуникация, толерантность, интерактивность и автономность обучения.

Языковая культура является неотъемлемой частью культуры человека в целом и отсюда вывод о необходимости культурунаправленного образования средствами иностранного языка. Процесс формирования иноязычной культуры можно определить как совместную деятельность преподавателей и студентов, когда первые передают знания, умения и навыки студентам (обучение), а вторые усваивают эти знания, умения и навыки (учение) как социальный процесс, обусловленный потребностями развития общества, как процесс присвоения общественного, социально-экономического опыта, позволяющего обучаемому активно и адекватно действовать.

Рассмотрим термин «сопровождение». В словаре русского языка С.И. Ожегова сопровождение трактуется следующим образом: «следовать вместе с кем-нибудь, находясь рядом, ведя куда-нибудь или идя за кем-нибудь» [4; 748]. Следовательно, изначально этимология самого слова предполагала взаимодействие различных субъектов, которые могут находиться в разных отношениях: путника и сопровождающего, и сам путь, который они проходят вместе.

Термин «сопровождение» понимается как процесс совместной деятельности сопровождающих и сопровождаемых («со» – вместе), протекающий в течение достаточно долгого времени («про» – продолжительность действия), характеризующийся доведением деятельности до

результата при ведущей при этом роли сопровождающих («вожд» – ведение) [1].

Под педагогическим сопровождением процесса формирования иноязычной культуры мы понимаем помощь личности в ее росте (И.Д. Фрумин, В.И. Слободчиков), особую сферу деятельности по приобщению личности к социальным и нравственным ценностям (А.В. Мудрик), направление деятельности педагога в самоопределении молодежи и создании условий для продуктивного развития личности (П.А. Эльканов, С.Н. Чистяков) и, наконец, «целостный комплекс», предполагающий модель поддержки, модель помощи, модель педагогического обеспечения (О.С. Газман, И. Розман, Т. Чередникова) [3].

В ходе исследования нами были разработаны критерии и показатели уровня сформированности иноязычной культуры студентов неязыковых специальностей вуза.

Так реализация практической цели формирования иноязычной культуры может быть оценена по критерию владения собственно лингвистическими знаниями и умениями. Данный критерий определяется такими показателями как знания определенного объема лексических единиц и грамматических конструкций, умением применять эти знания во всех видах учебной деятельности: чтении, письме, говорении, аудировании.

Образовательная цель соотносится с критерием владения страноведческими и социокультурными знаниями. Предметом страноведения является определенным образом отобранная и организованная совокупность географических, экономических, политических и других знаний, связанных с содержанием и формой речевого общения носителей иностранного языка.

Социокультурная подготовка предполагает наличие представлений о традициях и обычаях, культурно-историческом процессе развития изучаемых этносов, их нравственных ценностях, достижениях материальной и духовной культуры, современных проблем страны.

О достижении развивающей цели можно судить по критерию «развитости» коммуникативных умений, который определяется такими показателями как умение использовать различные виды учебной деятельности для построения общения, а также коммуникабельность учащегося.

Реализация воспитательной цели может быть оценена по такому критерию как толерантность, который характеризуется следующими показателями: ценностное, уважительное отношение к культурным различиям, осознание уникальности культур, терпимость и позитивное отношение к необычному поведению и мышлению.

Суть педагогического сопровождения процесса формирования иноязычной культуры заключается, прежде всего, в реализации субъект-субъектных отношений между преподавателем и учащимися, так как сам термин «сопровождение» понимается как процесс совместной деятельности сопровождающих и сопровождаемых, где личность рассматривается как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения. Сопровождение заключается не в управлении, а в направлении развития обучаемого, основанном на глубоком знании его личности и условий жизни. Процесс сопровождения имеет в виду не приспособление целей и основного содержания обучения и воспитания к отдельному учащемуся, а приспособление форм и методов педагогического воздействия к индивидуальным особенностям с тем, чтобы обеспечить запроецированный уровень развития личности. А. К. Маркова отмечает, что при таком подходе осуществляется не только учет индивидуально-психологических особенностей учащихся, но и формирование, дальнейшее развитие психики, познавательных процессов, личностных качеств, деятельностных характеристик [2]. Усвоение содержания культуры, исторического опыта людей осуществляется не только путем передачи этой информации человеку, но и главным образом в процессе его собственной активности деятельности, направленной на предметы и явления окружающего мира, которые созданы в процессе развития человеческой культуры.

Особенностью педагогического сопровождения процесса формирования иноязычной культуры на неязыковых специальностях вуза является помощь студентам со стороны педагогов в осознании себя как личности, выявлении, раскрытии возможностей студентов в будущей профессиональной деятельности, в принятии личностно значимых и общественно значимых культурных и профессиональных ценностей, взаимодействие преподавателя и студента. Также ориентирует на целостный подход к изучению и воспитанию человека, учет его возрастных и индивидуальных особенностей и включает требование развивающего и воспитывающего характера обучения. В частности социокультурный компонент иноязычной культуры играет существенную роль в развитии личности обучающегося, так как дает возможность не только ознакомиться с наследием культуры страны изучаемого языка, но и сравнить его с культурными ценностями своей страны, что способствует формированию общей культуры студента. Данный компонент призван расширить общий, социальный, культурный кругозор обучающихся, стимулировать их познавательные и интеллектуальные процессы, научить терпимо относиться к особенностям поведения (речевого и неречевого) представителей своего социума и другой культу-

ры. Социокультурные знания помогают адаптироваться к иноязычной среде, следуя канонам вежливости в инокультурной среде, проявляя уважение к традициям, ритуалам, стилю жизни представителей страны изучаемого языка. Следует при этом отметить, что главным является не воспитание с позиции норм и ценностей страны изучаемого языка и не «вызубривание» фактов, а умение сравнивать социокультурный опыт народа, говорящего на изучаемом языке, с собственным опытом. Преподаватель должен стать интерпретатором иноязычного знания, помочь обучаемым перевести получаемую информацию во внутреннее содержание, способствовать развитию их собственного потенциала - в этом заключается суть педагогического сопровождения процесса формирования иноязычной культуры студентов.

Таким образом, педагогическое сопровождение процесса формирования иноязычной культуры у студентов неязыковых специальностей вуза отражает многоцелевой характер дисциплины «Иностранный язык» и способствует реализации практической, образовательной, развивающей и воспитательной целей обучения, что отвечает современным требованиям к уровню подготовки специалиста, который наряду с чисто профессиональными и специальными знаниями, умениями и навыками, должен обладать широким спектром личностных качеств и ключевых компетенций, обеспечивающих ему успешную социализацию и адаптацию к современным социально-экономическим условиям жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Ларина, В.П.* Научно-методическое сопровождение инновационной деятельности общеобразовательных учреждений как средство развития региональной системы образования: автореф. дис. докт. пед. наук: 13.00.01: защищена 07.10.07. – Самара, 2008. – 48 с.
2. *Маркова, А. К.* Психология профессионализма. - М., 1996.- 308 с.
3. *Михайлова, Т.А.* Социально-педагогическое сопровождение студентов с особыми адаптивными возможностями в процессе получения среднего профессионального образования: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08: защищена 30.10.08. – М., 2008. – 24 с.
4. *Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю.* Толковый словарь русского языка. - М, 2003. - 940с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Высшее профессиональное образование в нашей стране на современном этапе своего развития нуждается в выработке действенных форм и методов обучения, нацеленных на подготовку профессионалов, подготовленных в глубоко теоретическом и практическом плане. Новая двухуровневая система подготовки выпускников вузов предполагает широкое использование интерактивных образовательных технологий, одним из проявлений которых являются деловые игры.

Деловая игра представляет собой разновидность непродуктивной деятельности, главным мотивом которой является не ее результат, а сам процесс [1].

Применительно к обществу в игре осваивается в основном практический опыт (овладение способами решения жизненных задач, хозяйственных ситуаций в практике будущей профессиональной деятельности), а также этический опыт (усвоение образцов, правил и норм поведения в различных ситуациях).

В игре актуализируется, находит свое поведенческое проявление активная творческая и профессиональная позиция ее участников. В игре ярко проявляются лидерские, организаторские, инновационно-творческие, харизматические качества студентов. Большинство таких методов обучения, как подтверждает практика, в качестве важного результата предполагают воспитание корпоративного духа, умения работать в команде, ориентации на продуктивный результат.

Игра как метод построения учебного процесса включает следующие компоненты:

- 1) игровые роли и их принятие;
- 2) построенные по определенным правилам игровые действия;
- 3) моделирование игрового процесса и сопутствующего ему эмоционального напряжения (технология игры).

Деловые игры - это уникальные образовательные технологии, которые имеют комплекс особенностей. К ним относятся следующие:

- игра - это поведенческая коммуникация;
- игра - коллективное, групповое взаимодействие;
- игра отличается сложностью и взаимозависимостью решаемых задач (игра значительно сложнее тестов);

- игра предполагает имитацию реальной ситуации, для которой свойственна динамичность, изменчивость;

- игра многофункциональна (выполняет функции диагностики, обучения, тренинга, воспитания, решения исследовательских задач).

По нашему личному опыту преподавательской деятельности, можно выделить особый блок деловых игр, которые, как было отмечено на занятиях, отличаются повышенной популярностью у студентов. А именно - использование технологий моделирование на уроках сценариев проведения популярных телевизионных шоу. У студентов большой популярностью пользуются такие игры, как «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать отличником», «Своя игра», «Форт Боярд», «Поле чудес», «Самый умный», «Последний герой», «Умники и умницы» и др. Сценарии таких игр строятся с опорой на знания, умения и навыки, полученные студентами на экономических предметах. Игры ставят целью закрепление пройденного материала, изучение нового, развитие познавательной реакции, навыков коммуникации, эмоционального и динамичного стиля работы.

Приведем краткую характеристику различных игровых сценариев, используемых нами на занятиях.

Игра «Кто хочет стать отличником» использует имитационную технологию моделирования сценария популярной игры «О, Счастливчик». Студенты предварительно проходят испытания в отборочном туре и те из них, которые правильно и раньше других ответили на вопрос преподавателя, получают возможность участия. Игра состоит из 15 вопросов, каждые 5 вопросов дают возможность получить несгораемый балл – «три», «четыре» и высший балл – «пятерка».



Рис. 1. Игровой экран деловой игры «Кто хочет стать отличником»

Игра предполагает использование специального программного обеспечения для ее проведения, а также составления различных модулей вопросов преподавателям по конкретным дисциплинам (рис. 1).

Весьма популярна «Своя игра», в ходе которой студенты распределяются по группам и отвечают на вопросы ведущего-преподавателя по различным темам. Игра состоит из трех раундов и финала. Игроки в командах соревнуются между собой за более высокий балльный рейтинг. Присутствуют и специальные вопросы "Кот в мешке", "Вопрос-аукцион", в соответствии с правилами телевизионной игры. Сами задания преподаватель выводит на проектор с использованием специальной компьютерной программы (рис. 2).

Выигравшая команда получает определенные «бонусы»: освобождение от контрольной работы, возможность получения зачета по итогам работы в семестре и т.п.

Команда Игоря	Команда Алёны		Команда Анны		
0	0		0		
Кризисы				1000	1200
Конкуренция			900		1200
Вологодская область		700	900	1000	1200
Инновации	500	700	900	1000	1200
Кино	500	700	900	1000	1200
Экономические понятия	500	700	900	1000	1200

Рис. 2. Игровой экран деловой игры "Своя игра"

Закреплению и усвоению новой терминологии изучаемой дисциплины способствует проведение деловой игры «Поле чудес». Игроки разгадывают различные термины, набирая очки и повышая свои шансы на итоговый выигрыш. Игра предполагает использование определенного реквизита - известного каждому из нас барабана «Поле чудес» (рис. 3).

В конце игры проводится финал и супер-игра.



Рис. 3. Реквизит деловой игры «Поле чудес»

Воспитанию навыков командной работы способствует игра «Что? Где? Когда?» (рис. 4). Игроки располагаются по кругу (обстановка настоящего элитарного клуба) и отвечают на вопросы условных телезрителей-экономистов».



Рис. 4. Реквизит деловой игры «Что? Где? Когда?»

Сами вопросы подбираются таким образом, чтобы в ходе мозгового штурма и обсуждения различных мнений студентов можно было с высокой степенью вероятности догадаться, о чем идет речь. Например, вопрос одного из телезрителей: «Экономист Альфред Маршалл демонстрировал взаимодействие этих понятий на примере ножниц: невозможно ответить на вопрос, какое из лезвий режет бумагу, даже если движется лишь одно лезвие, а другое находится в зафиксированном положении. Назовите понятия, о которых идет речь». Студенты вспоминают, что же может быть зашифровано в подобной экономической метафоре. Конечно же, это спрос и предложение, известный многим график в форме «креста».

Особым динамизмом и подвижностью отличаются командные игры «Форт Боярд», «Последний герой». Их можно проводить в рамках одной аудитории, делая акцент в процессе разработки сценария не на физические возможности игроков, а на теоретические знания, творческие способности.

Например, в игре «Форт Боярд» участники, соревнуясь между собой в двух командах, должны с помощью различных подсказок, отгадать слово, зашифрованное в «сокровищнице» форта. Ведущий подбирает различные конкурсы: загадки старца Фура, минидуэли, подсказки в различных тайниках, кроссворды, моделирование, викторины и др.

В заключение отметим, что в настоящее время результат процесса обучения студентов, связанный с воспитанием, подготовкой будущих молодых профессионалов зависит не только от способности выполнять административные регламенты в форме расчетных задач, лабораторных практикумов и т.д., но и от результата развития в человеке творческого начала, одним из инструментов достижения которого, как раз, и выступают деловые экономические игры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пугачев, В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: учебник для студентов вузов / В.П. Пугачев. [Текст] - М.: Аспект Пресс, 2001. - 285 с.
2. Экономика. Интеллектуальные игры для школьников. [Текст] - Ярославль: «Академия развития», 1998. - 208 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Проблема диалога культур, которая широко обсуждается в мировом сообществе, оказывает значительное влияние на процесс обучения иностранному языку студентов высших учебных заведений. Поскольку с расширением международных контактов возросла потребность современного общества в специалистах, умеющих использовать язык как средство личного и делового общения в рамках межкультурной коммуникации, перед вузами стоит задача подготовить профессионалов, осознающих растущую взаимосвязь между представителями различных народов и готовых представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного общения.

В соответствии с классическим определением, которое дается в работе Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова «Язык и культура», межкультурная коммуникация рассматривается как «адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам» [1, 26]. В общем понятийном смысле межкультурная коммуникация выражает особенности человеческой деятельности и человеческих взаимоотношений с точки зрения культурных процессов [3].

Развивая идею о необходимости слияния обучения иностранному языку с изучением общественной и культурной жизни носителей языка, современные исследователи подчеркивают, что для активного пользования языком как средством общения необходимо углублять социокультурные знания, находящие отражение в языковой картине мира [4]. Речь идет о формировании у обучаемых социокультурной компетенции, которая часто понимается как совокупность национально-культурных знаний о стране изучаемого языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе языкового общения. Не менее важно формировать восприимчивость к сходству и различиям между родными и иноязычными социокультурными явлениями, способность представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного общения. В этой связи все большую значимость приобретает региональная проблематика.

Поскольку региональные высшие учебные заведения готовят специалистов, прежде всего, для своих областей, то в содержании обучения ино-

странным языкам в системе вузовского образования присутствует региональный компонент [2], включающий в себя знания о природных, экономических, экологических, историко-социальных и культурных особенностях родного края и умение использовать эти знания в профессиональной и бытовой деятельности в условиях региона.

Расширение международного делового сотрудничества, включающего интеграцию региональных экономик в мировое экономическое пространство, требует от современного специалиста владения иностранным языком как инструментом профессиональной коммуникации в развитии межкультурных контактов на региональном уровне, готовности действовать соответственно современным задачам и вызовам развития региональной экономики в условиях глобализации культур.

Соблюдение принципа межкультурности, а также учет регионального компонента в формировании межкультурной компетенции студентов экономических специальностей может обеспечиваться через преподавание дисциплин, разработанных на стыке иностранного языка и регионоведения, в содержание которых, по нашему мнению, следует включить следующие разделы:

1. Визитная карточка области: характеристика области как субъекта РФ, границы и площадь, население, областной центр, символика (герб, флаг), знаменитые люди, народные промыслы, крупные города.

2. Географическая характеристика: особенности рельефа, крупные водные объекты, климатические и природные зоны, полезные ископаемые, животный и растительный мир.

3. Историко-культурная справка: история заселения, крупные исторические события, исторические личности.

4. Достопримечательности региона: крупные туристские центры области, виды туризма в регионе, основные объекты центров туристского значения, достопримечательности областного центра: музеи и музейные экспозиции, архитектурные памятники (церкви, монастыри, усадьбы и особняки исторического значения).

5. Современная экономическая ситуация и пути развития региона: ведущие отрасли промышленности и сельского хозяйства, трудовые ресурсы, инфраструктура региона, перспективы экономического развития региона.

В основе подхода к обучению иностранному языку с использованием регионального компонента лежат принципы обучения коммуникативному общению. Региональный компонент содержанию обучения при этом воплощен в реалиях и деталях, выражающих региональную специфику. Технология обучения предполагает использование текстов и упражнений, необходимых участнику диалога культур в различных ситуациях обще-

ния, которые отражают соответствующие профилю специализации ситуации и передают региональную специфику.

При планировании курса в содержании каждой темы необходимо выделить лексический и краеведческий материал, обозначить задания для самостоятельной работы, формы контроля и определить знания и умения, которыми должен овладеть студент после изучения каждой темы.

Тематика курса дает возможность параллельно использовать различные приемы обучения речевому этикету, знание норм которого является неотъемлемым условием успешной межкультурной коммуникации (формулы приветствия и прощания, начала и завершения беседы, выражение благодарности, согласия/несогласия, просьбы, отказа и др.).

Для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка в рамках реализации подобного курса целесообразно использовать активные методы обучения, направленные на практическое применение языка: метод проектов (подготовка презентаций визитной карточки региона и областного центра, виртуальных экскурсий различной тематики, монтаж видеофильма/клипа на иностранном языке о городе, регионе), метод анализа практических ситуаций (обучение навыкам деловой коммуникации через анализ информации, выявление ключевых проблем, оценку и выбор оптимальных решений в рамках темы «Экономическая ситуация и пути развития региона»), деловые игры («Представление региона на международной выставке», «Подбор персонала в региональный филиал международной компании», «Ведение деловых переговоров с представителями иностранной компании») и др.

Активные методы обучения дают студентам возможность совершенствовать навыки профессиональной коммуникации через применение на практике полученных знаний, формируют у обучаемых умение выражать собственное мнение по предложенной проблеме и высказывать обоснованные аргументы, развивают спонтанную речь и культуру делового общения, а также повышают учебную мотивацию студентов и активизируют их познавательную активность при изучении иностранного языка.

Реализация национально-регионального компонента, т.е. применение культуроведческого материала, дает основы знаний о регионе, позволяет увидеть его особенности, оценить уникальность места проживания, порождает у обучаемых познавательный интерес к родному краю, формирует культурологический потенциал, обеспечивает «диалог культур», повышает мотивацию изучения иностранного языка и создает условия для практической реализации межкультурного общения. Иноязычная коммуникация приближается к личному опыту обучаемых, позволяя им оперировать в речи теми фактами, с которыми они повседневно сталкиваются в условиях пребывания в родной культуре.

Приобретение межкультурной компетенции в данном ключе предполагает достижение следующих целей: формирование у студентов умений и навыков понимания культурных традиций своего региона, стимулирование к решению потенциальных проблем, возникающих в процессе межкультурной коммуникации, осознание важности сохранения культурного разнообразия родного края как долгосрочной задачи устойчивого развития региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Верецагин, Е.М., Костомаров, В.Г.* Язык и культура. [Текст] – М.: Русский язык, 1990. – С. 26.
2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 060800 – Экономика и управление на предприятии (по отраслям). – М., 2000.
3. *Мошняга, Е.В.* Принцип интеркультурности в системе профессионального туристского образования// Высшее образование для XXI века: Доклады и материалы Третьей международной научной конференции, МосГУ, 18-20 октября 2006 г. Вып.4 /отв. ред. Н.В. Захаров, В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/conf_materials/Education_of%20the_XXI_century_2006_4/
4. *Тер-Минасова, С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/ter_jasik/00.aspx.

Научное издание

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Материалы IV региональной научно-практической конференции
(г. Вологда, 03 февраля 2012 г.)

Отв. редактор Н.Н. Парамохина
Верстка И.И. Скороходова
Обложка Е.Л. Хрянин

Подписано в печать 14 сентября 2012 г.
Формат 60*84/16. Печать цифровая
Усл. печ. л. формула N листов / 16 * 0,93.
Печ. л : формула N / 16.
Тираж 100 экземпляров
№ заказа _____

Филиал ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г. Вологде
г. Вологда, ул. Мальцева, 39
Тираж отпечатан с готового оригинал-макета в типографии ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий РАН»
г. Вологда, ул. Горького, 56 а



Экономическое образование на благо России!
**Филиал ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» в городе Вологде**

№ п/п	Направления бакалавриата	Профили	ЕГЭ
1.	080100 Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит Финансы и кредит Экономика предприятий и организаций (туризм и гостинично-ресторанный бизнес) Экономика предприятий и организаций (жилищно-коммунальное хозяйство) Экономика предприятий и организаций (оценка объектов недвижимости) Экономика предприятий и организаций (физическая культура и спорт) Производственный менеджмент (машино-строение)	Математика Обществознание Русский язык
2.	080200 Менеджмент	Финансовый менеджмент Логистика Управление проектами	Математика Обществознание Русский язык
3.	230700 Прикладная информатика	Прикладная информатика в экономике	Математика Информатика Русский язык

Срок обучения:

- ✓ очно – 4 года
- ✓ заочно – 5 лет на базе среднего (полного) общего образования,
3 года – на базе СПО, 2 года – на базе ВПО

Специальности среднего профессионального образования:

– 100401 Туризм (**очно 2 г. 10 мес.; 3 г. 10 мес.**)

Мы ждем Вас по адресу:

г. Вологда, ул. Мальцева, 39

Тел.: (8172) 21-58-05, 8-965-743-75-84, 8-906-298-74-07

Тел./факс: (8172) 72-24-47

e-mail: vpo@vologdaengec.ru

http://vologdaengec.ru